



Misja gospodarcza w USA na półmetku

2017-07-04

Mija półmetek krakowskiej misji gospodarczej w Stanach Zjednoczonych. Wizyta jest kontynuacją działań miasta zmierzających do zwiększenia zainteresowania Krakowem wśród zagranicznych inwestorów oraz promujących nasze miasto pod kątem gospodarczym.

- Liczba i charakter spotkań, które odbyli przedstawiciele Krakowa, potwierdziły trafność wybranych i odwiedzanych w ramach wizyty w USA miast – komentuje Rafał Kulczycki, dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta UMK. W San Francisco miejska delegacja miała okazję poznać sposób działania tamtejszego środowiska startupowego - sławnej Doliny Krzemowej. Spotkania z przedstawicielami tego sektora - 500startups oraz Google - pokazały, że amerykański biznes widzi w Krakowie świetne miejsca dla rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć.

Mając na uwadze perspektywy, jakie przed miastem otwiera współpraca z 500startups, Kraków będzie kontynuował rozmowy, z nadzieją na rozpoczęcie konkretnych działań w przyszłym roku. - Liczymy również, że dojdzie do współpracy na linii Google-Kraków przy okazji zbliżających się wielkimi krokami Google Developers Days – zaznacza Rafał Kulczycki.

Bardzo ciekawie zapowiada się również współpraca z Zagranicznym Biurem Handlowym PAIH - Polish Hub. ZBH, które rozpoczęło swoją działalność stosunkowo niedawno, aktualnie daje możliwość skorzystania ze swoich biur kilku osobom - przedstawicielom startupów lub firm. Szefowa ZBH w San Francisco, Maja Kieturakis, służy również swoją wiedzą, doświadczeniem i kontaktami zdobytymi podczas studiów oraz w pracy w USA.

W San Francisco delegacja uczestniczyła w gali rozdania nagród dla najlepszych CIO w rejonie Zatoki. - Spotkaliśmy się też z przedstawicielami takich firm jak: ebay, Grid Dynamics, Polsource, Veriflow, New Relic, Fireeye, Western Digital Corporation – wymienia dyrektor magistrackiego Wydziału Rozwoju. Była to również doskonała okazja do networkingu z takimi firmami jak Deloitte, Pwc, Rubrik, Metricstream, Periscope Data, Apptus, Align Technology. Warto podkreślić, iż większość z nich opiera swoją działalność na najnowocześniejszych technologiach, budując amerykańską gospodarkę opartą na wiedzy. - Liczymy, że część tych działań realizowana będzie także w Krakowie – jest przekonany Rafał Kulczycki.

Kolejnym miastem, które wybrane zostało jako interesujące pod kątem biznesowym, była stolica Kolorado - Denver. To jedno z najlepiej i najszybciej rozwijających się amerykańskich ośrodków. Jak pokazują statystyki, w przeciągu kilku ostatnich lat, przybyło do niego ok. 100 tys. nowych mieszkańców. Warto podkreślić, że są to przede wszystkim młodzi ludzie, szukający miejsca do samorozwoju. Świetnie działają tu bowiem firmy IT, R&D czy high-tech, w których można nabyć ciekawe doświadczenia zawodowe i naukowe.

W Denver delegacja spotkała się zarówno z przedstawicielami firm obecnych w Krakowie, jak i z zainteresowanymi ekspansją na rynek CEE: Re-Max, Embassy Suites Hotel, Liberty Global oraz Biosense Webster. - Wielką szansą może być kontakt nawiązany z Izbą Handlową w Denver, której członkowie na jesieni odwiedzą Europę, w tym prawdopodobnie Kraków – podkreśla dyr. Kulczycki.

Trzeba także wspomnieć, iż świetnie radzi sobie w Denver Polonia, z przedstawicielami której



**Magiczny
Kraków**

krakowska delegacja miała okazję spotkać się i porozmawiać o rozwoju Krakowa. Katarzyna Żak, Prezes Polskiego Klubu w Denver oraz Tomasz Skotnicki, Konsul Honorowy RP w Denver, są osobami-instytucjami, dzięki którym Polska jest widoczna w tym niezwykle prężnie rozwijającym się ośrodku.

Ostatnim akcentem misji w USA będzie wizyta w Nowym Jorku, gdzie urzędnicy będą przekonywać, iż Kraków jest świetną lokalizacją dla amerykańskiego biznesu.