



Promocja jak z bajki

2014-06-12

Największe atrakcje turystyczne Małopolski, na scenie przedstawiciele regionalnych i lokalnych władz oraz mieszkańcy z..... bajkowymi rekwizytami, a w tle zmagania o szansę, by stać się twarzą regionu - wszystko to brzmi trochę jak z bajki, ale dzieje się realnie. Wczoraj (11 czerwca, środa) na Rynku Głównym w Krakowie, realizowana była małopolska odsłona kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”.

Kampania podsumowuje dotychczasowe działania zrealizowane w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem*, przeprowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w latach 2010-2014, którego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych.

W ramach projektu promowany jest oczywiście Kraków i Małopolska. – Sukces naszego miasta i regionu jako miejsc, które z roku na rok odwiedza coraz więcej turystów nie byłby możliwy bez współpracy wszystkich stron, Polskiej Organizacji Turystycznej, Miasta, Województwa oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej, która jest w dużej mierze liderem projektu w naszym regionie – mówiła podczas konferencji prasowej (11 czerwca, środa) Magdalena Sroka, Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta.

W ramach projektu *Promujmy Polskę Razem* pierwszy raz, dzięki środkom unijnym, zostały zrealizowane zagraniczne kampanie multimedialne promujące polską turystykę. Rejs żaglowca Fryderyk Chopin po Europie, czy kampania „Feel Invited” przed Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012™, to działania zakrojone na szeroką skalę, z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań i niebanalnych sposobów mówienia o Polsce i Polakach. Celem projektu było m.in. przełamanie stereotypów i pokazanie Polski nowoczesnej, inspirującej, z unikatowymi walorami turystycznymi. Polska promowana była jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność i odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania.

Podsumowanie dotychczasowych działań w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem* to cykl szesnastu akcji promocyjnych w każdym z województw. Odbywają się one od czerwca do września br. i są okazją do zaprezentowania działań zrealizowanych w ramach projektu, ale przede wszystkim pokazania potencjału turystycznego poszczególnych regionów.

Tytuł projektu – *Promujmy Polskę Razem* – zobowiązuje, dlatego w programie kampanii znalazła się także ciekawa propozycja dla mieszkańców Krakowa i całego województwa małopolskiego, jak również odwiedzających je turystów. W ramach akcji, która odbywa się na Rynku Głównym, mogą oni spróbować swych aktorskich sił pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej i odegrać scenkę inspirowaną walorami turystycznymi regionu. Inscenizacjom towarzyszy bajkowa aranżacja i rekwizyty nawiązujące do bajkowego motywu, który jest stosowany w reklamach Małopolski w kampanii realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną.

Każdy, kto pokazał na mini-scenie bajkową scenkę, inspirowaną atrakcjami turystycznymi regionu, miał szansę zostać prawdziwą gwiazdą – twarzą Małopolski! Plenerowe imprezy w poszczególnych województwach będą mieć bowiem kontynuację w ramach – tym razem już ogólnopolskiego – konkursu „Zostań twarzą regionu”. Udział w konkursie mogą wziąć wszyscy autorzy scenicznych inscenizacji, a dla zwycięzców Polska Organizacja Turystyczna przygotowała niezwykle nagrodę: możliwość udziału w prawdziwej kampanii reklamowej! W



**Magiczny
Kraków**

każdym z regionów wyłonione zostanie – najpierw przez głosowanie internautów, a później jury – po jednej, najciekawszej bajkowo-turystycznej inscenizacji. Ich autorzy, laureaci konkursu, będą się mogli zobaczyć na ponad 250 billboardach, które zawisną na terenie całego kraju, a dodatkowo otrzymają honoraria w wysokości 2000 zł.

Szczegóły i zasady konkursu zamieszczone są na stronie konkursu www.twarzregionu.pl.
Informacje o projekcie są dostępne na stronie www.promujmypolskerazem.pl