



Stawiamy na turystykę religijną

2012-02-14

Mediolan, Loreto, Madryt, Santiago de Compostela, Lourdes, Fatima to miasta w których Kraków i Małopolska będą promować się jako centrum turystyki pielgrzymkowej. Będzie to możliwe dzięki projektowi „Promocja oferty turystyki religijnej Małopolski na arenie międzynarodowej” realizowanemu przez Województwo Małopolskie i Miasto Kraków w 2012 i 2013 roku.

Głównym celem projektu jest zwiększenie zainteresowania potencjalnych turystów zagranicznych ofertą turystyki religijnej Małopolski i Krakowa. Twórcom projektu zależy m.in. na tym aby nasz region był postrzegany jako centrum turystyki religijnej i przyciągał jak największą liczbę gości zainteresowanych tego typu ofertą.

Projekt będzie realizowany w 2012 i 2013 r. na terenie Polski (teren województwa Małopolskiego) oraz w kilku krajach Europy: Włochy (Mediolan, San Giovanni Rotondo, Loreto), Hiszpania (Madryt, Santiago de Compostela), Francja (Lourdes), Portugalia (Fatima). Wartość projektu to 1 272 350 zł (75% tej kwoty - 954 262,50 zł - to dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z działania 8.1 „Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej”). Wkład własny obu stron (25%) wynosi 318 087,50 zł.

W ramach projektu, we wrześniu i październiku 2012 r. Miasto Kraków zorganizuje akcje promocyjne Krakowa i Małopolski w najważniejszych centrach religijnych Europy, z wykorzystaniem Mobilnego Muzeum Jana Pawła II (w programie znajdzie się m.in. prezentacja wystawy o Janie Pawle II, dwudniowe postoje w ważnych miejscach kultu religijnego, prezentacje multimedialne oferty turystyki religijnej Krakowa i Małopolski).

W październiku 2012 r. (Hiszpania) i maju 2013 r. (Włochy) odbędą się spotkania branżowe typu „workshop”, adresowane do branży turystycznej oraz organizatorów wyjazdów religijnych i pielgrzymek. Natomiast w październiku 2013 r. w Krakowie zorganizowana zostanie międzynarodowa konferencja poświęcona turystyce religijnej - „Turystyka religijna jako element integracji kulturowej” - z udziałem środowisk akademickich i mediów, organizatorów turystyki, właścicieli i dysponentów obiektów sakralnych.

Do zadań Województwa Małopolskiego należeć będzie m.in. opracowanie kreacji kampanii promocyjnej Krakowa i Małopolski jako destynacji turystyki religijnej, przygotowanie koncepcji i realizacji filmu promocyjnego o Krakowie i Małopolsce jako miejscu turystyki religijnej, przygotowanie wydawnictw promocyjnych skierowanych do organizatorów i uczestników turystyki religijnej oraz przygotowanie strony internetowej promującej ofertę turystyki religijnej Krakowa i Małopolski. (KF)