Otwarta Bracka – nowy wymiar dialogu i współpracy w krakowskiej turystyce

2026-06-19

Rozpoczęta w lipcu 2025 r. „Otwarta Bracka” to nowatorska inicjatywa Wydziału ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, która redefiniuje sposób budowania relacji w branży turystycznej, w tym w sektorze turystyki biznesowej (MICE). Projekt powstał z potrzeby stworzenia nowej jakości komunikacji pomiędzy miastem a przedstawicielami branży – bardziej bezpośredniej, dostępnej i opartej na regularnym dialogu.

„Otwarta Bracka” to cykl comiesięcznych spotkań organizowanych przez Wydział ds. Turystyki oraz *Krakow Tourism Alliance* – Lokalną Organizację Turystyczną. To przestrzeń wymiany doświadczeń, rozmowy o bieżących wyzwaniach oraz wspólnego wypracowywania rozwiązań, które realnie wpływają na rozwój Krakowa jako nowoczesnej i odpowiedzialnie zarządzanej destynacji.

Bracka łączy – symboliczna i praktyczna przestrzeń dialogu

Nieprzypadkowa jest również sama nazwa projektu. Przy ul. Brackiej 10 mieści się siedziba Wydziału ds. Turystyki, a przy ul. Brackiej 1 – *Krakow Tourism Alliance*. Centralne położenie w sercu Krakowa oraz nieformalna formuła spotkań sprawiają, że „Otwarta Bracka” staje się miejscem rzeczywistego kontaktu pomiędzy samorządem a branżą. To nie jednorazowe wydarzenie, lecz długofalowy proces budowania relacji i wspólnoty wokół przyszłości turystyki w mieście.

W Wydziale ds. Turystyki przy ul. Brackiej 10 na zainteresowanych czekają przedstawiciele zespołu odpowiedzialnego za strategiczne zarządzanie turystyką w Krakowie: Natalia Kulec-Greń – dyrektor Wydziału ds. Turystyki, Katarzyna Gądek i Martyna Lewandowska – zastępcy dyrektora, Małgorzata Przygórka-Skowron – kierownik Referatu Kraków Convention Bureau, Bożena Zaręba-Marcych – kierownik Referatu Gospodarki Turystycznej, Jacek Jordan – Burmistrz Nocny, Michał Janaś – kierownik Referatu Polityki Turystycznej Miasta oraz Beata Wilk-Woderska – kierownik Referatu Marketingu Turystycznego.

Przy ul. Brackiej 1, w siedzibie *Kraków Tourism Alliance*, można spotkać się z Grzegorzem Soszyńskim – prezesem zarządu Kraków Tourism Alliance oraz Olgą Potempą – managerką ds. projektów turystycznych.

To wyjątkowa okazja, aby bezpośrednio porozmawiać z osobami odpowiedzialnymi za rozwój i promocję krakowskiej turystyki, podzielić się swoimi doświadczeniami, aktualnymi wyzwaniami oraz wspólnie zastanowić się jak odpowiedzialnie rozwijać Kraków jako nowoczesną, zrównoważoną i konkurencyjną destynację.

Odpowiedzialne zarządzanie turystyką zaczyna się od rozmowy

Inicjatywa bazuje na założeniach „Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021–2028”, która stanowi fundament działań miasta w obszarze odpowiedzialnego rozwoju. Dokument zakłada równoważenie potrzeb odwiedzających, mieszkańców, przedsiębiorców i przestrzeni miejskiej, tak aby turystyka pozostawała siłą rozwoju, a nie źródłem napięć.

Magiczny Kraków

To podejście oznacza świadome planowanie, transparentność działań oraz tworzenie mechanizmów współpracy, które pozwalają skutecznie reagować na zmieniające się warunki społeczne i gospodarcze. „Otwarta Bracka” jest praktycznym przykładem wdrażania tej polityki – miejscem, gdzie strategiczne założenia przekładają się na konkretne rozmowy, działania i partnerstwa.

18 czerwca odbyło się kolejne spotkanie w ramach „Otwartej Brackiej”. Zaproszeni do udziału w nim byli wszyscy przedstawiciele branży, partnerzy oraz osoby zainteresowane przyszłością krakowskiej turystyki.

W świecie, w którym rozmowa o turystyce zbyt często staje się spolaryzowana, „Otwarta Bracka” pokazuje, że możliwy jest inny model – oparty na współpracy, odpowiedzialności i wspólnym szukaniu rozwiązań.

Artykuł jest częścią cyklu publikacji Gminy Miejskiej Kraków na temat stanu turystyki w Krakowie. Cykl ma pomóc usystematyzować kluczowe pojęcia i zjawiska oraz analizować wady i zalety krakowskiej turystyki w oparciu o dane. Jest też zachętą do aktywnego udziału w dialogu społecznym pomiędzy mieszkańcami, przedsiębiorcami a samorządem.