



Strategia Promocyjna Krakowa - trwają konsultacje

2016-06-24

Od 22 czerwca do 5 lipca 2016 r. trwają konsultacje społeczne, których celem jest wypracowanie koncepcji Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022. Zapraszamy do udziału!

Podczas konsultacji odbędą się dwa spotkania informacyjne. Uczestnicy zapoznają się z koncepcją programu i zawartymi w nim założeniami. Projekt programu dostępny jest [w serwisie internetowym „Dialog Społeczny”, w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Krakowa](#). Na stronach: www.dialogspoleczny.krakow.pl oraz www.bip.krakow.pl znajduje się również formularz konsultacji.

Harmonogram spotkań

- Poniedziałek 27.06 – g.18.00; Urząd Miasta Krakowa, plac Wszystkich Świętych 3-4, sala Lea
- Środa 29.06 - g. 17.00; Nowohuckie Centrum Kultury, al. Jana Pawła II 232, sala 3C

Wypełnione formularze konsultacyjne należy dostarczać w nieprzekraczalnym terminie do 5 lipca 2016 r. (decyduje data stempla pocztowego) na:

- adres poczty elektronicznej: promocja@um.krakow.pl;
- adres do korespondencji: Wydział Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, ul. Plac Wszystkich św. 3-4, 31-004 Kraków

Program Strategiczny Promocji zakłada zaplanowanie kluczowych przedsięwzięć promocyjnych aż do roku 2022, odnoszących się do różnych grup docelowych (mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy) i związanych z różnymi obszarami aktywności miasta (od turystyki, przez przedsiębiorczość, kulturę, sport, po edukację czy bezpieczeństwo i zarządzanie środowiskowe). Istotą programu jest określenie zarówno wytycznych strategicznych (cele, grupy docelowe, główna idea promocyjna Krakowa i in.), jak i podstawowych ram realizacyjnych promocji miasta do roku 2022.

- [Promocja Miasta Krakowa - ankieta](#)