



Prezydent wstępnie podsumował Świątowe Dni Młodzieży

2016-08-02

Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski, wraz z prezesami spółek komunalnych oraz komendantem Straży Miejskiej, dokonał wstępnego podsumowania działań Miasta w czasie Świątowych Dni Młodzieży. Zdaniem Prezydenta, służby miejskie spisały się na medal. Na ostateczne dane będzie trzeba poczekać jeszcze kilka dni, ale już dziś publikujemy wstępne wyliczenia.

Komunikacja Miejska w Krakowie (ZIKiT i MPK):

- każdego dnia Świątowych Dni Młodzieży liczba pasażerów wzrosła dwukrotnie – osiągała **rekordową liczbę 2 milionów** (w normalnym okresie 1,1 mln),
- w ciągu **6 godzin w piątek** koordynowani przez ZIKiT krakowscy przewoźnicy **przewieźli ok. 800 tys. osób**, czyli tyle, ile kolej w 4 dni,
- do 31 lipca MPK wysłało na tory około **935 dodatkowych kursów tramwajowych i 953 autobusowych**,
- z **212 kamer** pracownicy ZIKiT obserwowali ruch w mieście, aby na bieżąco rozwiązywać problemy komunikacyjne,
- **15 tys.** – co najmniej tyle telefonów odebrali pracownicy ZIKiT dot. ŚDM (od 23 do 31 lipca),
- stronę internetową MPK SA odwiedzało **od 6,1 do 8 mln osób dziennie** (zwykle na dzień ze strony www MPK SA korzysta do 2 mln osób),
- sprzedano **około 45 tys. biletów okazjonalnych** (za 15 zł) na czas trwania ŚDM,
- papieski „**Krakowiak**” od piątku – po przejeździe papieża Franciszka z ul. Franciszkańskiej na Błonia – **jeździ po ulicach Krakowa na linii tramwaju nr 8.**

Czystość miasta (MPO):

- na parkingi, chodniki i trasy pielgrzymów rozstawiono **1220 koszy na śmieci**,
- jeszcze przed głównymi obchodami ŚDM rozdysponowano **ponad 2 mln worków na odpady**,
- w całym mieście rozlokowano firmy sprzątające, **codziennie nocą** odbywało się **sprzątanie** terenów związanych uroczystościami, Błonia po ceremonii przywitania papieża i drodze krzyżowej – zostały uprzątnięte do godz. 4.00-5.00 rano następnego dnia,
- **odbiór odpadów** od mieszkańców przebiegał bez przeszkód – śmieciarki zaczynały pracę ok. godz. 4.00, a nie, jak w normalnym okresie, ok. 6.00,
- nad czystością w Krakowie pracowało **ponad 2000 osób i 483** specjalistyczne jednostki sprzętowe; sprzątanie odbywało się 24 godziny na dobę.

Bezpieczeństwo w mieście (Straż Miejska):

- do 31 lipca strażnicy miejscy wykonali **1193 służb patrolowych**, **ponad 400 razy** wykorzystywano radiowozy, odnotowano blisko **1500 wykroczeń**,
- w zabezpieczeniu ŚDM brało udział **307 strażników miejskich, 39 dyżurnych, 20 operatorów monitoringu.**



Zużycie wody (MPWiK):

- podczas Świątowych Dni Młodzieży zużyto blisko **1 mln 190 tys. metrów sześciennych wody**,
- Wodociągi Krakowskie pomagając pielgrzymom uruchomiły **ponad 100 dodatkowych punktów poboru wody**; w upalne dni rozstawiane były kurtyny wodne, także na drodze do Brzegów, aby zapewnić pielgrzymom ochłodę.

Obsługa turystyczna pielgrzymów (KBF, InfoKraków):

- do 31 lipca obsłużono w Krakowie **ok. 54 tys. turystów i pielgrzymów** (rekord: w punkcie InfoKraków przy ul. Szpitalnej w sobotę, 30 lipca obsłużono aż 2000 osób),
- pracownicy i wolontariusze pomagali pielgrzymom, posługując się kilkoma językami, m.in. angielskim, hiszpańskim, francuskim,
- rozdano prawie **2 miliony map** dla pielgrzymów i turystów.

Działania informacyjne - portal Magiczny Kraków i media społecznościowe:

- redakcja portalu www.krakow.pl pracowała w trybie 24-godzinnym, redagowała serwis „Kraków na żywo”, czyli ŚDM minuta po minucie; **w ciągu 7 dni powstały 1044 komunikaty**,
- portal miejski zanotował **9,5 mln użytkowników**, którzy pobrali **74,5 mln plików internetowych**; serwery obsługiwały średnio **1230 użytkowników w ciągu minuty**,
- telewizja krakow.pl wyprodukowała **58 materiałów** związanych z ŚDM,
- profile na Facebook’u i Twitterze cieszyły się dużą popularnością, dotarły **do ponad 2 mln użytkowników**.

Media o Krakowie:

- z raportów Instytutu Monitorowania Mediów wynika, że od poniedziałku, 25 lipca do niedzieli 31 lipca Kraków w kontekście wydarzeń Świątowych Dni Młodzieży pojawił się w **ponad 5,5 tys. materiałach prasowych**. Przekłada się to na **ekwiwalent reklamowy (AVE) w wysokości prawie 67 mln zł**. Dominują informacje w mediach elektronicznych, a wszystkie liczące się informacyjne portale internetowe uruchomiły specjalne zakładki ŚDM. Relacje z Krakowa nadają polskie telewizje informacyjne. Świątowe Dni Młodzieży i wizyta papieża Franciszka dominują w doniesieniach dzienników ogólnopolskich i regionalnych, nie tylko w Małopolsce. Wydarzenia odbywające się na naszym mieście nie pozostają też bez echa także w mediach z innych zakątków Polski,
- wstępna analiza mediów zagranicznych pokazuje, że informacje o Świątowych Dniach Młodzieży i Krakowie ukazały się w kilkudziesięciu tytułach **blisko 200 razy** w okresie od 25 do 31 sierpnia. Przeważały doniesienia i relacje z samej wizyty papieża Franciszka w Polsce, ale nie brakowało też materiałów opisujących nasze miasto. Jak nas widzą zagraniczne media: **miasto gościnne, otwarte, kulturalna stolica Polski, czyste, z dobrą komunikacją, z zabytkami wartymi zobaczenia** - takie określenia dominują w informacjach o naszym mieście.



Wybrane materiały:

- Rozmowa z George'em Weiglem, biografem Jana Pawła II, który wielokrotnie gościł w Polsce i Krakowie w ciągu ostatnich 20 lat, m.in. o tym, jak się zmienił Kraków: – Nawet Kraków, który dziś jest tak żywy pod względem wizualnym, był wtedy szary i przygnębiający. Zmiana, która od tego czasu zaszła w pejzażu tego miasta, i w ogóle w całym kraju, jest kolosalna.
<http://www.ncregister.com/site/article/world-youth-day-comes-to-krakow>
- Światowe Dni Młodzieży nie byłyby możliwe bez wielkiego wysiłku organizacyjnego, jaki podjęły polskie władze państwowe i samorządowe, pisze brytyjski "The Guardian". Gazeta cytuje też prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego, który zapewnił, że podczas pięciodniowej pielgrzymki papieża Kraków „będzie bezpieczny jak Watykan”.
<https://www.theguardian.com/world/2016/jul/25/glastonbury-with-god-pope-to-headline-krakow-festival-for-330000-catholics>
- Australijski portal internetowy zachwyca się: Rynkiem, muzeum pod Rynkiem, polską wódką, Wieliczką, Kazimierzem i poleca Auschwitz. Pisze, że w Krakowie jest tak dużo zobaczenia, że jeśli ma się tylko kilka dni, to wybór jest bardzo trudny.
<http://www.goldcoastbulletin.com.au/lifestyle/gold-coast-escape-inside-cracow--salt-of-the-earth/news-story/27dd71ee78318e04097f0d23a0a2ba81>
- „Kraków zapadnie w pamięć gościom. Wiele niewymienionych atrakcji w połączeniu z naturalnym urokiem Krakowa, będzie w stanie zapewnić pielgrzymom poczucie kompletnego spełnienia i zaczarować ich tak, by chcieli wrócić tu w przyszłości”, pisze portal Crux.
<https://cruxnow.com/global-church/2016/07/20/sights-sounds-krakow-countdown-catholic-woodstock/>

TAURON Arena Kraków - Centrum Miłosierdzia:

- w TAURON Arenie Kraków zorganizowane zostało Centrum Miłosierdzia, w którym dominowali pielgrzymi ze Stanów Zjednoczonych, Kanady i Australii; w wydarzeniach w Arenie wzięło udział **ponad 50 000** osób, w niedzielę odbyło się w Arenie spotkanie papieża Franciszka z wolontariuszami – było ich **ponad 10 000**.