



Timberland Wspiera Ośrodek dla Osób Dotkniętych Przemocą w Krakowie

2014-10-21

Całkowita renowacja ogrodzenia, odnowienie oraz rozbudowa dziecięcego placu zabaw, oczyszczenie i zagospodarowanie rozległego ogrodu - 23 października do Krakowa przyjdzie 70. pracowników Marketing Investment Group z całej Polski, którzy w ramach akcji „Timberland Wspiera” będą pracować w Ośrodku dla Osób Dotkniętych Przemocą. To drugi taki event w tym roku, 17. w całej historii działania Firmy.

Ośrodek dla Osób Dotkniętych Przemocą, działający na osiedlu Krakowiaków 46, jest placówką terapeutyczną prowadzoną przez Caritas Archidiecezji Krakowskiej na zlecenie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie. Pomaga osobom, które zostały dotknięte przemocą wszelkiego rodzaju (fizyczną, psychiczną, ekonomiczną, seksualną bądź zaniedbaniem) ze strony swoich najbliższych. Poszkodowani otrzymują pomoc i porady psychologa, pedagoga, prawnika. Ośrodek to także schronienie doraźne przed osobami stosującymi przemoc.

Celowo wybraliśmy właśnie tę placówkę. Po rozmowie z dyrektorem Ośrodka - panią Iwoną Wiśniewską, utwierdziliśmy się w przekonaniu, że temat przemocy jest w Polsce zamiatany pod dywan, a osoby nią dotknięte - stygmatyzowane. Nasz event to nie tylko doraźna pomoc w bieżących potrzebach ośrodka. To także apel - nie bądźcie obojętni na ludzką krzywdę - mówi Joanna Zająć-Cekiera, PR manager Grupy MIG.

Firma Marketing Investment Group, wyłączny dystrybutor marki Timberland w Polsce, od 2005 roku wdrożyła w Polsce program marki „Path-of-Service”, który zakłada pomoc środowisku oraz lokalnym społecznościom. Program co roku angażuje pracowników w eventy natury charytatywnej. Od początku działania akcji przepracowali oni już ponad 10 tysięcy godzin (nie licząc godzin poświęconych przygotowaniom i dojazdowi na akcję). Każdy pracownik Grupy MIG może poświęcić 40 pełnopłatnych godzin rocznie na rzecz społeczeństwa, w ramach wolontariatu pracowniczego!

Co roku eventy z cyklu „Timberland Wspiera” angażują około 120 pracowników firmy. Daje to wynik aż 3,5 roku pracy na osobę, poświęconej na rzecz drugiego człowieka.

Timberland Wspiera to ogólnopolska inicjatywa pomocy lokalnym społecznościom organizowana przez markę Timberland, którą w Polsce kontynuuje jej dystrybutor, firma Marketing Investment Group. W Polsce odbyło się już 16 takich akcji - m.in. wyremontowane zostały Dom dla Dzieci Towarzystwa „Nasz Dom” w Krakowie, Dom Pomocy Społecznej dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej w Mrągowie, Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Lesku w województwie podkarpackim, a trzy lata temu wybudowano ogródek i plac zabaw dla małych pacjentów szpitala w krakowskim Prokocimiu.

Charytatywne akcje organizowane przez Marketing Investment Group to realne odzwierciedlenie strategii odpowiedzialnego biznesu (CSR), która jest wizytówką Firmy od wielu lat.