„Kraków Culture” wraca jako rocznik

2025-06-18

Wyzwania stojące przed krakowską kulturą, rola architektury w zrównoważonym rozwoju i przemiana Wesołej w dzielnicę kreatywną – o tym między innymi przeczytamy w najnowszym numerze „Kraków Culture”. Jak zwykle nie zabraknie artykułów o najciekawszych festiwalach, koncertach, wystawach, kulinariach i podróżach po mieście. Miejski magazyn kulturalny wydawany przez Krakowskie Biuro Festiwalowe będzie się odtąd ukazywać jako rocznik.

„Kraków Culture” wraca po roku w odświeżonej formule. Do tej pory miejski magazyn kulturalny, wydawany od 2021 roku w języku polskim i angielskim, był kwartalnikiem. Dziś staje się rocznikiem, przekrojowo oprowadzającym po kulturze Krakowa. – Patrzymy na nią oczami ekspertów, wracamy do przeszłości i chlubnej roli, jaką ćwierć wieku temu Kraków odegrał jako pierwsza polska Europejska Stolica Kultury, wytyczając szlaki dla Wrocławia i Lublina. Badamy współczesne trendy w kulturze, zwracamy uwagę na partycypacyjne formy organizowania wydarzeń, podnosimy kwestię społecznej wrażliwości i starań o uczynienie kultury dostępną dla wszystkich – mówi Grzegorz Słącz, redaktor naczelny „Kraków Culture”.

– Rocznik kulturalny jest tym, czego brakowało nam w Krakowie. Stanowi on uzupełnienie dla miesięcznika „Karnet”, który zawiera zwięzłe informacje o kulturze w mieście i odpowiada na bieżące potrzeby. „Kraków Culture” z kolei staje się swoistą stop-klatką dla mieszkańców i gości Krakowa, opowieścią, która daje nam możliwość spojrzenia z pewnej perspektywy na to, jak oferta kulturalna i propozycje spędzania wolnego czasu w naszym mieście ewoluują. Równocześnie magazyn, zgodnie z pierwotnymi założeniami, będzie narzędziem dyplomacji kulturalnej, budującym wizerunek Krakowa w kontaktach z partnerami w kraju i za granicą – mówi Carolina Pietyra, dyrektorka Krakowskiego Biura Festiwalowego, które jest wydawcą magazynu.

Redakcja wybiera z bogatego kalendarza wydarzeń 2025 roku te największe i najciekawsze. – Kraków jest i będzie miastem festiwali, jednak docenia kulturę niezależną, coraz częściej wchodzącą w interakcje i współpracę z dużymi instytucjami. Taka wizja wyłania się także z wywiadu z prezydentem Krakowa Aleksandrem Miszalskim, który szans na symbiozę kulturalnego mainstreamu z awangardą upatruje w powstającej w centrum miasta dzielnicy kreatywnej – Wesołej – wyjaśnia Grzegorz Słącz. Więcej na temat śmiałego zamysłu urbanistycznego realizowanego na tym obszarze opowiada redakcji Główny Architekt Krakowa Janusz Sepioł. W takiej wizji jest miejsce i dla coraz chętniej łączących swoje siły mieszkańców, i dla wielotysięcznej i wielojęzycznej rzeszy pracowników światowych korporacji aktywnych w Krakowie. O tym, że mariaż kultury i biznesu może przynieść świetne i oryginalne rezultaty, pisze w swoim felietonie Rafał Stanowski. W magazynie znalazły się także teksty Tytusa Hołdysa o Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie i Anety Hudzik o krakowskiej scenie elektronicznej. Zaskakujące efekty postcovidowych zmian społecznych w krakowskiej gastronomii prezentuje Wojciech Nowicki, a po nieoczywistych miejscach spotkań oprowadza Krzysztof Żwirski.

Rocznik wydawany przez Krakowskie Biuro Festiwalowe wpisuje się w szerszą strategię. – Kraków jest z jednej strony miastem dziedzictwa, Miastem Literatury UNESCO i stolicą kultury, a z drugiej –

miastem innowacyjnym i kreatywnym, miastem energii i start-upów. Potrzebujemy przyciągnąć turystę, który usłyszy o Krakowie jako centrum biznesu, innowacji i nowoczesnych technologii – mówi prezydent Miasta Krakowa Aleksander Miszalski w wywiadzie w najnowszym „Kraków Culture”.

Magazyn w wydaniu drukowanym dostępny jest w przestrzeniach zarządzanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe: pałacu Potockich (Rynek Główny 20) i Aptece Designu (ul. Mikołaja Kopernika 19A). Wydanie cyfrowe można pobrać na stronie „Kraków Culture”. Oba wydania magazynu są bezpłatne.