



Księga znaku - System Identyfikacji Wizualnej Krakowa [DO POBRANIA]

2023-06-23

Identyfikacja wizualna Krakowa

Miasto Kraków, podobnie jak większość współczesnych miast na świecie, ma opracowany **System Identyfikacji Wizualnej (SIW)**. Wzorem marek stworzonych przez firmy, miasta i regiony rywalizują ze sobą w różnych dziedzinach, a posiadanie własnej marki, którą można łatwo zidentyfikować za sprawą spójnego systemu identyfikacji, jest istotnym elementem przyczyniającym się do rozwoju miasta.

SIW Krakowa jest jednak szczególny, gdyż odzwierciedla zróżnicowany charakter miasta: dumnego ze swej bogatej historii i stołeczno-królewskich tradycji, a zarazem śmiało stawiającego czoła wymaganiom współczesności i świadomego wyzwania przyszłości.

Logo, barwy i herb Krakowa

Idea systemu, opracowanego w 2017 roku, wywodzi się z logotypu, który nawiązuje do średniowiecznego planu krakowskiego rynku z charakterystyczną siatką ulic. Identyfikacja podkreśla unikatowy charakter Krakowa – znanego z magicznej atmosfery i pulsującego wyjątkową energią. Miasta o dynamicznej strukturze, która szybko się zmienia i rozrasta. Miasta, które kreuje nowe możliwości, reaguje na wyzwania współczesności. Odzwierciedla to także hasło „Kraków dodaje znaczeń i porusza umysły”, promujące program promocji miasta w najbliższych latach.

Obok logotypu, także i barwy: biała i niebieska, mają kluczowe znaczenie w identyfikacji wizualnej Krakowa. Barwy te nawiązują do miejskiej flagi, której tradycje sięgają czasów Wolnego Miasta Krakowa (1815–1846). Biel symbolizuje czystość, a błękit – wstęgę Wisły. Nowy logotyp w swej podstawowej wersji z 2017 roku przyjmuje właśnie te kolory, w zależności od tła, na którym jest umieszczany. Rada Miasta Krakowa, doceniając wyjątkową rolę barw w kształtowaniu tożsamości kulturowej miasta, w 2017 roku ustanowiła święto Flagi Miasta Krakowa. Obchodzone jest ono 5 czerwca, wraz ze Świętem Miasta, upamiętniającym lokację miasta.

W identyfikacji miasta ważne miejsce zajmuje herb. O ile logotyp miasta można traktować jako popularny znak towarowy, stosowany do oznaczenia wielu inicjatyw podejmowanych przez miasto, o tyle herb jest symbolem tradycji, prestiżu i wyjątkowości. Obecnie herb jest używany, między innymi, w oficjalnej korespondencji Prezydenta Miasta Krakowa oraz Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa, na tablicach informacyjnych oraz w znakach graficznych dzielnic i niektórych spółek miejskich. Miasta w Polsce, Europie i na świecie w identyfikacji wizualnej oraz komunikacji wykorzystują obecnie zarówno logo, jak i herb, uzależniając ich stosowanie od kryterium prestiżu i rangi.

Elementy systemu identyfikacji

Miejska identyfikacja obejmuje zatem następujące elementy: **logo**, **herb** miasta wraz z uproszczoną wersją do stosowania w działaniach promocyjnych, **znaki** poszczególnych **miejskich jednostek organizacyjnych** oraz komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa, a także określoną **kolorystykę**, **kroje pisma**, zdefiniowane **narzędzia graficzne**,



zasady i schematy zawarte w księdze *Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa*, zwanej potocznie **manuałem**.

System ten jest odpowiedzią na potrzeby komunikacyjne sygnalizowane przez mieszkańców. Spójny system identyfikacji pozwolił zaprezentować w uporządkowany sposób różnorodne działania poszczególnych wydziałów Urzędu Miasta Krakowa, miejskich jednostek i podmiotów współpracujących z miastem. Ma to pozytywny wpływ na skuteczność i jasność komunikatu oraz jego powiązanie z marką Krakowa.

SIW Krakowa jest ciągle doskonalony i rozwijany. Powstały odrębne, szczegółowe opracowania dotyczące poszczególnych elementów, takie jak: księga logotypu, księga herbu, księga znaków miejskich jednostek organizacyjnych, księga znaku Budżetu Obywatelskiego, czy księga marki „Wyspiański”.

Kraków doceniony za swą identyfikację

Identyfikację i komunikację wizualną Krakowa docenili profesjonaliści zajmujący się komunikacją oraz kreacją i dizajnem, W 2017 roku Kraków zdobył dwie prestiżowe nagrody: Red Dot Award, zwaną „Oskarem dizajnu” w kategorii *Communication Design* oraz Kreaturę – w kategorii *Design* w 21. edycji konkursu organizowanego przez „Media&Marketing Polska”. Dopełnieniem sukcesów, w 2018 roku stały się dwie nagrody Transform Awards 2018, przyznawane przez międzynarodowych ekspertów w zakresie rebrandingu i rozwoju marek, skupionych wokół wydawanego w Londynie branżowego magazynu „Transform Magazine”. Międzynarodowe jury przyznało krakowskiej identyfikacji wizualnej aż dwie srebrne statuetki, w kategoriach *Best Visual Identity in the Public Sector* oraz *Best Place or Nation Brand*.

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa

- [Księga znaku | Herb \[PDF\]](#)
- [Księga znaku | Logo \[PDF\]](#)
- [Księga znaków miejskich jednostek organizacyjnych](#)
- [System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa | Ma](#)
- [Księga znaku | Budżet Obywatelski \[PDF\]](#)
- [Wytyczne dla programów miejskich – Otwarty Kraków](#)
- [Księga znaku | Kraków dla równości \[PDF\]](#)
- [Księga systemu identyfikacji wizualnej marki Wyspiański](#)
- [Oznaczanie projektów w ramach dotacji i konkursów](#)
- [„Kraków w formie” | Manual \[PDF\]](#)
- [„Kraków w dobrym klimacie” | Manual \[PDF\]](#)
- [Przewodnik projektowania stron Miejskiej Platformy](#)

Pliki wykonawcze:

- [Herb \[ZIP\]](#)
- [Logo \[ZIP\]](#)
- [SIW - ai \[ZIP\]](#)
- [SIW - eps \[ZIP\]](#)
- [Convention Bureau \[ZIP\]](#)



- [Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej \[ZIP\]](#)
- [Miejskie Centrum Dialogu \[ZIP\]](#)
- [Miejskie Centrum Obsługi Oświaty \[ZIP\]](#)
- [Miejskie Centrum Profilaktyki Uzależnień \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Budynków Komunalnych \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Cmentarzy Komunalnych \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Dróg Miasta Krakowa \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Infrastruktury Sportowej \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Inwestycji Miejskich \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Transportu Publicznego \[ZIP\]](#)
- [Zarząd Zieleni Miejskiej \[ZIP\]](#)
- [Budżet Obywatelski – oznakowanie \[ZIP\]](#)
- [Programy miejskie – Otwarty Kraków \(PL\) \[ZIP\]](#)
- [Programy miejskie – Otwarty Kraków \(EN\) \[ZIP\]](#)
- [Programy miejskie – Otwarty Kraków \(UA\) \[ZIP\]](#)
- [Marka Wyspiański \[ZIP\]](#)
- [Wzory oznaczenia projektów w ramach dotacji i konkursów UMK \[ZIP\]](#)
- [Wzór papieru firmowego dla szkół, przedszkoli, jednostek oświatowych i żłobków samorządu](#)
- [Ikony \[ZIP\]](#)
- [„Kraków w formie” \[ZIP\]](#)
- [„Kraków w dobrym klimacie” \[ZIP\]](#)

Zobacz, jaki jest System Identyfikacji Wizualnej Krakowa: