Porządkujemy miasto. Nielegalne słupy i tablice reklamowe znikają z ulic Krakowa

2026-03-23

Usunięcie prawie 200 nielegalnych słupów i blisko 40 tablic reklamowych to efekt działań prowadzonych od kilku miesięcy przez Zarząd Dróg Miasta Krakowa na polecenie prezydenta Aleksandra Miszalskiego.

Intensywne prace mają na celu porządkowanie przestrzeni miejskiej z nośników reklamowych, które zostały ustawione na ulicach Krakowa niezgodnie z przepisami.

W odróżnieniu od poprzednich lat, miasto przykłada do tego dużą wagę, dbając o wspólną przestrzeń i bezpieczeństwo. Istotne jest to, że słupy reklamowe mogą być lokalizowane wyłącznie w miejscach, w których nie utrudniają ruchu pieszych i nie wpływają negatywnie na widoczność w pasie drogowym.

Obecnie prowadzone są starania o usunięcie kolejnych siedmiu nielegalnych słupów i jednej tablicy reklamowej. Przedstawiciele ZDMK spotykają się również z firmami prowadzącymi tego typu działalność. Efektem tych rozmów było rozpoczęcie procedur legalizacyjnych dla części obiektów.

Z danych ZDMK wynika, że na terenie miasta jest obecnie około 400 legalnych słupów reklamowych.

Miasto opracowuje też zbiór dobrych praktyk określający zasady ustawiania tego typu obiektów oraz specjalne narzędzie informatyczne umożliwiające szybką kontrolę legalności słupów. Dzięki temu ryzyko ponownego pojawiania się nielegalnych nośników reklamowych będzie w znacznym stopniu ograniczone.