



Zaprojektuj Kulturę - warsztaty DESIGN THINKING

2015-11-10

Znamy innowacyjny sposób na tworzenie odnoszących sukces projektów kulturalnych, skrojonych na miarę potrzeb odbiorców. To metoda DESIGN THINKING pozwalająca uwalniać twórcze pomysły i dająca instytucji kultury nowe możliwości rozwoju. Jak ją poznać? Zapraszamy przedstawicieli organizacji pozarządowych i lokalnych środowisk na warsztaty DESIGN THINKING pod hasłem „Zaprojektuj Kulturę”. Warsztaty odbędą się w dniach 23-24 listopada w godz. 9.00 - 19.00, w Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”.

DESIGN THINKING to metoda, która robi zawrotną karierę. Wszystko dlatego, że pozwala generować projekty, usługi i produkty odnoszące SUKCES. Ten model pracy doskonale sprawdza się m.in. w projektowaniu ofert kulturalnych.

Praca metodą DESIGN THINKING to sposób, by pobudzić do kreatywnej pracy i dać instytucji nowe możliwości rozwoju. Polega - w dużym uproszczeniu - na szukaniu innowacyjnych rozwiązań i tworzeniu oferty w oparciu o empatię, głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników.

W samym sercu idei DESIGN THINKING leży działanie, budowanie prototypów, wspólne tworzenie, testowanie i działanie dalej, a wiedza uczestników w połączeniu z umiejętnościami prowadzącego jest bazą i największym kapitałem do projektowania produktów i usług. Ważnym elementem tej metody jest również tworzenie interdyscyplinarnych zespołów, które łączą kompetencje osób z różnym doświadczeniem oraz wykształceniem.

Kluczem do sukcesu stosowanym w metodzie DESIGN THINKING jest koncentracja na odbiorcy - zrozumienie jego uświadomionych i nieuświadomionych potrzeb, spojrzenie na problem z wielu perspektyw, tworzenie prototypów, pozyskiwanie informacji zwrotnej od użytkowników oraz testowanie produktu czy usługi.

Celem pośrednim zadania jest rozwijanie kreatywności, elastycznego myślenia i umiejętności twórczego rozwiązywania problemów. Każdy może mieć realny wpływ na efektywną i pożądaną zmianę w danej dziedzinie, a zastosowanie metody DESIGN THINKING jest właściwym, innowacyjnym i atrakcyjnym narzędziem do wprowadzania zmian.

Efektom warsztatów z zastosowaniem metody DESIGN THINKING jest wypracowanie oryginalnych, „skrojonych na miarę”, dostosowanych do potrzeb i efektywnych projektów, produktów i usług służących rozwojowi oferty kulturalnej w danym regionie.

SŁÓW KILKA O WARSZTATACH:

Podczas dwudniowych, **BEZPŁATNYCH WARSZTATÓW** Uczestnicy nauczą się pracować metodą **DESIGN THINKING**. Zdobędą kompetencje do tworzenia lepszej, innowacyjnej i atrakcyjnej oferty kulturalnej, w przygotowanie której będą zaangażowani sami odbiorcy. Podzieleni na 4-8 osobowe zespoły zaprojektują jedno zagadnienie z zakresu życia kulturalnego.

Każdy z dwudniowych warsztatów będzie się składał z czterech etapów opartych o metodykę podwójnego diamentu (double diamond) stworzoną w oparciu o doświadczenia projektowania produktów oraz usług, tj.: Discover, Define, Develop, Deliver.



Warsztaty kończą się przygotowaniem projektów, nowych rozwiązań w ofercie kulturalnej oraz prototypami tych usług w formie instrukcji i briefu, pozwalającymi na wdrożenie ich w zainteresowanych instytucjach.

Podsumowaniem WARSZTATÓW będzie **PANEL DYSKUSYJNY**, w czasie którego zaprezentujemy i omówimy zaprojektowane produkty i usługi dla sektora kultury.

W PANELU wezmą udział uczestnicy warsztatów oraz goście specjalni - praktycy, którzy wprowadzili efektywne zmiany w swoich placówkach czy środowiskach m.in. dzięki innowacyjnej metodzie DESIGN THINKING.

KIEDY i GDZIE?

WARSZTATY:

23 - 24 listopada, godz. 9.00 - 19.00, Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki, Zajazd Kościuszkowski, ul. Białoprądnicka 3.

PANEL DYSKUSYJNY:

3 grudnia, godz. 10.00 - 14.00, Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki, Sala Kominkowa, ul. Papiernicza 2.

W trakcie spotkań przerwy cateringowe.

DLA KOGO?

Zapraszamy pracowników instytucji kultury, przedstawicieli NGO, lokalnych społeczności i środowisk kreatywnych.

Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

ZAPISY:

Zgłoszenia według załączonego [formularza \[pdf\]](#) przyjmujemy do 16 listopada 2015 r.:
dworek@post.pl

UWAGA! Obowiązuje limit zgłoszeń - dwie osoby z danej organizacji/instytucji/środowiska.

Kontakt i dodatkowe informacje:

Koordynator projektu: Dorota Halberda, tel. 12 420 49 62, dorota.halberda@dworek.eu

Organizatorem warsztatów jest Stowarzyszenie Na Rzecz Dworku Białoprądnickiego. Cały projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego w ramach programu: „Nasz Region. Nasza Szansa”