



Małopolski Festiwal Koszykówki z Marcinem Gortatem

2010-07-21

Trwa dwunasta edycja „Juliady” - Młodzieżowego Festiwalu Sportu, organizowanego przez Stowarzyszenie „U Siemachy”, Urząd Miasta Krakowa oraz Biuro Promocji Studio 2. Głównym sponsorem imprezy już po raz czwarty jest Coca-Cola.

Juliada, jako największy program sportowy dla młodzieży w Krakowie w okresie letnim, współpracuje w tym roku z Future Stars Małopolskim Festiwalem Koszykówki z Marcinem Gortatem.

Turniej koszykówki w ramach Juliady jest organizowany pod auspicjami 4Move Future Stars Małopolski Festiwal Koszykówki z Marcinem Gortatem i ma na celu organizację imprezy koszykarskiej, która dociera do wszelkich grup ludzi zajmujących się tą dyscypliną. Zaczynając od początkujących dzieci, poprzez młodzież grającą w streetball i trenerów, a skończywszy na zawodnikach znajdujących się na progu koszykarskiej, zawodowej kariery. W zamierzeniu impreza ma dać impuls do długofalowej współpracy z Future Stars - organizację obozów sportowych i międzynarodowej wymiany sportowej w ciągu roku szkolnego.

Future Stars jest unikalnym połączeniem międzynarodowego turnieju koszykówki juniorów, międzynarodowej konferencji trenerskiej oraz imprezy masowej dla szerokiej rzeszy sympatyków koszykówki. Jest organizowana od roku 2008. Po dwóch latach Future Stars w Londynie organizatorzy zdecydowali się na rozszerzenie imprezy na inne kraje europejskie, w tym Polskę.

Organizatorzy 4MOVE Future StarS - Małopolskiego Festiwalu Koszykówki z Marcinem Gortatem we współpracy z Polskim Związkiem Koszykówki gwarantują jeden z najsilniej obsadzonych turniejów koszykówki młodzieżowej w Europie. Sympatycy koszykówki będą mogli zobaczyć występ reprezentacji juniorów Polski, która w ostatnim sezonie zanotowała szereg znaczących sukcesów. Reprezentacja U-16 zajęła 4. miejsce na Mistrzostwach Europy, dając prawo do udziału w Mistrzostwach Świata U-17 rozgrywanych w dniach 02.07-11.07.2010 w Niemczech. Reprezentacja U-18 pozazdrościła sukcesów swym młodszym kolegom i wywalczyła 2. miejsce na Mistrzostwach Europy Grupy B, co dało jej awans do Grupy A. Można być pewnym, że pojedynki Polski z czołowymi drużynami kontynentu takimi jak Francja [vice-mistrz Europy] czy Hiszpania [5. miejsce w Mistrzostwach Europy] zadowolą nawet najwybredniejszych kibiców koszykówki.

Mecze finałowe rozgrywane **18.07.** będą stanowić prawdziwą ucztę. Wszystkie mecze finałowe [mecze o miejsca 5/6, 3/4 oraz finał] rozegrane zostaną na specjalnie przygotowanym boisku do koszykówki, które rozłożone zostanie na **Placu Jana Nowaka Jeziorańskiego przed Galerią Krakowską.**

Tegoroczna, XII już edycja Juliady, wystartowała w rozszerzonej wersji. Impreza trwa cały miesiąc, do 31 lipca, a zawody odbywają się w Centrum Rozwoju Com - Com Zone. Każdy weekend Juliady poświęcony został oddzielnej dyscyplinie sportowej. Każdego dnia organizowane są mistrzostwa promujące inną sportową rywalizację.

Juliada to impreza sportowo-rekreacyjna organizowana w Krakowie od 1999 r. Jej inicjatorem i



**Magiczny
Kraków**

pomysłodawcą jest Ks. Andrzej Augustyński, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży. Impreza skierowana jest do młodych osób, pozostających w mieście podczas wakacji (nazwa wydarzenia pochodzi od łacińskiej nazwy miesiąca lipca, w którym rokrocznie odbywa się Juliada). Tradycyjnie jej hasłem przewodnim jest zawołanie: „Kraków ufa młodym”. Przedsięwzięcie ma na celu stworzenie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego przez ludzi młodych. Badania dowodzą, iż współzawodnictwo sportowe jest skuteczną formą przeciwdziałania przestępczości młodzieży. Sport zapobiega nudzie i stwarza możliwość rozwijania przez młodzież bezpiecznych zainteresowań i pasji. Dzięki sportowym rozgrywkom organizowanym w mieście podczas wakacji młodzi mieszkańcy Krakowa mogą aktywnie spędzać swój czas wolny, zamiast wysiadywać przed blokiem, szukać „rozrywki” w przemocy czy stosowaniu używek. Juliada ma służyć promocji przede wszystkim sportów masowych, w które zaangażować się mogą dzieci i młodzież w każdym wieku i co równie ważne, bez względu na dochody ich rodzin.

Szczegółowe informacje na www.juliada.pl oraz www.mlodziz.info.

Patronat medialny nad Juliadą sprawują: „Dziennik Polski”, Radio ESKA, TVP Kraków „Śmigło” magazyn młodych, Magiczny Kraków, AMS, breake.pl speedballin.pl. (JD).