



Kraków.Travel nominowany do Mobile Trends Awards 2016!

2017-02-04

Od 25 stycznia do 3 lutego można było głosować na portal [Kraków.Travel](#) w konkursie Mobile Trends Awards 2016. Nasz portal otrzymał nominację do tej prestiżowej, w dziedzinie rozwiązań mobilnych, nagrody w kategorii portal mobilny/RWD.

W ubiegłym roku Kraków.Travel uzyskał nowe, lepsze oblicze zmieniając się w kompleksowe, proste w obsłudze i dostępne w każdej chwili narzędzie do odkrywania Krakowa. Obecnie portal to 7 wersji językowych, planer pobytu, intuicyjna wyszukiwarka, dziesiątki wydarzeń kulturalnych, bogate opisy wszystkich atrakcji miasta, ciekawostki, informacje praktyczne i nowoczesny wygląd.

Dzięki planerowi można zaplanować swoją wizytę w Krakowie dzień po dniu i stworzyć spersonalizowany plan pobytu, a wszystkie wydarzenia i aktywności można przeglądać pod kątem podróżowania pieszo, rowerem, w towarzystwie dzieci czy seniorów.

W porównaniu do innych oficjalnych miejskich portali turystycznych, Kraków Travel jest nowoczesny i pozwala na zaplanowanie wizyty w mieście bez konieczności korzystania z pomocy podmiotów prywatnych, tudzież osobistej wizyty w punkcie informacji turystycznej. To narzędzie online, którym nie może się poszczycić żadne z większych polskich miast. Planer jest również zsynchronizowany z aplikacją [jakdojade.pl](#), przez co dostarcza kompleksowe informacje, nie tylko związane z samymi atrakcjami, miejscami, wydarzeniami, ale również z bardziej przyziemnymi aspektami podróżowania i poznawania świata.

- Jesteśmy zaszczycony, że nasza praca została doceniona przez kapitułę konkursową Mobile Trend Awards, tym bardziej, że znaleźliśmy się wśród takich branżowych gigantów, jak Interia, Polsat czy Wyborcza - mówi Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego, operatora [Kraków.Travel](#).

Swój głos na Kraków.Travel można było oddać poprzez stronę [Mobile Trends Awards](#) do 3 lutego. Zwycięzców konkursu poznamy podczas uroczystej gali, która odbędzie się 8 marca w Kijów.Centrum.