



## **Siła trzech obiektów - ICE Kraków, LCK i CKK łączą siły!**

2016-10-10

**Centrum Kongresowe ICE Kraków nawiązało stałą współpracę z Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie oraz Centrum Konferencyjnym Kopernik w Warszawie. 16 września 2016 r. podpisano list intencyjny, rozpoczynający partnerstwo trzech znaczących w Polsce obiektów branży spotkań.**

Spotkanie przedstawicieli prestiżowych obiektów konferencyjnych średniej wielkości zainicjowało Lubelskie Centrum Konferencyjne, organizując cykl rozmów o nazwie „Zasmakuj lubelskiej konferencji”. Podczas pierwszej z nich, połączonej z Galą Otwarcia, Paula Fanderowska, zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków, podpisała list intencyjny, który potwierdza rozpoczęcie rozmów, prowadzących do nawiązania stałej współpracy pomiędzy trzema obiektami sektora MICE: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions. Partnerstwo zawiązały nowo otwarte Lubelskie Centrum Konferencyjnym w Lublinie oraz Centrum Konferencyjne Kopernik w Warszawie i Centrum Kongresowym ICE Kraków – dwa obiekty o już wysokiej renomie i rozpoznawalności wśród profesjonalnych organizatorów spotkań.

Współpraca zakłada wzajemne wsparcie promocyjne oraz wymianę biznesową w zakresie organizowanych wydarzeń. Inicjatywa będzie jednocześnie prowadziła do wzmacniania biznesowej promocji całej Polski na arenie polskiej i międzynarodowej, podnoszenia jakości spotkań oraz wprowadzania nowego poziomu relacji obiekt-organizator.

– Nawiązana właśnie współpraca to dla Centrum Kongresowego ICE Kraków kolejna płaszczyzna do rozwoju, szansa na wymianę doświadczeń i dobrych praktyk. – mówi Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego, operatora ICE Kraków. – Będziemy dzielić się know-how zdobywanym przez ostatnie dwa lata, bo przecież w październiku Centrum Kongresowe świętuje drugie urodziny. W tworzonej obecnie platformie widzimy także perspektywy na dalsze wzmacnianie marki ICE Kraków, jako eksperta w organizowaniu spotkań. Proponowane podejście gwarantuje sukces promocyjny dla Krakowa, Lublina i Warszawy – dodaje.

Świeżo powstała platforma współpracy to idealne miejsce do wymiany informacji i kontaktów biznesowych, wyznaczające kierunki rozwoju branży turystyki biznesowej. Do zadań zespołu będą także należeć wspólne działania PR-owe i marketingowe, które pozwolą wzmocnić wizerunek Polski wśród zagranicznych organizatorów konferencji, kongresów i szkoleń jako niezwykle atrakcyjnego miejsca dla przemysłu spotkań.