Wykorzystać potencjał targowisk

2026-08-27

O modernizacji i rozwoju targowisk miejskich mowa była podczas posiedzenia Komisji Innowacji, Metropolii i Rozwoju Gospodarczego.

W Krakowie jest 13 miejskich targowisk oraz 13 lub więcej targowisk prywatnych. Zgodnie z uchwałą z 21 czerwca 1991 r. tereny krakowskich targowisk zostały oddane w dzierżawę podmiotom prywatnym. – Zarządzanie targowiskami przejęliśmy na początku 2025 r. Jesteśmy w trakcie tworzenia analizy, jaka forma zarządzania miejskimi targowiskami byłaby najwłaściwsza - mówiła Katarzyna Marchewczyk, zastępczyni dyrektora Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji. Dodawała, że miejskie targowiska borykają się obecnie m.in. z następującymi problemami: starzenie się kupców i brak sukcesji pokoleniowej, zmniejszająca się liczba rolników sprzedających produkty, zmniejszająca się liczba klientów, szczególnie osób młodych, konkurencja ze strony dużych sieci handlowych, niedostosowanie godzin otwarcia do współczesnych potrzeb klientów, niedostateczna dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, niedostosowanie do trendów cyfryzacji, w tym ograniczone możliwości płatności bezgotówkowych, niewykorzystany potencjał targowisk jako miejsc integracji i życia społecznego. Radna Eliza Dydyńska-Czesak pytała, kiedy gotowa będzie analiza dotycząca targowisk, przygotowywana przez wydział. Otrzymała odpowiedź, że najprawdopodobniej w listopadzie.

Przedstawiciel Zarządu Inwestycji Miejskich przedstawił radnym założenia modernizacji Starego Kleparza. Zakłada ona m.in.: zadaszenie placu, wymianę jego nawierzchni, wykonanie instalacji deszczowej, zasilania stanowisk oraz ich oświetlenia. Koszt modernizacji placu to 24 mln zł, roboty rozłożone będą na 3 lata.

Przypomnijmy, że Rada Miasta Krakowa 17 września 2025 r. podjęła uchwałę kierunkową do Prezydenta Miasta Krakowa, dotyczącą utworzenia Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych. Jego główne cele to: promowanie placów targowych jako miejsc handlu lokalnego, tradycyjnego i zdrowej żywności, wspieranie inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych związanych z targowiskami, tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej oraz kampanii informacyjnych skierowanych do mieszkańców i turystów, współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami, rolnikami oraz organizacjami pozarządowymi w zakresie promocji, uwzględnianie placów targowych w miejskich strategiach rozwoju turystyki, kultury i gospodarki lokalnej.

Lista miejskich targowisk