



## Restauracje warte odwiedzenia

2015-07-03

**Magdalena Sroka, Zastępca Prezydenta ds. Kultury i Promocji i Jacek Krupa, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego wzięli udział w jubileuszowej, 10. Gali Finałowej edycji Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji. Sala Obrad Rady Miasta zgromadziła najlepszych restauratorów w Krakowie, aby wyróżnić ich statuetkami za wysoką jakość usług gastronomicznych.**

Restauracje mogą być dla wymagających i dla rodzin z dziećmi, mogą być miejscem magicznym lub specjalizować się w kuchni regionalnej. W Krakowie jest ich wiele, w wyborze tych, które warto odwiedzić mogą pomóc wyniki Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji, które zostały ogłoszone dziś (3 lipca, piątek) podczas uroczystej gali w Urzędzie Miasta Krakowa.

Celem Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji jest m.in. promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego, a także promowanie potraw regionu Małopolski. Organizatorem Akcji jest Urząd Miasta Krakowa we współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Makro Cash & Carry oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.

Warunkiem uczestnictwa było dobrowolne zgłoszenie lokalu do Akcji przez restauratorów. W tym roku restauracje mogły brać udział w staraniach o ogólną rekomendację, a także startować w konkursach w czterech dodatkowych kategoriach: „Dla wymagających”, „Dla rodzin z dziećmi”, „Z małopolską potrawą regionalną” i „Magiczne Miejsce”. Na przełomie kwietnia i maja została przeprowadzona także III edycja konkursu „Zawstydz obwarzanka i zagłosuj” w ramach osobnych kategorii „Wyjątkowy produkt kulinarny” i „Zjawiska, trendy, inicjatywy”. Tutaj internauci mogli zaproponować, a później zagłosować na swój ulubiony przysmak kulinarny.

Podczas trwania Akcji członkowie Kapituły Rekomendującej – wśród nich przedstawiciele branży, szkół gastronomicznych, organizacji i instytucji związanych z gastronomią i turystyką oraz mediów dokonali oceny m.in. jadłospisu, smaku potraw, profesjonalizmu obsługi, czystości i estetyki, a także dodatkowej oferty związanej z daną kategorią zgłoszonych do Akcji lokali.

Z okazji 10-lecia Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji zostały nagrodzone restauracje, które brały udział w akcji przez 10 lat i były każdorazowo rekomendowane. Wyróżnione restauracje: Restauracja pod Baranem (ul. Św. Gertrudy 21), Restauracja Corleone (ul. Poselska 19) Restauracja Jarema (Plac Matejki 5), Restauracja Kawaleria (ul. Gołębia 4), otrzymały *Medal Jubileuszowy 600-lecia Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej* oraz specjalną nagrodę ufundowaną przez Makro Cash and Carry w postaci voucherów na jednodniowe szkolenie dla Szefa Kuchni w Akademii Efektywnej Przedsiębiorczości.

W wyniku Akcji w sumie wyłoniono **114 rekomendowanych restauracji**, które cechuje wysoka jakość usług.

Laureaci w kategorii „**Dla wymagających**” to: Restauracja Amarylis (ul. Dietla 60), Restauracja Trzy Rybki (ul. Szczepańska 5), Restauracja Vanilla Sky (ul. Flisacka 3).



**Magiczny  
Kraków**

Laureaci w kategorii **„Dla rodzin z dziećmi”** to: Restauracja Oberża Sąsiadów (ul. Kordiana 19), Restauracja Spaghetteria Pizza & Pasta (ul. Kobierzyńska 142a), Restauracja Focha 42 (al. Marsz. F. Focha).

Laureaci w kategorii **„Magiczne miejsce”** to: Restauracja The Piano Rouge (Rynek Główny 46), Restauracja Farina (ul. Św. Marka 16), Restauracja Jama Michalika (ul. Floriańska 45).

Laureat w kategorii **„Z małopolską potrawą regionalną”** to: Restauracja Biała Róża (ul. Straszewskiego 16), Restauracja pod Nosem (ul. Kanonicza 22), Restauracja Introligatornia Smaku (ul. Józefa 20).

Podczas konkursu **„Zawstydz obwarzanka i zagłosuj”** internauci wyłonili laureatów:

w kategorii **„Wyjątkowy produkt kulinarny”**: I miejsce zdobyły Frytki belgijskie (ul. św. Wawrzyńca 14); II miejsce: Kremówka z Cocktail-baru „Czarodziej” (ul. Karmelicka 15); III miejsce: Kielbaska z Niebieskiej Nyski (przy Hali Targowej, ul. Grzegórzecka 3),

w kategorii **„Zjawiska, trendy, inicjatywy”**: I miejsce otrzymały Food Trucki z ul. św. Wawrzyńca, miejsce zwane Zakątkiem Hipstera lub Skwerem Judah, II miejsce: Targ Pietruszkowy odbywający się na Placu Niepodległości, III miejsce: Festiwal Pierogów odbywający się na Małym Rynku.

Laureatom Akcji wręczono statuetki z symbolicznym krakowskim obwarzankiem, dyplomy oraz specjalną nagrodę ufundowaną przez Makro Cash and Carry w postaci voucherów na jednodniowe szkolenie dla Szefa Kuchni w Akademii Efektywnej Przedsiębiorczości. Kapituła wybrała również restauracje, które zostały wyróżnione w ww. kategoriach. [Pełna lista laureatów \(pdf\)](#) oraz [rekomendowane restauracje \(pdf\)](#).

Rekomendowane restauracje promowane będą m.in. w przewodniku po restauracjach „Kraków na Widelcu 2015”; w [wyszukiwarce restauracji](#) na stronie Miejskiej Platformy Internetowej „Magiczny Kraków” (www.krakow.pl); w [aplikacji mobilnej My KRK](#) oraz na stronach [www.krakow.travel](#).