



Skarbonka pełna pomysłów

2012-10-11

Jakie miejsca w Krakowie są najciekawsze? Jak zorganizować niskobudżetową, ale pełną wrażeń wycieczkę po jego urokliwych zakątkach? Nikt nie mógłby odpowiedzieć na te i podobne pytania lepiej niż mieszkańcy i turyści, którzy zdecydowali się odwiedzić Kraków. Najlepszym dowodem na to są efekty akcji „Skarbonka pomysłów dla Krakowa”, której celem było włączenie krakowian i gości w kreowanie wizerunku miasta i rozszerzanie jego oferty kulturalno-rozrywkowej.

Projekt „Skarbonka pomysłów dla Krakowa” był realizowany przez firmę Skandia Życie TU SA we współpracy z Gminą Miejską Kraków. Akcja trwała od 20 sierpnia (inauguracja na Rynku Głównym) do 18 września. W jej ramach można było zgłaszać swoje pomysły w czterech kategoriach:

I. Impreza sportowa lub kulturalno-rozrywkowa, która stanowiłaby doskonałą promocję Krakowa na arenie międzynarodowej.

II. Hasło promocyjne dla Krakowa, odzwierciedlające jego walory kulturowe, potencjał oraz unikatowość.

III. Lista 10 miejsc w Krakowie (poza głównymi atrakcjami turystycznymi), które najlepiej oddają krajobraz kulturowy Krakowa i które koniecznie trzeba zobaczyć.

IV. Pomysł na nietuzinkowy sposób czerpania przyjemności z oferty kulturalnej Krakowa, przy wykorzystaniu własnych oszczędności.

Pomysły należało spisać na kartce i wrzucić do specjalnej skarbonki, która stała na Małym Rynku, albo przesłać drogą internetową – wypełniając formularz na stronie: www.skarbonka-pomyslow.pl. Zebrano łącznie ponad 750 propozycji, a autorów 3 najciekawszych z każdej kategorii nagrodzono bonami podarunkowymi do sklepów Empik o wartości 500 i 200 zł. Przy wyborze zwycięzców jury brało pod uwagę m.in. oryginalność pomysłów oraz ich wartość dla społeczności lokalnej i turystów.

W pierwszej kategorii zwyciężył pomysł p. Piotra z Krakowa, który zaproponował, by – na wzór nocy muzeów – zorganizować nocne zwiedzanie krakowskich stadionów i innych obiektów sportowych. – Pomysł ten mógłby rozszerzyć ofertę Krakowskich Nocy o Noc Sportu, podczas której uczestnicy mieliby okazję poznać bogatą ofertę sportowo-rekreacyjną Krakowa i np. zwiedzić stadiony sportowe czy skorzystać z jednej z pływalni. Przyjrzymy się tej propozycji pod kątem organizacyjnym – mówi Magdalena Sroka – Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa. Wyróżnienia przyznano Panu Arkadiuszowi z Nowego Targu, który zaproponował, by zorganizować bieg narciarski nad Wisłą oraz Panu Piotrowi z Sierpca – za pomysł na imprezę dla fanów gier komputerowych.

Spośród wszystkich zgłoszonych haseł promocyjnych największe uznanie jury zyskało to przedstawione przez p. Joannę z Bydgoszczy: „Kraków - oddech historii, tętno jutra.” Wyróżnienia przyznano p. Arkadiuszowi ze Szczecina za hasło: „Zasmokuj Krakowa!” oraz p. Renacie z Krakowa za slogan: „KRAKÓW: Zobaczysz. Pokochasz. Zatęsknisz. Wrócisz.”

– Wyróżnione przez nas slogany są bardzo pomysłowe i doskonale oddają ducha Krakowa. Nie zostaną oficjalnymi hasłami promocyjnymi miasta, ale niewykluczone, że uda się je wykorzystać



w kampaniach reklamowych Krakowa – mówi prezydent Sroka.

Autorką zwycięskiej propozycji zgłoszonej w trzeciej kategorii jest p. Elżbieta z Krakowa, która wśród wartych odwiedzenia krakowskich zakątków wymieniła m.in.: neogotycki kościół św. Józefa w Rynku Podgórskim, fort 31 "Benedykt" na Wzgórzu Lassoty, Grotę Twardowskiego oraz Fabrykę "Emalia" Oskara Schindlera. Wyróżnione – p. Joanna ze Szczecina i p. Monika z Krakowa – zachęcały m.in. do odwiedzenia: Kamienicy „Pod śpiewającą żabą”, podwórka między ul. św. Józefa i Meiselsa na Kazimierzu, Hali Targowej (podczas niedzielnych targów staroci), „Apteki pod Orłem” oraz do przejażdżki trasą rowerową do Tyńca. – Wśród zakątków, które warto odwiedzić uczestnicy akcji bardzo często wymieniali Podgórze z dawnym obozem pracy przymusowej w Płaszowie czy Aptekę pod Orłem. Bardzo się cieszę, że tak duże znaczenie dla krakowian i turystów mają miejsca będące świadkami trudnych i bolesnych momentów w historii miasta i kraju. Jest to szczególnie ważne zwłaszcza w kontekście zbliżającej się 70. rocznicy likwidacji utworzonego na terenie Podgórza obozu i getta – mówi Magdalena Sroka.

Wśród nagrodzonych pomysłów na niskobudżetowe i nietuzinkowe wycieczki po Krakowie znalazły się propozycje: p. Piotra z Krakowa (główna nagroda) – który zachęcał m.in. do zwiedzania fortyfikacji Twierdzy Kraków, wybrania się na wycieczkę na Bagry lub Przylasek Rusiecki oraz popłynięcia w rejs do Tyńca; p. Justyny ze Śledziejowic – która przekonywała, że wizyta w Krakwie nie może się obyć bez zjedzenia zapiekanki na Kazimierzu i lodów na ul. Starowiślniej oraz p. Adriana z Krakowa, który przypomniał o licznych krakowskich wydarzeniach plenerowych (m.in. pochodzie Lajkonika, odpuscie Emaus czy Wielkiej PGNIG Paradzie Smoków), które pozwalają poznać Kraków od nietypowej strony. – Zgłoszone w tej kategorii pomysły doskonale pokazują, że korzystanie z uroków Krakowa wcale nie musi się wiązać z dużymi kosztami. Cieszy też fakt, że Kraków znów jest bliżej Wisły – że coraz większą popularnością, zarówno wśród turystów jak i mieszkańców, cieszą się rejsy po rzece, piknikowanie na bulwarach czy korzystanie z już istniejącej, nadrzecznej infrastruktury. Dla krakowian i gości Wisła jest integralną częścią miasta, doceniają jej walory – mówi Magdalena Sroka, z-ca prezydenta Krakowa. (JK)