



Wygraj książkę z Wydawnictwa Literackiego

2015-06-03

„Zuza albo czas oddalenia” to zapis szaleńczej miłości sześćdziesięciolatka do dwudziestokilkuletniej blond piękności, odnaleziony przez Jerzego Pilcha w narciarskim bucie, na schodach jednej z warszawskich kamienic.

„Stary satyr i młodziutka nimfa – uparcie eksponujące ten motyw starożytne ludy wiedziały, co czynią”, powiada Jerzy Pilch i zasiada do spisania „summy erotycznej”, brawurowego traktatu miłosnego, w którym splatają się powieść i esej.

Za Zuzą, zwaną w pewnych kręgach Zmysłową Żanetą, bohater podąża w ciemne zaułki Warszawy, krainę męskiego pożądania. Jednak zatracenie w ramionach księżniczki solarium i silikonu nie oznacza wcale zatracenia poczucia humoru i ironii, z jaką bohater spogląda na swoje swawole – świadom swej groteskowości i zarazem powagi.

Pogoń za Zuzą budzi wspomnienie miłosnych początków: pierwszych młodzieńczych uniesień, pierwszej żony, pierwszej kochanki. Przecucie końca miesza się z grzeszną, nieustraszoną miłością – do prostytutki o niebieskich oczach i blond włosach, której wierność jest wiernością wyższego rzędu, duchową, bo nie cielesną przeciw.

„Zuza albo czas oddalenia” przełamuje granicę fikcji i życia relacją z placu boju, na którym miłość wydaje się już być dosłownie – na śmierć i życie. Ściśnięta między chwilą uniesienia a ostatnią kropką.

KONKURS!!

Dzięki uprzejmości Wydawnictwa Literackiego mamy dla Was trzy egzemplarze tej książki. Trafiają one do wybranych osób, które przyślą odpowiedź na pytanie:

Jakie powieści Jerzego Pilcha zostały przeniesione na duży ekran?

Odpowiedzi (zawierające imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy) prosimy przysyłać do 5 czerwca do godz. 9.00, na adres: konkurs.mk@um.krakow.pl. W temacie maila należy wpisać: **WYDAWNICTWO LITERACKIE**. O wygranej laureaci zostaną poinformowani indywidualnie.

Konkurs obowiązuje tylko osoby zapisane do Newslettera!

Prosimy o załączenie następującego oświadczenia: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez UMK swoich danych osobowych na potrzeby konkursu"