Kraków rozmawia o AI. Od infrastruktury LUMI po wsparcie startupów i MŚP

2026-09-11

Jak skutecznie rozpocząć wdrażanie sztucznej inteligencji w firmie, gdzie szukać kompetencji, wsparcia eksperckiego i mocy obliczeniowej oraz jak uniknąć kosztownych błędów? Odpowiedzi na te pytania szukali uczestnicy śniadania biznesowego AI Expert Tour organizowanego przez Akademickie Centrum Komputerowe Cyfronet AGH w ramach inicjatywy LUMI AI Factory. Spotkanie, które odbyło się w przestrzeniach Klastra Zabłocie 20.22, zgromadziło przedstawicieli firm, startupów, instytucji otoczenia biznesu oraz ekspertów zajmujących się sztuczną inteligencją.

LUMI AI Factory: infrastruktura, kompetencje i europejska suwerenność danych

Rozwój sztucznej inteligencji w Europie wymaga nie tylko dostępu do zaawansowanej infrastruktury obliczeniowej, ale również budowania kompetencji i wsparcia eksperckiego dla organizacji, które dopiero rozpoczynają swoją drogę z AI – mówiła w swoim wystąpieniu Patrycja Dąbrowska-Wierzbicka, managerka LUMI AI Factory w ACK Cyfronet AGH. Podkreślała, że fabryki AI to nie tylko superkomputery i moc obliczeniowa dostosowana do potrzeb sztucznej inteligencji, lecz także sieć ekspertów, programów szkoleniowych oraz usług wspierających firmy, instytucje publiczne czy środowisko naukowe. Ważnym elementem projektu jest również europejska suwerenność technologiczna i bezpieczeństwo danych. W przypadku infrastruktury LUMI dane pozostają w europejskim środowisku obliczeniowym, co ma szczególne znaczenie dla organizacji działających w sektorach wymagających wysokich standardów bezpieczeństwa. Zaprezentowano także przykłady firm wykorzystujących zasoby LUMI do realizacji projektów związanych z analizą danych i rozwojem rozwiązań opartych na AI.

Przedsiębiorczość fundamentem rozwoju Krakowa

O kondycji krakowskiej gospodarki oraz znaczeniu przedsiębiorczości dla rozwoju miasta mówił Jacek Liguziński, dyrektor Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa. Podkreślił, że Kraków pozostaje jedną z najważniejszych lokalizacji biznesowych w kraju, a wspieranie przedsiębiorców jest jednym z kluczowych elementów miejskiej polityki gospodarczej. Istotnym aspektem wystąpienia było przedstawienie działań realizowanych przez miasto na rzecz firm, w tym usług świadczonych przez Punkt Obsługi Przedsiębiorcy, wsparcia doradczego dla przedsiębiorców, obsługi inwestorów oraz rozwoju terenów przeznaczonych pod działalność gospodarczą.

Startup Kraków: wspólny ekosystem dla przedsiębiorców

Rosnąca pozycja Krakowa jako ośrodka technologicznego i miejsca atrakcyjnego do prowadzenia biznesu wymaga lepszej koordynacji działań wspierających przedsiębiorców – wskazywała Izabela Górska z Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa. Kraków ma świadomość tej potrzeby, dlatego odpowiedzią miasta na potrzebę uporządkowania rozproszonego ekosystemu wsparcia jest inicjatywa Startup Kraków. Ważnym krokiem było podpisanie 27 sierpnia podczas wydarzenia Summer Jam listu intencyjnego rozpoczynającego współpracę partnerów projektu. Wśród

planowanych działań w ramach Startup Kraków znajdują się m.in. wspólny kalendarz wydarzeń, jeden punkt kontaktowy dla przedsiębiorców, regularne spotkania robocze oraz platforma ułatwiająca dostęp do informacji o dostępnych formach wsparcia. Fundamentem inicjatywy jest przekonanie, że Kraków rozwija się szybciej, gdy poszczególne organizacje współpracują i łączą swoje kompetencje.

Finansowanie startupów i praktyczne podejście do AI

W programie wydarzenia znalazły się również zagadnienia związane z finansowaniem innowacyjnych przedsięwzięć oraz praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie. O wykorzystaniu AI w rozwoju firm mówił także Waldemar Boszko, CTO projektu Bielik, natomiast Monika Tomaszewska z EDIH Łódź przybliżyła możliwości wsparcia przedsiębiorstw w procesie