



## Budżet obywatelski: jak głosowali mieszkańcy?

2015-07-10

**Poznaliśmy wyniki głosowania nad budżetem obywatelskim miasta Krakowa. Łącznie oddano 48 462 ważnych głosów. Przez Internet zagłosowało 37 034 osób, w lokalach wyborczych 13 027 osób. Frekwencja wyniosła 7,5%. Zagłosowało w sumie 50 061 mieszkańców. 3,2% stanowiły nieważne głosy (łącznie 1 599).**

Od 20 czerwca do 28 czerwca mieszkańcy mogli oddawać głosy na 467 zadań decydując, na co zostanie wydanych 14 mln zł. 10 mln zł zostanie przeznaczone na zadania ogólnomiejskie, a ponad 4 mln zł zostanie wydane na zadania dzielnicowe.

Głosować można było na dwa sposoby: przez specjalnie uruchomiony portal [www.budzet.dialoguj.pl](http://www.budzet.dialoguj.pl) bądź osobiście w lokalu wyborczym. Uruchomiono 121 punktów głosowania w XVIII dzielnicach. **Najwięcej głosów oddano w Dzielnicy VIII Dębniki (1800), Dzielnicy XVIII Nowa Huta (987) i XV Mistrzejowice (974).**

Nowe narzędzie do głosowania cieszyło się dużym zainteresowaniem. Odnotowaliśmy ponad 922 000 odsłon nowego portalu w okresie tygodnia trwania głosowania, oznacza to, że średnio każda osoba, która odwiedziła stronę [www.budzet.dialoguj.pl](http://www.budzet.dialoguj.pl) przeglądała ponad 14 podstron na serwisie, daje nam to wyobrażenie o tym jak bardzo aktywni byli odwiedzający ją mieszkańcy! **W głosowaniu internetowym najaktywniejsi byli mieszkańcy Dzielnicy IV Prądnik Biały (4114 głosów), VIII Dębniki (5519 głosów) i XIII Podgórze (3723 głosów).**

Głosować mógł każdy mieszkaniec Krakowa, który ukończył 16 lat. Ważne było miejsce zamieszkania, a nie zameldowania. Żeby głos był ważny, głosujący musiał wybrać sześć różnych zadań (3 głosy na zadania o charakterze lokalnym w dzielnicy swojego zamieszkania i 3 głosy na zadania o charakterze ogólnomiejskim, przyznając najwyżej ocenionemu projektowi 3 punkty, a najniżej 1 punkt oraz uzupełnić wszystkie rubryki na karcie do głosowania).

Wśród projektów ogólnomiejskich, które uzyskały największą liczbę głosów są: **Tor motocyklowo - samochodowy w Krakowie** (koszt budowy 3 mln zł), **Bezpłatny Angielski 5 Razy w Tygodniu dla Krakowskich Uczniów** (koszt 882 500 zł), **Zagospodarowanie Zalewu Bagry** (koszt 3 mln zł), **Publiczne kąpielisko wraz z ogólnodostępną plażą miejską zlokalizowane na terenie kamieniołomu na Zakrzówku** (koszt 3 mln zł).

### Zwycięskie projekty o charakterze lokalnym (dzielnicowym):

Kwieciste Planty - rewitalizacja Plantów Dietlowskich (Dzielnica I Stare Miasto), Park Dąbie - zielona miejsce wypoczynku (Dzielnica II Grzegórzki), Montaż stacji roweru miejskiego oraz ustawienie stojaka rowerowego na terenie Dzielnicy III (Dzielnica III Prądnik Czerwony), Ogródek osiedlowy - utworzenie w dzielnicy Prądnik Biały ogrodu dla mieszkańców (Dzielnica IV Prądnik Biały), Rewitalizacja Parku Krakowskiego odnowa małej architektury (Dzielnica V Krowodrza), Pielęgnacja zieleni parkowej wzdłuż Młynówki Królewskiej (Dzielnica VI Bronowice), Stworzenie w Szkole Podstawowej nr 48 osiedlowego klubu sportowo - kulturalnego służącego integracji społeczności Bielania (Dzielnica VII Zwierzyniec), „Przyjdź nad wodę” - odtworzenie miejsca rekreacji i wypoczynku, prawdziwej perełki Dzielnicy VIII Dębniki - Stawów w Parku Dworskim (Dzielnica VIII Dębniki), Park leśny Borek Fałęcki - II etap (Dzielnica IX Łagiewniki - Borek



**Magiczny  
Kraków**

Fałęcki), Budowa chodnika dla mieszkańców ulicy Petrażyckiego wraz z dojściem do przystanku autobusowego (Dzielnica X Swoszowice), Siłownia na wolnym powietrzu zakup i montaż bezobsługowych maszyn do ćwiczeń wraz z tabliczkami informacyjnymi jak należy wykonać dane ćwiczenie (Dzielnica XI Podgórze Duchackie), Przebudowa skrzyżowania ulic: Heleny, Barbary i Ćwiklińskiej (Dzielnica XII Bieżanów - Prokocim), Zazielenimy Podgórze - 101 drzew i 101 krzewów dla Podgórza (Dzielnica XIII Podgórze), Oznakowanie ścieżek biegowych w Parku Lotników Polskich (Dzielnica XIV Czyżyny), Budowa zewnętrznej - uzupełniającej sieci oświetlenia terenu Zespołu Szkolno - Przedszkolnego nr 5 osiedle Oświecenia 30 w Krakowie (Dzielnica XV Mistrzejowice), Darmowy miejski Internet w Bieńczycach (Dzielnica XVI Bieńczyce), Zagospodarowanie terenu zielonego na terenie Dzielnicy XVII (Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie), „W dzikie wino zaplątane” - poprawa estetyki 50 zaniedbanych altan śmietnikowych na terenie Dz 18 NH poprzez nasadzenie pnączy (Dzielnica XVIII Nowa Huta).

Wyniki głosowania zostaną opublikowane na stronie budżetu obywatelskiego [www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl) oraz [www.bip.krakow.pl](http://www.bip.krakow.pl)

## **ZOBACZ PREZENTACJĘ:**

Druga tura kampanii informacyjno - promocyjnej rozpoczęła się 1 czerwca; pierwsze działania promocyjne były prowadzone jeszcze w maju (branding tramwaju bombardier, emisja spotu w bus tv). Osia tej edycji kampanii były działania internetowe: emisja bannerów na lokalnych portalach informacyjnych (krakow.gazeta.pl, lovekrakow.pl, onet.pl, krakow.pl) oraz w social media (reklama CPM na Facebooku). W kampanii zostały wykorzystane także nośniki outdoorowe (ekspozycja plakatów typu citylight w najważniejszych ciągach komunikacyjnych miasta oraz branding tramwaju). W Radiu Kraków, w porze największej słuchalności, emitowanych było 90 spotów informacyjnych. Od 15 do 21 czerwca kolportowano 315 000 ulotek w formie druków bezadresowych. Natomiast 50 000 ulotek zostało rozdystrybuowanych do dzielnic, miejskich jednostek organizacyjnych i kulturalnych oraz miejskich instytucji. Ulotki były również rozdawane podczas Festiwalu Nauki na Rynku Głównym oraz Dnia Otwartego Magistratu. W ostatnim tygodniu kampanii (22 - 28 czerwca) na Rondzie Mogiłskim został rozłożony namiot - punkt konsultacji społecznych, w którym pracownicy Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskich jednostek organizacyjnych pełnili dyżury i udzielali informacji nt. budżetu obywatelskiego. W namiocie mieszkańcy mogli również głosować na wybrane projekty. Dodatkowo, od 27 do 28 czerwca Budżet obywatelski był również obecny na Małopolskim Pikniku Lotniczym, gdzie można było zapoznać się z projektami i oddać na nie głos. Łączny koszt całej kampanii promocyjnej (dwie tury) wyniósł 264 328, 23 zł. Przypomnijmy, w ub. r. w głosowaniu nad budżetem obywatelskim oddano 67 320 głosów. Wybierano spośród 438 zadań. Przez Internet zagłosowało 59 119 osób, w lokalach wyborczych 8201 osób. Frekwencja wyniosła 10%.