

Tu chcę żyć. Kraków 2030 (1 marca 2017)

2017-04-11

Już niebawem na krakowskich ulicach zobaczą Państwo plakaty z takim właśnie hasłem. Oznacza to, że prace nad Strategią Rozwoju Miasta Krakowa weszły w kolejną fazę. Mamy już przygotowany szkielet dokumentu, ale bez Państwa pomysłów i pomocy nie będzie on kompletny. Zapraszam wszystkich do współpracy!

Po co nam strategia? Często spotykamy się z opiniami, że to martwe dokumenty chowane do szuflady. Nieprawda – to właśnie wizja zawarta w takim dokumencie doprowadziła do tego, że mamy pozycję miasta kultury, kongresów, wysokich technologii i świadczących skomplikowane usługi dla biznesu, ponieważ kiedyś postawiliśmy na to, że chcemy zainwestować w budowę najnowocześniejszych w Polsce Centrum Kongresowego i Tauron Areny Kraków, żeby rozwinąć i czerpać zyski z turystyki biznesowej i uzupełnić brak olbrzymiej nowoczesnej przestrzeni nadającej się do organizowania koncertów i wydarzeń sportowych na światowym poziomie. Kiedyś zdecydowaliśmy, że naszą przyszłością oprócz turystyki będzie nie np. przemysł, ale usługi dla biznesu, które pozwolą zatrzymać w Krakowie doskonale wykształconych na naszych uczelniach młodych ludzi itd., itd...

Właśnie dlatego strategia, choć dosyć ogólna, jest jednym z najważniejszych dokumentów dla miasta. Wyznacz cele i kierunki jego rozwoju. Jakiego chcemy Krakowa? Nowoczesnej metropolii, tętniącej kulturą, otwartej, bogatej, bezpiecznej i przyjaznej zarówno mieszkańcom jak i naszym gościom. Chcemy Krakowa dumnego ze swojego dzieciństwa i współtworzonego przez jego mieszkańców.

Jak dotąd w ramach pracy nad SRK2030, urzędnicy przygotowali wstępny roboczy projekt dokumentu, który był konsultowany z ekspertami. Teraz przyszedł czas na kolejny etap, który nie będzie możliwy bez Państwa zaangażowania. Przede wszystkim zapraszam do odwiedzenia specjalnie uruchomionej strony internetowej poświęconej strategii - <https://srk2030.pl/>, gdzie można znaleźć wszystkie niezbędne informacje dotyczące samego dokumentu jak i wydarzeń, których całkiem sporo czeka nas w najbliższym czasie.

Bardzo doceniam fakt, że krakowianom nie brakuje pomysłów na ulepszenie miasta. Przekazują je podczas licznych konsultacji społecznych, a także podczas wielu codziennych rozmów. Wiele osób zaangażowało się w ubiegłoroczne spotkania „Kraków dla pokoleń” i dzieliło się swoim pomysłami nie tylko na współczesne miasto, ale też potrafiło snuć wizje Krakowa, w jakim powinny żyć nasze prawnuki. Właśnie dlatego wierzę, że i tym razem Państwo nas nie zawiodą!

18 marca zapraszam na KrakHack – pierwszy krakowski Hackathon Miejski. To będą 24 godziny wyętej pracy z pełnym wyżywieniem, inspirującymi warsztatami, zajęciami fitness, masażem oraz wieloma innymi atrakcjami. Uczestnicy skupią się nie tylko na innowacjach technologicznych, ale również społecznych, dlatego w wydarzeniu może wziąć udział każdy, kto ma chęć do pracy i pomysł – nie trzeba być specjalistą w dziedzinie nowych technologii.

Spośród wszystkich projektów przygotowanych podczas KrakHacku, zostanie wybranych 10 najlepszych, które następnie zostaną zaprezentowane podczas Gali Finałowej 20 marca. Gra jest warta świeczki, bo najlepsze projekty otrzymają nagrody rzeczowe nie mówiąc o tym, że zostaną zapisane w Strategii Rozwoju Krakowa.



**Magiczny
Kraków**

6 kwietnia odbędą się warsztaty #PatchWork2030, podczas których będziemy dyskutować nad kluczowymi założeniami nowej strategii. Podzielimy je na sześć bloków: kultura, kobiety, silver economy, outsourcing, eksperci, młodzi eksperci (start-upy). Każdy z tematów będzie miał swojego ambasadora – znanego mieszkańca Krakowa. Będą to: Bartosz Szydłowski, Ewa Wachowicz, Zofia Gołubiew, Andrew Hallam i Jullien Hallier. Już dziś dziękuję Im serdecznie, że zechcieli się zaangażować i wspomóc nas przy tworzeniu dokumentu.

Mamy też propozycję dla tych z Państwa, którzy z różnych powodów nie będą mogli poświęcić czasu i przyjść na spotkania. Dyskusja nad Strategią będzie się też toczyła oczywiście w internecie. Na stronie srk2030.pl umieściliśmy ankietę, w której mogą się Państwo wypowiedzieć na temat swojej wizji przyszłości naszego miasta. Ankieta będzie aktywna od 20 lutego do 20 marca. Równocześnie zapraszam do dzielenie się swoimi spostrzeżeniami na profilu na Facebooku - facebook.com/StrategiaRozwojuKrakowa. Pomysły będzie łączył hashtag #robimyKraków.

Jestem przekonany, że pomysłów na Kraków Państwu nie brakuje! Stwórzmy z nich naszą wspólną strategię na przyszłość!