Magiczny Kraków

Bieg po dobro. Tysiące sztafet na starcie Poland Business Run

2026-09-08

Ponad 16,5 tysięcy osób stanęło na listach startowych krakowskiej odsłony Poland Business Run. W ciągu dwóch dni zawodnicy utworzyli 3293 pięcioosobowe sztafety, a najmłodsi uczestnicy pobiegli w PBR Kids. Były też spacery, rodzinne kibicowanie i… roboty, które dołączyły do wspólnego pomagania.

Kraków biegał przez cały weekend

W sobotę, 5 września, do rywalizacji zgłosiło się blisko 9 tysięcy uczestników, tworzących 1779 drużyn. Dzień później na starcie stanęło kolejnych ponad 7,5 tysięcy osób, które wystartowały w 1514 sztafetach.

W sobotę najszybsza była drużyna Klub Biegacza IS, która ukończyła bieg z czasem 01:12:21. Drugie miejsce zajęła Nokia – The One, a trzecie ASSA ABLOY & HID. Wśród kobiecych sztafet zwyciężyła drużyna Pratynki Turbinki z wynikiem 01:34:29.

W niedzielę triumfowała #AdamCzerwińskiTeam z czasem 01:05:41, przed Sabre Run Force One i Software Mansion. Najszybszą kobiecą sztafetą została Raion Fight Club Kraków Women, która dotarła do mety w czasie 01:18:51.

Sobotni PBR Walk wybrało ponad 600 osób, a do PBR Kids zapisało się ponad 700 dzieci. Obok firmowych sztafet na wydarzeniu spotkały się więc całe rodziny.

Biegły również roboty

W niedzielę do zawodników dołączyły roboty. W ROBOT RUN wystartowało 18 maszyn humanoidalnych i czworonożnych. Zawody zorganizował PB TEAM, twórcy Science & Technology Film Festival. Zespoły wystawiające roboty dołożyły też swoją cegiełkę do wspólnego pomagania. Ich wpłaty zwiększyły pulę środków na wsparcie beneficjentów Fundacji Poland Business Run.

– Dziękuję wszystkim, którzy co roku zbierają drużynę, namawiają kolegów i koleżanki i znajdują dla nas miejsce w swoich kalendarzach. I tym, którzy w tym roku dołączyli po raz pierwszy. Za tym rekordem są tysiące takich decyzji. Dziękuję też kibicom i wolontariuszom za obecność, pracę i atmosferę. W kolejnych miesiącach pokażemy, do kogo trafiło wsparcie i co zmieniło w życiu tych osób. Bardzo chcę, żebyście poznali te historie. Żeby za wiadomością o czyimś powrocie do pracy, na górski szlak czy do ulubionego sportu przyszła też myśl „mam w tym swój udział”. Bo macie. Każdy i każda z Was – mówi Agnieszka Pleti, prezeska Fundacji Poland Business Run.

Magiczny Kraków

Ponad 1400 beneficjentów od początku działalności

W 2026 roku wsparcie Fundacji otrzymało już ponad 130 beneficjentów, a od początku jej działalności ponad 1400. Fundacja Poland Business Run wspiera osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi, po amputacjach i po mastektomii. Dofinansowuje zakup protez, sprzętu ortopedycznego i rehabilitacyjnego, a także rehabilitację i pomoc psychologiczną. Fundacja tworzy też przestrzeń do wspólnego spędzania czasu i aktywności. Górskie wycieczki, spływy kajakowe czy inne wyprawy dają beneficjentom okazję do odkrywania nowych zainteresowań, powrotu do ulubionych zajęć i poznania osób, które dobrze rozumieją ich doświadczenia.

Partnerami krakowskiej odsłony Poland Business Run były Miasto Kraków oraz Województwo Małopolskie. Sponsorami Strategicznymi Poland Business Run 2026 są UBS, Standard Chartered i Enea. Strategicznym Partnerem Społecznym wydarzenia jest Nationale-Nederlanden.