



## **ArtBuzz - nowe technologie i grafika komputerowa**

2012-04-10

**Wszystkich pasjonatów Internetu, nowych technologii, grafiki komputerowej i efektów specjalnych zapraszamy do Centrum Konferencyjnego AGH przy ul. Reymonta 7 (budynek U2)!**

ArtBuzz jest okazją by bezpłatnie, z pierwszej ręki zdobyć wiedzę oraz umiejętności w dziedzinach, które ze względu na szybki rozwój są z reguły trudno lub w ogóle nie dostępne adeptom, czy początkującym profesjonalistom.

Zawodowcy także znajdą coś dla siebie - ArtBuzz, jako największa tego typu konferencja w regionie stanowi świetną płaszczyznę do wymiany spostrzeżeń, inspiracji oraz nawiązania współpracy.

Oprócz prelekcji w czasie konferencji odbywać się będą także prezentacje sprzętu oraz konkursy.

### **W bloku technologii dowiemy się między innymi,**

jak zadbać o finansowe powodzenie naszych przedsięwzięć:

*Analityk biznesowy - czy potrzebuję go w projekcie?*

(<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/krzysztof-parzych/>)

*Magia Google. Wyszukiwarka jako źródło ruchu i nie tylko. Jak wykorzystać potencjał strony www.*

(<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/marcin-kordowski/>)

oraz poznamy możliwości nowo powstałych platform:

*Windows 8 i Windows Phone dla programistów.*

(<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/marcin-borecki/>)

Zapisy na szkolenia dostępne są pod adresem (rejestracja jest niezbędna do odbioru nagród!):

<http://artbuzz.edu.pl/accounts/register/>

### **11. kwietnia 2012, na ArtBuzzie zagości także**

**Benjamin Richards** – reżyser, producent i konsultant techniczny (produkcja 3D, efekty specjalne), który może pochwalić się pracą przy najgłośniejszych filmach ostatnich lat („Avatar”, „Władca Pierścieni”, „Gwiezdne Wojny: Wojny Klonów”, „Iniemamocni”, czy „Happy Feet: Tupot małych stóp”) oraz z największymi dystrybutorami gier komputerowych (Electronic Arts, Sega, Ubisoft).

<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/benjamin-richards/>



**Magiczny  
Kraków**

Będzie to przedsmak **bloku grafiki i produkcji filmowej**, który na dobre rozpocznie się **12. kwietnia**.

Prelegenci zaprezentują tajniki takich zagadnień, jak:

*Animacja zwierząt w Autodesk Maya.*

(<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/mariusz-korczak/>)

*Sound Design - Kreacja efektów dźwiękowych: analogowa i cyfrowa.*

(<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/michal-fojcik/>)

*czy Aktorstwo i reżyseria w scenach Motion Capture.*

(<http://artbuzz.edu.pl/prelegenci/adrian-perdjon/>)

Uwaga! Specjalnie dla uczestników ArtBuzza Stefan Cordioli (włoski rzeźbiarz, protoplastyk, twórcą charakteryzacji, masek i postaci filmowych) przywiezie do Krakowa swoje prace, aby tym lepiej przedstawić stosowane techniki:

<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.322732294453985.74439.154717147922168&type=3>

Pełny program na stronie:

<http://artbuzz.edu.pl/program-2012/>

Dokładniejsza prezentacja prelegentów oraz najświeższe informacje publikowane są na fanpage'u konferencji:

[www.facebook.com/ArtBuzz11111](http://www.facebook.com/ArtBuzz11111)

### **NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE:**

**Miejsce:** Centrum Konferencyjne U2, AGH, Ul. Reymonta 7, Kraków.

**Termin:**

11.04.2012r. (środa) 9:00 – 20:00 – Dzień Internetu i nowych technologii.

12.04.2012r. (czwartek) 9:00 – 20:00 – Dzień grafiki komputerowej i produkcji filmowej.

**Organizatorzy:**

Koło Naukowe MediaFrame AGH



**Magiczny  
Kraków**

Uczelniana Rada Samorządu Studentów AGH  
Akademia Górniczo-Hutnicza

**Honorowym patronatem wydarzenie objęli:**

Marszałek Województwa Małopolskiego Marek Sowa  
Wojewoda Małopolski Jerzy Miller  
JM rektor AGH Prof. dr hab. inż. Antoni Tajduś

**Partnerami konferencji są:**

Alvernia Studios, MAX3D.pl, Miasto Kraków, Autodesk, RCS, mstudio, oraz KrakSpot.

Sponsorem platynowym konferencji jest Windows Internet Explorer 9  
Sponsorami złotymi konferencji są firma Wacom oraz HiddenData  
Sponsorami srebrnymi są Kiwi Produkcje oraz ABB

**Patronat medialny:**

TVP Kraków, Krakowska Telewizja Internetowa, ISTV, kulturaonline.pl, Dziennik Internautów,  
Krakow Film Commision, kinopolska.pl, purpose.com.pl, TechmaniaK.pl, portalfilmowy.pl,  
Independent.pl, hatak.pl, dlastudenta.pl, widsite.com, Magiczny Kraków, kreatywnybazar.pl,  
eLO RMF, Don't Panic,

-

**Program:**

**Dzień 1**

**09:00 - 10:00** Analityk biznesowy - czy potrzebuję go w projekcie ? - Krzysztof Parzych

**10:15 - 11:15** Czy personalizacja treści musi być dla geeków? - Paweł Opydo

**11:30 - 12:30** Spark CE - Najprostszy sposób na stworzenie gry przygodowej - Piotr Żygadło

**12:45 - 13:45** Windows 8 i Windows Phone dla programistów - Marcin Borecki

**15:00 - 16:00** - Magia Google. Wyszukiwarka jako źródło ruchu i nie tylko. Jak wykorzystać potencjał strony www. - Marcin Kordowski

**16:15 - 17:15** The liberty to collaborate (EN) - Lennart Regebro

**17:30 - 18:30** How dead is dead? Cykl życia technologii - Michał Czaicki, Wojciech Ptak

**18:45 - 20:00** 3ds Max tips to speed up your production pipeline & how to integrate MotionBuilder & Mudbox - Benjamin Richards



## **Dzień 2**

**09:00 - 10:00** Animacja zwierząt w Autodesk Maya - Mariusz Korczak

**10:30 - 11:30** Sound Design - Kreacja efektów dźwiękowych: analogowa i cyfrowa. - Michał Fojcik

**12:00 - 13:00** Digital Illustration VS Fashion Photography - o potędze cyfrowej ilustracji - Piotr Janowczyk

**14:30 - 15:45** Aktorstwo i reżyseria w scenach Motion Capture - przyszłość wirtualnego aktorstwa - Adrian Perdjon

**16:30 - 17:30** Digital Intermediate Process and Colour Correction (EN) - Glen Castino

**18:00 - 19:30** Design postaci, materiały i procesy przy tworzeniu efektów specjalnych. - Stefan Cordioli

## **Nieco historii**

Dotychczas odbyły się dwie edycje ArtBuzza. Pierwsza, jednodniowa, miała miejsce 29 kwietnia 2010 roku. Druga, trwająca już dwa dni (16, 17 kwietnia 2011), podzielona została na 2 bloki tematyczne - Blok Technologii Internetowych oraz Blok Grafiki Komputerowej. W ramach bloków przeprowadzono 60-90 minutowe wykłady, po których uczestnicy mieli możliwość zadania pytań związanych z ich tematyką. W trakcie przeprowadzane były liczne konkursy, których łączna pula nagród rzeczowych wynosiła blisko 10 000 zł .

Niezwykle ciekawe prelekcje i wielkość inicjatywy przyciągały ogromną ilość chętnych uczestników.

Osiągnięta frekwencja dowiodła, że wykłady cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem - najpopularniejsza prelekcja zgromadziła prawie 400 słuchaczy.

Na temat naszej inicjatywy powstało wiele korzystnych artykułów zamieszczonych na blogach, serwisach i portalach internetowych.