

Kultura w księgarniach

2016-01-28

Trwa nabór wniosków w ramach programu wspierania działalności kulturalnej w księgarniach. Kraków jest pierwszym polskim miastem, które zaproponowało takie rozwiązanie.

Przypomnijmy: pod koniec ubiegłego roku, Rada Miasta Krakowa przegłosowała uchwałę w sprawie programu wspierania działalności kulturalnej w księgarniach. Dokument został wprowadzony do porządku obrad przez grupę radnych pod przewodnictwem Tomasza Urynowicza z inicjatywy Krakowskiego Biura Festiwalowego - operatora programu Kraków Miasto Literatury UNESCO.

Krakowski program - pierwsza tego rodzaju inicjatywa w naszym kraju - daje księgarzom możliwość rozwoju wartościowej, oddolnej działalności kulturalnej, która przeobraziła wiele krakowskich księgarni w nowoczesne miejsca spotkań i autentycznych rozmów o książkach oraz wokół książek. Jego beneficjentami mogą być księgarnie funkcjonujące jako fundacje, bądź niezależne organizacje przyczyniające się swoją działalnością do ożywiania księgarni, jako centrów kultury i miejsc spotkań.

Warto wiedzieć, że organizowane przez Miasto Kraków konkursy pt. „Upowszechnianie literatury i działalność wydawnicza” są ogłaszane corocznie w grudniu od 2011 roku. Aktualny konkurs od wcześniejszych różni się tym, że tym razem zabezpieczono specjalną pulę środków na działalność kulturalną w księgarniach stacjonarnych. Według danych CBOS, to właśnie tego rodzaju placówki są kluczowe dla podtrzymywania zainteresowań czytelniczych, to miejsca, w których najczęściej przegląda się nowe książki i decyduje o ich zakupie.

Tegoroczna edycja konkursu na „Upowszechnianie literatury i działalność wydawnicza” na 2016 rok trwa. **Termin składania ofert mija 28 stycznia.** Więcej informacji na stronie www.bip.krakow.pl/?dok_id=72949

Przypomnijmy, że w krakowskich księgarniach odbywa się co roku niemal 300 wieczorów autorskich, dyskusji, warsztatów, projekcji filmowych oraz slajdowisk podróżniczych. Licznych czytelników gromadzą odbywające się regularnie spotkania w księgarni „Bonobo”, „De Revolutionibus”, „Lokatorze”, „Massolicie” czy księgarni „Pod Globusem”.

Warto wiedzieć, że uchwała Rady Miasta Krakowa dotycząca sprawie programu wspierania działalności kulturalnej w księgarniach jest częścią strategii na rzecz rozwoju sektora kreatywnego związanego z literaturą, wpisanego w program Kraków Miasto Literatury UNESCO, którego operatorem jest Krakowskie Biuro Festiwalowe. W ramach strategii doprowadzono w tym roku m.in. do poszerzenia krakowskiego programu branż chronionych i uprawnienia księgarni prowadzących komplementarną działalność w zakresie małej gastronomii (księgarniokawiarni) do ulg czynszowych w ramach lokali miejskich. W Krakowie pojawiły się już pierwsze księgarnie, które skorzystały z tego rozwiązania.

Częścią tej strategii była też akcja *Czytaj lokalnie*, organizowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe w listopadzie i grudniu ubiegłego roku. W jej ramach powstał cykl wywiadów z pracownikami i znanymi bywalcami wybranych krakowskich księgarni, a do kilkudziesięciu krakowskich księgarni trafiła okolicznościowa torba - dodatek do przedsięwziętych zakupów.