



„Tu chcę żyć. Kraków 2030” - Strategia Rozwoju Krakowa

2017-02-20

„Tu chcę żyć. Kraków 2030” to hasło kampanii, której celem jest zachęcenie mieszkańców do zaangażowania się w prace nad Strategią Rozwoju Krakowa 2030. Krakowianie będą mieli wiele okazji, aby podzielić się swoimi pomysłami na ulepszenie naszego miasta, biorąc udział w warsztatach #PatchWork 2030, hackathonie KrakHack, śledząc profil SRK na Facebooku, czy też dzieląc się opiniami za pomocą ankiety online. Całość komunikacji wspiera kampania outdoorowa oraz jej krakowscy ambasadorzy: Bartosz Szydłowski, Ewa Wachowicz, Zofia Gołubiew, Andrew Hallam i Julien Hallier.

- Wkroczyliśmy w najważniejszą w mojej ocenie fazę prac nad Strategią Rozwoju Krakowa. Do tej pory nad tym dokumentem pochylali się urzędnicy i eksperci. Ale brakuje najważniejszej części. Na nią złożą się pomysły mieszkańców na ulepszenie miasta. Jeżeli ich zabraknie dokument nie będzie kompletny, bo przecież strategia to rodzaj umowy społecznej, którą my krakowianie na co dzień działający w różnych środowiskach - biznesu, nauki, kultury, administracji itd. wspólnie zawieramy na rzecz rozwoju miasta - powiedział prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.

Przypomnijmy, strategia rozwoju to jeden z najważniejszych dokumentów Krakowa, ponieważ wyznacza cele i kierunki spójnego rozwoju miasta. Opracowywany dokument pokazuje aspiracje stolicy Małopolski, m.in. do bycia miastem inteligentnym oraz ważnym ośrodkiem w sieci metropolii europejskich, w którym dużą rolę odgrywa współpraca z mieszkańcami.

Jak dotąd w ramach pracy nad SRK2030, urzędnicy przygotowali wstępny roboczy projekt dokumentu, który był konsultowany z ekspertami. Teraz przyszedł czas na zaangażowanie mieszkańców. W tym celu [uruchomiono specjalną stronę internetową](#) poświęconą strategii, gdzie krakowianie znajdą wszystkie niezbędne informacje dotyczące samego dokumentu oraz organizowanych wydarzeń, podczas których będą mogli dzielić się swoimi pomysłami.

18 marca odbędzie się KrakHack - pierwszy krakowski Hackathon Miejski. Czekają nas 24 godziny wyętej pracy, z zapewnionym cateringiem, inspirującymi warsztatami, zajęciami fitness i masażem. Uczestnicy skupią się nie tylko na innowacjach technologicznych, ale również społecznych - wszystko po to, aby w wydarzeniu mógł wziąć udział każdy, kto ma pomysł i chęć do pracy zespołowej. Przypominamy: nie trzeba być specjalistą w dziedzinie nowych technologii!

Spośród wszystkich projektów przygotowanych podczas KrakHacku, zostanie wybranych 10 najlepszych, które następnie zostaną zaprezentowane podczas Gali Finałowej 20 marca. Autorzy najciekawszych prac otrzymają nagrody rzeczowe (Amazon Kindle, Powerbanki Xiaomi oraz bilety na krakowskie koncerty), a same projekty mają szansę znaleźć się w dokumencie SRK 2030.

[OTO FOTOKRONIKA MIASTA KRAKOWA](#)

Kolejnym przykładem zaplanowanych działań jest projekt #PatchWork2030, w ramach którego



mieszkańcy będą mieli okazję zapoznać się z kluczowymi założeniami nowej strategii oraz przedyskutować je na forum. Warsztaty odbędą się 5 i 6 kwietnia i będą w pierwszej kolejności skupiać się na dyskusjach z sześcioma wybranymi grupami: kobietami, osobami związanymi z kulturą, seniorami i silver economy, środowiskiem outsourcingowym, ekspatami oraz młodymi ekspertami (start-upy). Każda z grup będzie miała swojego ambasadora – znanego mieszkańca Krakowa. Będą to: Bartosz Szydłowski, Ewa Wachowicz, Zofia Gołubiew, Andrew Hallam i Julien Hallier. Zaproszeni do udziału w warsztatach goście będą dzielić się swoimi spostrzeżeniami i doświadczeniami w ramach sześciu grup dyskusyjnych. Formuła warsztatów będzie swobodna i pozbawiona ram formalnych.

Drugiego dnia projektu #PatchWork2030 goście będą kontynuować rozmowy z udziałem publiczności. Moderatorzy zrelacjonują wnioski z pierwszego dnia i zaangażują do wymiany opinii widzów. Rozpoczęcie każdego z bloków tematycznych poprzedzone będzie prezentacją krótkiego filmu – wyniku sondy ulicznej przeprowadzonej wśród mieszkańców miasta.

Podsumowaniem dwóch dni spotkań będzie wspólna dyskusja z udziałem prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego oraz wybranych gości z poszczególnych paneli.

Jednym z elementów prac nad SRK2030 będzie również konferencja organizowana z Uniwersytetem Ekonomicznym „Finansowanie strategii rozwoju polskich metropolii – przykład Krakowa”. Spotkanie odbędzie się 11 kwietnia.

Przez cały czas dyskusja o SRK2030 będzie toczyła się też w internecie. Na stronie internetowej www.srk2030.pl mieszkańcy znajdą ankietę, dzięki której mogą wypowiedzieć się na temat swojej wizji przyszłości naszego miasta. Ankieta będzie aktywna od 20 lutego do 20 marca. Równocześnie krakowianie będą mogli zgłaszać swoje uwagi i komentarze [na specjalnym profilu na Facebooku](#). Pomysły będzie łączył hashtag #robimyKraków.

Od 21 lutego uwagę krakowian ma zwrócić kopia outdoorowa zachęcająca do zaangażowania się w prace nad strategią. Na plakatach promujących SRK2030 pojawią się m.in. jej ambasadorzy.

Wszystkie wydarzenia kampanii „Tu chce żyć. Kraków 2030” prezentowane są na stronie www.srk2030.pl. Zapraszamy do udziału i wspólnego ulepszania naszego miasta.