Krakowscy taksówkarze będą promować odpowiedzialne zachowania w mieście

2026-09-21

Na tylnych szybach krakowskich taksówek pojawią się naklejki kampanii Respect Kraków. To efekt porozumienia Burmistrza Nocnego Miasta Krakowa i Wydziału ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa z przedstawicielami lokalnego środowiska taksówkarskiego.

Respect Kraków to miejska kampania zainicjowana w 2019 r. przez Wydział ds. Turystyki. Przypomina zarówno odwiedzającym, jak i mieszkańcom, że historyczne centrum Krakowa znajduje się na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO, a korzystanie z przestrzeni miasta wiąże się z poszanowaniem określonych zasad – m.in. dbaniem o czystość, niespożywaniem alkoholu w miejscach publicznych oraz poszanowaniem prawa do spokojnego odpoczynku po godz. 22.00.

Do kampanii dołączyło kilka firm zarządzających krakowskimi flotami taksówkarskimi, które obsługują najpopularniejsze aplikacje do zamawiania przejazdów. Na drzwiach taksówek z tych flot pojawiły się dwujęzyczne, polsko-angielskie naklejki Respect Kraków, dzięki którym przesłanie kampanii dotrze do pasażerów – zarówno mieszkańców, jak i osób odwiedzających Kraków, w tym gości z zagranicy.

Urząd Miasta Krakowa zachęca kolejnych kierowców i firmy pośredniczące do włączenia się w kampanię Respect Kraków: naklejkę można wydrukować samodzielnie lub otrzymać po skontaktowaniu się z Wydziałem ds. Turystyki: **wt.umk@um.krakow.pl**.

Materiały do pobrania: **Dwustronna dwujęzyczna naklejka „Respect Kraków” [PDF]**