Wznowienie konkursu na sponsora tytularnego ICE Kraków

2025-07-28

Możliwość ubiegania się o status sponsora tytularnego Centrum Kongresowego ICE Kraków pozostaje otwarta. Agencja Rozwoju Miasta Krakowa Sp. z o.o. – operator obiektu – ogłosiła wznowienie konkursu i jednocześnie wydłużyła termin składania ofert do dziś, 28 lipca.

To wyjątkowa okazja, by dołączyć do grona partnerów jednego z najbardziej prestiżowych obiektów kongresowo-kulturalnych w Polsce. ICE Kraków to miejsce, które od dekady przyciąga uwagę nie tylko organizatorów międzynarodowych wydarzeń, ale także światowej sławy artystów, liderów opinii i decydentów z wielu branż.

Od momentu otwarcia w 2014 roku odbyło się tu ponad 1 670 wydarzeń, w których uczestniczyło ponad 2 miliony osób z całego świata. Wśród nich – reprezentanci świata biznesu, nauki, polityki, kultury i sztuki. W ICE Kraków regularnie organizowane są prestiżowe kongresy i festiwale, m.in. ABSL Summit, Invest Cuffs, Devoxx Poland, Open Eyes Economy Summit, Festiwal Muzyki Filmowej, Sacrum Profanum, Misteria Paschalia czy Opera Rara. Scena centrum gościła także światowej sławy artystów, takich jak Kraftwerk, Nigel Kennedy, Bonnie Tyler, Matteo Bocelli, Peter Bence czy Damien Rice.

Tytuł sponsora tytularnego Centrum Kongresowego ICE Kraków będzie obowiązywał przez dwa lata – od stycznia 2026 r. To nie tylko szansa na wzmocnienie wizerunku marki w przestrzeni publicznej, ale także możliwość współtworzenia miejsca, które każdego dnia buduje pozycję Krakowa jako miasta otwartego, innowacyjnego i zaangażowanego w rozwój kultury i dialogu społecznego.

Decyzja ARMK o przedłużeniu terminu wynika z chęci zapewnienia jak największej konkurencyjności postępowania konkursowego. To także sygnał, że ICE Kraków dąży do zbudowania jak najlepszego partnerstwa na kolejne lata.

Regulamin konkursu oraz szczegółowe informacje dotyczące warunków współpracy dostępne są na **stronie BIP**.