



Budżet obywatelski: już ponad 3 tysiące krakowian oddało swój głos

2016-06-22

Od soboty 18 czerwca trwa głosowanie na projekty III edycji Budżetu Obywatelskiego Krakowa. Do 1 lipca krakowianie mogą decydować, które zadania ogólnomiejskie i dzielnicowe zostaną zrealizowane w 2017 r.

- Około 1600 mieszkanki i 1500 mieszkańców oddało już głosy w tegorocznej edycji Budżetu Obywatelskiego – poinformował w poniedziałek 20 czerwca Mateusz Płoskonka, Zastępca Dyrektora Wydziału Spraw Społecznych UMK. – Czekamy na więcej, jesteśmy między innymi w Punktach Obywatelskich w galeriach handlowych, w instytucjach miejskich, do dyspozycji mieszkańców przygotowaliśmy ponad 150 miejsc rozsiansych po całym mieście, tak żeby również ci, którzy nie mają dostępu do komputera lub internetu, mogli uzyskać niezbędną pomoc techniczną i zagłosować – dodał.

W tym roku głosować można tylko przez internet. Aby oddać głos, wystarczy **wejść na stronę budzet.dialoguj.pl**, zalogować się i podać swoje miejsce zamieszkania, a następnie wybrać trzy projekty ogólnomiejskie i trzy projekty z dzielnicy. Należy pamiętać, że można głosować na projekty dotyczące tej dzielnicy, w której mieszkamy. Aby wziąć udział w głosowaniu, nie trzeba być zameldowanym – wystarczy mieszkać w Krakowie.

Mieszkańcy, którzy nie mają dostępu do komputera lub internetu, mogą odwiedzić jeden z ponad 150 punktów głosowania. Znajdują się one m.in. w bibliotekach publicznych, domach kultury, centrach aktywności seniorów, filiach MOPS, siedzibach Rad Dzielnic, Miejskim Ośrodku Wspierania Inicjatyw Społecznych i Punktach Obywatelskich ulokowanych w niektórych krakowskich galeriach handlowych. W punktach głosowania udostępnione zostaną tablety i laptopy, na których głosujący będą zaznaczać wybrane przez siebie projekty. W razie potrzeby przeszkoleni pracownicy poszczególnych instytucji udzielą głosującym niezbędnego wsparcia. Wykaz punktów głosowania wraz z godzinami ich otwarcia [można znaleźć tutaj](#).

Przed przystąpieniem do głosowania warto zapoznać się też z [instrukcją](#).

W tym roku Miasto postanowiło przeznaczyć więcej środków na promocję Budżetu Obywatelskiego. – Naszym celem jest osiągnięcie frekwencji rzędu 12 proc. – deklaruje Przewodniczący Rady Miasta Krakowa Bogusław Kośmider. Podkreśla jednak, że w całej tej idei nie chodzi o wyścigi i liczby, lecz o jak największe zaangażowanie obywateli w sprawy miasta. – Główny walor Budżetu Obywatelskiego to edukacja – zaznacza.

Również Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta Andrzej Kulig podkreśla, że najważniejsza jest partycypacja mieszkańców. – Chcemy, aby mieszkańcy czuli się gospodarzami także wtedy, gdy decyduje się o ważnych zadaniach publicznych. Projektów jest bardzo dużo, każdy może wybrać coś dla siebie – mówi.

Podczas tegorocznej edycji Budżetu Obywatelskiego Krakowa na platformie budzet.dialoguj.pl udostępniona została funkcjonalność umożliwiająca promowanie zgłoszonych projektów. Mogą się tego podjąć zarówno wnioskodawcy, jak i inne osoby, które chcą zachęcić pozostałych mieszkańców do oddania swojego głosu na dany projekt. Na stronie



**Magiczny
Kraków**

internetowej, w szczegółach projektu, możliwe jest wygenerowanie plakatu A4, banneru na Facebooka, banneru na Google+ oraz na Twittera.

W tym roku mieszkańcy Krakowa wybierają spośród 401 projektów: 122 ogólnomiejskich i 279 dzielnicowych. Dotyczą one przede wszystkim zdrowia, infrastruktury, edukacji, kultury, bezpieczeństwa, zieleni i ochrony środowiska, sportu i infrastruktury sportowej, infrastruktury rowerowa i społeczeństwa. Do wydania jest prawie 11 mln zł, w tym: 8,5 mln zł na zadania ogólnomiejskie i 2 mln 355 tys. zł na zadania dzielnicowe.

Głosowanie potrwa do 1 lipca. W lipcu poznamy listę zwycięskich projektów.