

Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski Ambasadorem Targów 2015

2016-04-28

Polska Izba Przemysłu Targowego przyznała tytuł Ambasadora Targów za rok 2015. Wyróżnienie w tym roku otrzymał Prezydent Krakowa, prof. Jacek Majchrowski, wieloletni promotor Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie i działacz na rzecz rozwoju przemysłu spotkań w Krakowie.

Najważniejsza organizacja przedsiębiorców w branży targów co roku przyznaje tytuł "Ambasador Targów". Jest on nadawany osobom ze świata biznesu, nauki lub polityki, które przyczyniają się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce i popularyzacji idei targów. Honorowy tytuł Ambasadora Targów jest nadawany raz w roku na wniosek członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Patrząc na zasługi prof. Jacka Majchrowskiego dla rozwoju targów i przemysłu spotkań w Krakowie, taka decyzja nie jest zaskoczeniem.

Między innymi dzięki działaniom Prezydenta Majchrowskiego Kraków może dzisiaj pochwalić się kompleksową ofertą dla organizacji kongresów, targów, a także światowej klasy widowisk. W mieście od 20 lat działa prywatny organizator targów – firma Targi w Krakowie, która od 2014 roku jest właścicielem nowoczesnego centrum targowo-kongresowego EXPO Kraków. Całość oferty Krakowa dla branży MICE dopełniają dwa miejskie obiekty - ICE Kraków czy Tauron Arena Kraków. Starania o tę infrastrukturę prof. Jacek Majchrowski rozpoczął już jako wojewoda krakowski w latach 1996-1997, kiedy to przyczynił się do podpisania wstępnej umowy o budowie centrum koncertowo-kongresowego. Kraków jest idealnym przykładem współpracy miasta i największego w Polsce prywatnego organizatora targów w spójnym kształtowaniu wizerunku miasta przyjaznego turystyce biznesowej.

O znaczeniu nowych obiektów dla rozwoju miasta świadczą wyniki Raportu „Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce”. Według niego za kadencji Prezydenta Majchrowskiego, w 2015 i 2014 roku Kraków był najczęściej wybieranym miastem w Polsce na organizację wydarzeń branżowych. Spotkania biznesowe, a zwłaszcza targi to nie tylko prestiż, ale i konkretne wpływy do budżetu miasta i lokalnych firm. To także długofalowa inwestycja w rozwój.

We współpracy z Miastem w ciągu ostatnich dwudziestu lat rozwinęły się w Krakowie znane w całej Polsce, a często i na świecie takie wydarzenia jak Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT, Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów EUROTOOL, Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hotelu i Gastronomii HORECA.

Miasto Kraków dostrzegło dla siebie szansę i rośnie na stolicę branży spotkań w Polsce. Przyczyniają się do tego między innymi decyzje i polityka Ambasadora Targów 2015, Jacka Majchrowskiego, który upatruje duży potencjał w przemyśle spotkań. O tym, że jest to działanie przemyślane i planowe świadczy również fakt, iż Kraków jako pierwszy w Polsce rozpoczął realizację projektu oceny i monitorowania wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę miasta przy wykorzystaniu dobrych praktyk szwajcarskich (projekt KRAKOW IMPACT).