Rekordowy rok dla branży spotkań w Krakowie

2026-07-20

Ukazała się 17. edycja raportu „Branża spotkań w Krakowie 2025”, opracowanego przez Fundację Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Publikacja przedstawia aktualny obraz turystyki biznesowej w mieście oraz najważniejsze trendy zachodzące na rynku spotkań.

Rok 2025 okazał się rekordowy pod względem liczby zorganizowanych wydarzeń, jednocześnie ujawniając istotne zmiany w strukturze rynku, preferencjach organizatorów oraz zachowaniach uczestników.

Więcej wydarzeń, mniejsze grupy uczestników

W 2025 roku w Krakowie zorganizowano 5 341 spotkań biznesowych powyżej 50 uczestników, co oznacza wzrost o 14,9 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim i najwyższy wynik od początku prowadzenia badań. Szczególnie dynamicznie rozwijał się segment wydarzeń międzynarodowych, którego liczba wzrosła o 46 proc. Jednocześnie łączna liczba uczestników spadła o 6 proc., osiągając poziom ponad 1,16 mln osób. Było to głównie efektem 25-procentowego spadku frekwencji na wydarzeniach międzynarodowych, co wskazuje na rosnącą popularność mniejszych, bardziej wyspecjalizowanych spotkań.

Wzrost napędza segment korporacyjny

Największy udział w rynku miały wydarzenia korporacyjne i motywacyjne, które stanowiły 60,8 proc. wszystkich spotkań biznesowych. Ich liczba była niemal o 20 proc. wyższa niż w 2024 r. Konferencje i kongresy nadal stanowią 36,5 proc. wszystkich wydarzeń i gromadzą 44 proc. uczestników, jednak to spotkania korporacyjne w największym stopniu odpowiadały za wzrost rynku.

Uczelnie ponownie stają się ważnymi gospodarzami konferencji

Rok 2025 przyniósł wyraźny powrót krakowskich uczelni do grona kluczowych miejsc organizacji wydarzeń naukowych i branżowych. Hotele pozostają głównym miejscem organizacji spotkań, goszcząc 73 proc. wszystkich wydarzeń. Najbardziej dynamiczny wzrost odnotował jednak sektor akademicki. Na krakowskich uczelniach odbyły się 854 wydarzenia, czyli o 135 proc. więcej względem 2024 roku. Liczba uczestników konferencji organizowanych w szkołach wyższych zwiększyła się o 82 proc., osiągając 369 tys. osób.

Trend ten może świadczyć zarówno o powrocie wydarzeń naukowych do środowiska akademickiego, jak i o poszukiwaniu przez organizatorów bardziej ekonomicznych rozwiązań. Jednocześnie zauważalny jest spadek znaczenia wyspecjalizowanych centrów kongresowych i wystawienniczych w segmencie konferencyjnym.

Rekordowy wpływ ekonomiczny i rozwój segmentu premium

W 2025 roku odwiedzający Kraków – zarówno turyści, jak i uczestnicy spotkań biznesowych – wydali w mieście 15,4 mld zł, co oznacza wzrost o 70,2 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim.*

Coraz większą rolę odgrywa segment premium. Liczba gości korzystających z hoteli pięciogwiazdkowych wzrosła o blisko 13 proc., a czterogwiazdkowych o 6,5 proc. Najważniejszymi klientami segmentu luksusowego pozostają goście zagraniczni, zwłaszcza ze Stanów Zjednoczonych i Zjednoczonych Emiratów Arabskich, których średnie wydatki były około czterokrotnie wyższe niż wydatki gości krajowych.

Zrównoważony rozwój wzmacnia konkurencyjność miasta

Kraków konsekwentnie rozwija politykę zrównoważonych wydarzeń osiągając wynik 62 proc. w rankingu GDS-Index. W mieście rośnie liczba obiektów posiadających międzynarodowe certyfikaty środowiskowe – ponad 30 krakowskich podmiotów posiada certyfikaty zrównoważonego rozwoju.

Ranking ICCA GlobeWatch2025 potwierdza pozycję Krakowa jako jednego z istotnych europejskich ośrodków spotkań

Miasto zajęło 31. miejsce w Europie oraz 61. miejsce na świecie, z liczbą 44 międzynarodowych spotkań stowarzyszeń spełniających rygorystyczne kryteria kwalifikacyjne ICCA. Polska utrzymała silną pozycję na arenie międzynarodowej, zajmując 21. miejsce w światowym zestawieniu krajów ICCA. Ranking ICCA opiera się na jasno określonych kryteriach metodologicznych. Uwzględniane są wyłącznie międzynarodowe spotkania stowarzyszeń, które odbywają się rotacyjnie w co najmniej trzech krajach, przyciągają minimum 50 uczestników w formule stacjonarnej oraz mają charakter cykliczny (np. coroczny lub odbywający się co dwa lata).

Wyniki te potwierdzają silną pozycję Krakowa jako rozpoznawalnego, konkurencyjnego europejskiego kierunku dla organizatorów konferencji, kongresów i wydarzeń korporacyjnych.

Nowa dynamika sezonowości i zmieniające się rynki zagraniczne

Najwięcej spotkań tradycyjnie odbyło się w maju, natomiast marzec był drugim najbardziej aktywnym miesiącem i jednocześnie rekordowym pod względem liczby uczestników. Na uwagę zasługuje również luty, kiedy liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych wzrosła aż o 250 proc. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Wśród zagranicznych rynków emisyjnych niezmiennie dominuje Wielka Brytania. Na trzecie miejsce awansowała Hiszpania, wyprzedzając Włochy i Francję, co potwierdza rosnącą dywersyfikację najważniejszych rynków międzynarodowych dla Krakowa.

Otwarte dane – turystyka biznesowa

Osoby zainteresowane analizą krakowskiego rynku spotkań mogą korzystać z ogólnodostępnej bazy

danych dostępnej w miejskim portalu **Otwarte Dane**. Zbiór obejmuje informację o liczbie spotkań biznesowych i ich uczestnikach w latach 2019–2025, umożliwiając analizę zmian zachodzących w turystyce biznesowej oraz trendów rozwoju sektora MICE.

Pełna treść raportu do pobrania.

- Badanie ruchu turystycznego w Krakowie 2024, autorzy prof. WSTiE dr Krzysztof Borkowski prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, prof. UEK dr hab. Renata Seweryn, dr Leszek Mazanek

---

Artykuł jest częścią cyklu publikacji Gminy Miejskiej Kraków na temat stanu turystyki w Krakowie. Cykl ma pomóc usystematyzować kluczowe pojęcia i zjawiska oraz analizować wady i zalety krakowskiej turystyki w oparciu o dane. Jest też zachętą do aktywnego udziału w dialogu społecznym pomiędzy mieszkańcami, przedsiębiorcami a samorządem.