



Strefa Płatnego Parkowania - „Można Inaczej”

2014-11-12

Rusza akcja informacyjna, której hasłem przewodnim jest „Można inaczej”. Jej celem jest zwrócenie uwagi kierowcom na alternatywne formy płatności za postój w strefie. Akcja zbiega się z uruchomieniem sklepu internetowego, służącego do zakupu abonamentów postojowych.

- Nie trzeba już szukać parkomatu, aby wnieść opłatę za postój pojazdu w Strefie Płatnego Parkowania, nie trzeba iść do Biura Strefy Płatnego Parkowania, aby wykupić abonament postojowy, nie jest konieczny bilon, aby wnieść opłatę w parkomacie – mówi Piotr Kącki, prezes spółki Miejska Infrastruktura, która zarządza strefą płatnego parkowania. Przypomina, że zdecydowana większość urządzeń przystosowana jest do obsługi kart zbliżeniowych. Co równie ważne, jeśli chcemy przedłużyć postój wcale nie musimy tego robić osobiście. Wystarczy wykorzystać do tego mobilną aplikację.

Impulsem do kampanii „Można inaczej” jest przygotowanie i wdrożenie przez spółkę Miejska Infrastruktura nowej wersji sklepu internetowego eAbonamenty służącego do zakupu abonamentów postojowych. - Nowa formuła e-sklepu uwzględnia m. in. uwagi zgłaszane przez dotychczasowych jego użytkowników – wyjaśnia Piotr Kącki. Jest więc nie tylko odświeżony i bardziej przyjazny interfejs, ale też nowe funkcjonalności, a także wersja na urządzenia mobilne. Co bardzo istotne, podniesiony został poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych oraz zoptymalizowana szybkość działania.

- Wprowadzenie sklepu internetowego to ostatnia z dotychczas wdrożonych usług mobilnych, których celem było umożliwienie kierowcom korzystanie z innych niż tylko tradycyjne formy obsługi – mówi prezes miejskiej spółki.

W ramach kampanii informacyjnej na stronie mi.krakow.pl oraz krakow.pl dostępna jest grafika informująca w humorystyczny sposób o szybszych i wygodniejszych sposobach korzystania ze strefy. Elementem kampanii są ulotki informacyjne skierowane do kierowców korzystających ze strefy płatnego parkowania.

[ULOTKA INFORMACYJNA \(pdf\)](#)