



Najbliższe wydarzenia w Aptece Designu

2026-04-25

Czy żyjemy w epoce obrazu? A może... nadmiaru obrazów? O naszą uwagę każdego dnia walczą tysiące informacji - zarówno w przestrzeni offline, jak i online. Jak w rzeczywistości przesytu i przebodźcowania zaprojektować komunikat, który zostanie dostrzeżony przez odbiorcę i będzie stanowić dla niego wartość? Aptecka Designu chce zbadać temat u źródła, dlatego w drugim rozdziale 2026 roku skupia się na zagadnieniu komunikacji wizualnej, oddając głos ekspertom - wydarzenia programują projektanci i twórcy, rezydenci Aptecki Designu: Studio Widok i Lee Bros.

Choć obraz jest kluczowym aspektem komunikacji, coraz rzadziej rzeczywiście go dostrzegamy. Nadmiar informacji, w tym wizualnych, jest filtrowany przez nasz mózg i tylko ich znikoma część jest „dopuszczana” do przetwarzania. Zjawisko to, w przypadku treści komercyjnych, doczekało się ukutej w latach 90. nazwy - ślepoty banerowa. Polega na pomijaniu przez odbiorcę, w świecie offline i online, materiałów przypominających reklamę. Jak zatem w erze chaosu informacyjnego i wizualnego projektować tak, by obraz był komunikatem, który do nas przemawia?

Chcąc zbadać ten temat u źródła, w drugim rozdziale 2026 roku Aptecka Designu oddaje głos projektantom i twórcom wizualnym - Studiu Widok (Dawid Prząda, Paulina Suchińska) i Pawłowi Liberowi (Lee Bros). Podczas spotkań, warsztatów, debat i projektów wspólnie spróbują znaleźć odpowiedź na pytania, czym jest design oraz jak wpływa na nasze codzienne życie i nawiązywane przez nas relacje. Kreatywne rozwiązania najlepiej wypracowuje się w synergii, dlatego temat komunikacji wizualnej chcą wykorzystać również jako okazję do integracji branży projektowej. W kwietniu wystartowała seria praktycznych wykładów „*Work in progress*”, których celem jest wzbogacenie warsztatu projektantów graficznych. Cykl zacznie się od opakowania jako języka marki. Jak dobrze i skutecznie komunikować wizerunek etykietą?

Kwiecień w Aptece Designu otworzyła dyskusja wokół premiery nowego przekładu książki Dona Normana „Dizajn i emocje”. Rozmawiano o tym, jak design wpływa na nasze codzienne doświadczenia, jak obraz, forma i komunikat oddziałują na użytkowników, a także o odpowiedzialności projektantów. W tym miesiącu kontynuowane są warsztaty z Zofią Hernas - tym razem o tym, jak tworzyć empatyczne, funkcjonalne i prozdrowotne przestrzenie medyczne.

Kwestie zrównoważonego rozwoju i wpływu środowiskowego ludzkich działań są w Aptece Designu rozpatrywane stale i z wielu perspektyw. W tygodniu, w którym wypada Dzień Ziemi, wraca z kolejną edycją SWAP-u. Tym razem otworzyła go rozmowa o zrównoważonej modzie, ale nie tylko, a holistycznie podchodząc do troski o naszą planetę, zamknął go zaplanowany na Międzynarodowy Dzień Książki warsztat tworzenia pokrowców na książki z ubrań z drugiego obiegu.

Program:

- 24-30 kwietnia - **Krakers. Miasto w procesie**

Szczegóły na stronie internetowej aptekadesignu.pl.