



Justin Bieber w Krakowie: produkcja na niespotykaną skalę

2016-11-12

23 ciężarówki, 11 tour busów, 5 vanów oraz 16 pomieszczeń do dyspozycji artysty oraz jego ekipy - te liczby najlepiej obrazują rozmach produkcyjny koncertu Justina Biebera w Polsce. W piątek, 11 listopada kanadyjski gwiazdor wystąpił w hali TAURON Arena Kraków.

Już wiadomo, że - wzbudzający ogromne emocje tysięcy Beliebers koncert, oprócz niecodziennej warstwy artystycznej, wyróżnił się również niezwykle wymagającą oprawą techniczną. Jak zdradził organizator koncertu, szczegółowy opis produkcyjny koncertu otrzymany od managementu artysty zajął aż 778 stron!

- Koncertowi Justina Biebera w Polsce towarzyszył rozmach na niespotykaną skalę. To jedna z niewielu gwiazd światowego formatu, która przywozi ze sobą własną ekipę produkcyjną, odpowiedzialną za realizację całości koncertu. Towarzystwem jej 23 ciężarówki oraz 11 tour busów. Dodatkowo, management artysty poprosił nas o 5 samochodów, które także będą służyć ekipie artysty w dniu koncertu. Łącznie, do dyspozycji artysty i jego ekipy pozostanie także aż 16 pomieszczeń hali TAURON Arena Kraków, które będą pełniły funkcję garderób oraz biur produkcyjnych - powiedział Janusz Stefański z agencji Prestige MJM.

Tak skomplikowana i wymagająca produkcja koncertu była gwarancją wyjątkowego i niezapomnianego show, na jakie mogli liczyć wszyscy uczestnicy. Było to bez wątpienia jedno z najbardziej imponujących i niecodziennych wydarzeń muzycznych 2016 roku. Justin Bieber i jego tancerze poruszali się po trzykondygnacyjnej scenie, której odrębne poziomy były połączone za pomocą ramp i tuneli. Całość show uzupełniła imponująca oprawa wizualna oraz liczne efekty specjalne.

- Show zostało zrealizowane przy użyciu wielu skomplikowanych systemów windowych, trampolin oraz wyrzutni. To dzięki nim artysta mógł błyskawicznie zmieniać swoją lokalizację, wznosił się nad publicznością oraz „znikał” w nieoczekiwanych momentach. Zjawiskową oprawę zagwarantowało aż 47 rodzajów różnego rodzaju efektów pirotechnicznych oraz laserowych - dodał Marek Kurzawa z agencji Prestige MJM.

Warto przypomnieć, że TAURON Arena Kraków powitało artystę gigantycznym napisem "Justin, We Love You!", który został wyświetlony na ekranie zewnętrznym, okalającym halę, w trakcie przyjazdu artysty na teren obiektu.

Justin Bieber zaśpiewał w hali TAURON Arena Kraków w piątek, 11 listopada 2016 r. Kilkanaście dni później, bo już 27 listopada w tej samej hali przed polską publicznością zaprezentuje się Martin Garrix. Wejściówki na koncert holenderskiego DJ-a można nabywać poprzez strony: prestigemjm.com, eBilet.pl, a także w sieci salonów Empik na terenie całego kraju.