# Weźże Zagłosuj! Młodzieżowa Rada Krakowa rusza z kampanią profrekwencyjną

2026-09-03

**Młodzieżowa Rada Krakowa wspólnie z Akcją Uczniowską rozpoczyna kampanię profrekwencyjną „Weźże Zagłosuj!", która ma zachęcić Krakowian do udziału w przedterminowych wyborach na Prezydenta Miasta Krakowa. Akcja jest w pełni apolityczna, nie wspiera żadnego kandydata ani komitetu wyborczego, a jej jedynym celem jest zwiększenie frekwencji wyborczej wśród mieszkańców, w szczególności wśród młodych Krakowian.**

## Co się będzie działo?

W ramach kampanii Młodzieżowa Rada Krakowa wraz z Akcją Uczniowską planuje szereg działań skierowanych do krakowskiej młodzieży oraz pozostałych mieszkańców miasta. Wśród nich znajdą się między innymi: wydarzenia edukacyjne i informacyjne, konferencje prasowe oraz prawybory organizowane w krakowskich szkołach średnich. Uczniowie będą mogli w symbolicznym głosowaniu przećwiczyć samą procedurę wyborczą oraz lepiej zrozumieć, na czym polega udział w wyborach na prezydenta miasta. Materiały informacyjne przygotowane na potrzeby kampanii będą zawierały praktyczne wskazówki dotyczące tego, jak sprawdzić swoje dane w Centralnym Rejestrze Wyborców, gdzie znaleźć swój lokal wyborczy oraz jak przebiega samo głosowanie.

## Cel akcji

Nadrzędnym celem kampanii „Weźże Zagłosuj!" jest budowanie wśród Krakowian, w szczególności wśród młodego pokolenia, nawyku aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym miasta. Organizatorzy liczą na to, że połączenie działań edukacyjnych, wydarzeń otwartych oraz prawyborów szkolnych pozwoli dotrzeć do możliwie szerokiego grona odbiorców i realnie przełoży się na wyższą frekwencję w nadchodzących przedterminowych wyborach na Prezydenta Miasta Krakowa. Kampanii przyświeca również przekonanie, że to właśnie wybory lokalne dają mieszkańcom najbardziej bezpośredni wpływ na otoczenie, w którym żyją na co dzień, od stanu ulic i parków, przez komunikację miejską, po dostępność usług publicznych w ich dzielnicy. Akcja ma również zachęcać mieszkańców do włączania się w lokalną dyskusję o przyszłości miasta, niezależnie od tego, czy odbywa się ona przy urnie wyborczej, na osiedlowym zebraniu, czy konsultacjach społecznych.

- Jako Młodzieżowa Rada Krakowa nie oceniamy programów ani kandydatów. Zależy nam wyłącznie na tym, żeby mieszkańcy Krakowa, a zwłaszcza młodzi ludzie, w ogóle poszli zagłosować i mieli realny wpływ na to, co dzieje się w ich mieście. Frekwencja to sprawa ponad podziałami – tłumaczy Jan Krawczyk, Wiceprzewodniczący Młodzieżowej Rady Krakowa.

## Wspólna inicjatywa dwóch środowisk młodzieżowych

Kampania powstaje we współpracy Młodzieżowej Rady Krakowa z Akcją Uczniowską, czyli nieformalną inicjatywą młodzieżową działającą na rzecz reformy polskiego systemu edukacji. Akcja Uczniowska ma już doświadczenie w prowadzeniu podobnych działań na skalę ogólnopolską, co pozwala liczyć na

sprawną i przemyślaną organizację całego przedsięwzięcia w Krakowie. Obie organizacje łączy przekonanie, że udział w wyborach to jedno z podstawowych narzędzi wpływu na sprawy lokalnej wspólnoty, a młodzi ludzie zbyt rzadko z tego narzędzia korzystają.

**Apolityczność jako fundament akcji**

Organizatorzy szczególnie mocno podkreślają, że cała kampania jest realizowana zgodnie z celami statutowymi Młodzieżowej Rady Krakowa, w tym z zupełnym brakiem agitacji partyjnej. Żaden z elementów akcji, ani ulotki, ani koszulki noszone przez zaangażowanych radnych podczas wydarzeń, ani materiały edukacyjne, nie zawierają treści odnoszących się do konkretnych kandydatów czy komitetów wyborczych. Celem jest wyłącznie promowanie postaw obywatelskich oraz zainteresowanie odbiorców samą tematyką wyborów, niezależnie od tego, na kogo ostatecznie zdecydują się zagłosować.