Synerise Arena Kraków otwiera się na wydarzenia kulturalne

2026-08-19

Synerise Arena – Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie stopniowo poszerza swoją ofertę. Obok wydarzeń sportowych coraz większą rolę mają odgrywać imprezy kulturalne, rozrywkowe, społeczne i biznesowe. Koncert sanah jest jednym z przykładów tego kierunku oraz ważnym krokiem w procesie komercjalizacji i zmiany w sposobie zarządzania obiektem.

Stadion otwiera się na nowe funkcje

Szerokie wykorzystanie Synerise Areny Kraków ma służyć zarówno mieszkańcom, jak i organizatorom dużych wydarzeń. Rozszerzanie kalendarza imprez oznacza większą ofertę kulturalną i rozrywkową dla Krakowian i Krakowianek, ale również zwiększa możliwości miasta w zakresie przyciągania imprez o dużej skali.

Krakowski koncert sanah będący częścią ogólnopolskiego touru „sanah NA STADIONACH” okazał się sukcesem zarówno pod względem frekwencyjnym, jak i organizacyjnym. Na Synerise Arenie Kraków wydarzenie oglądało 40 000 osób, co czyni je jednym z największych tegorocznych eventów rozrywkowych w stolicy Małopolski.

– Imponująca frekwencja podczas koncertu pokazała, że w Krakowie jest duże zainteresowanie wydarzeniami muzycznymi dla wielotysięcznej publiczności. Ich organizacja pozwala mieszkańcom korzystać z atrakcyjnej oferty kulturalnej i rozrywkowej bez konieczności wyjeżdżania z miasta. Jednocześnie takie imprezy są ważnym sygnałem dla organizatorów – pokazują, że Kraków ma infrastrukturę pozwalającą na realizację różnych projektów, i tym samym wzmacniają atrakcyjność i markę naszego miasta – podsumowuje Daniel Wiśniowski, dyrektor Departamentu Marki Kraków.

Koncert wokalistki udowodnił potencjał Synerise Areny Kraków jako miejsca organizacji imprez kulturalnych wielkiego formatu. Jego przygotowanie wymagało rozwiązania kwestii technicznych i tych związanych z bezpieczeństwem, m.in. opracowania ekspertyzy na potrzeby bezpiecznego przemieszczania się uczestników na płycie, ewakuacji, punktów podwieszeń pod istniejącą konstrukcję dachu czy samego bezpiecznego wejścia wszystkich uczestników na teren imprezy masowej. Pozwoliło to DM Agency wspólnie z Zarządem Infrastruktury Sportowej oraz klubem Wisła Kraków stworzyć *production book* oraz *mobility concept* do wykorzystania przy kolejnych wydarzeniach na Synerise Arenie Kraków.

– Cieszę się, że Zarząd Infrastruktury Sportowej oraz klub Wisła Kraków chciały z nami podjąć to wyzwanie i wspólnie wypracowaliśmy konkretne rozwiązania techniczne. To pozwoliło nam przejść od pomysłu do realnie przeprowadzonego wydarzenia – mówi Dariusz Maciborek, założyciel i prezes Zarządu DM Agency, organizator koncertu.

Koncert sanah symbolem nowego rozdziału

Liczba wydarzeń pozameczowych na stadionie systematycznie rośnie. W 2024 roku odbyło się ich 12,

a w 2025 roku już 31. W kalendarzu pojawiają się eventy sportowe innych dyscyplin, imprezy społeczne i biznesowe, a teraz również koncerty dużej skali.

– Koncert sanah jest konkretnym przykładem zmiany sposobu myślenia o obiekcie. Jesteśmy otwarci na różnego rodzaju wydarzenia: kulturalne, społeczne i rozrywkowe. Każdy kolejny projekt daje nam doświadczenie i pozwala lepiej przygotować obiekt do następnych imprez – tłumaczy Tomasz Marzec, dyrektor Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

W przygotowanie wydarzenia została włączona również Wisła Kraków. Współpraca ta była istotnym elementem, aby połączyć przeprowadzenie dużego koncertu z bieżącą działalnością sportową klubu.

– Organizacja wydarzenia tej skali nie byłaby możliwa bez ścisłej współpracy Wisły Kraków, ZIS-u i organizatorów koncertu. Z naszej perspektywy kluczowa była kwestia murawy, którą zarządzamy i za której jakość odpowiadamy, dlatego wspólnie uzgodniliśmy jej wymianę i zabezpieczyliśmy warunki do dalszego rozgrywania meczów. Zaangażowanie Wisły było jednak szersze – obejmowało również logistykę sportową, rozmowy z Ekstraklasą i takie dopasowanie terminarza, aby można było sprawnie przygotować stadion do koncertu, a następnie przywrócić go do funkcji piłkarskiej. To pokazuje, że przy dobrej koordynacji i partnerskim podejściu Synerise Arena Kraków może gościć największe wydarzenia, nie tracąc swojej podstawowej funkcji sportowej – mówi Jarosław Królewski, prezes Zarządu TS Wisła Kraków SA.

Udostępnienie Synerise Areny – Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana na potrzeby dużych wydarzeń pozasportowych, w tym koncertów, stanowi istotne uzupełnienie kompleksowej oferty eventowej Krakowa, obok TAURON Areny Kraków oraz ICE Kraków Congress Centre.

Stadion zyskuje nowe źródła przychodów

Rozwój kalendarza eventów jest jednym z elementów szerszego procesu komercjalizacji stadionu. Jego celem jest zwiększanie przychodów z różnych aktywności i jednocześnie lepsze wykorzystanie infrastruktury, która przez dużą część roku pozostawała niezagospodarowana.

Od tego roku obiekt ma sponsora tytularnego – krakowską firmę Synerise. Z kolei w czerwcu uruchomiona została restauracja R22, która jest najnowocześniejszym lokalem usługowym funkcjonującym na stadionie piłkarskim w Polsce.

Jednocześnie rozwijana jest oferta wynajmu powierzchni biurowych, magazynowych i skyboxów. ZIS pracuje nad poszerzeniem usług dostępnych na stadionie, a także rozwiązaniami ograniczającymi koszty funkcjonowania obiektu. Obecnie trwa kompleksowa modernizacja systemów oświetlenia, która pozwoli na zwiększenie efektywności energetycznej i zapewni infrastrukturę spełniającą najwyższe krajowe i międzynarodowe standardy.

Z punktu widzenia finansów stadionu efekty podejmowanych działań są już widoczne. W 2024 roku bieżące koszty funkcjonowania obiektu wyniosły ponad 10,5 mln zł, przy przychodach na poziomie niespełna 8 mln zł. W 2025 roku było to odpowiednio 10,4 mln zł po stronie kosztów i 8,83 mln zł po stronie przychodów. Oznacza to poprawę bilansu o około 1 mln zł.

Magiczny Kraków

Celem działań jest dalsze zwiększanie liczby wydarzeń, rozwój oferty dla najemców i partnerów biznesowych oraz ograniczanie kosztów utrzymania. W dłuższej perspektywie ma to prowadzić do coraz lepszego bilansowania funkcjonowania stadionu, a docelowo do sytuacji, w której obiekt będzie generował dochody.