



Konkurs podatkowy rozstrzygnięty!

2012-12-24

Znamy już zwycięzców trzeciej, ostatniej tury konkursu internetowego „Płacisz - wygrywasz podwójnie”. Łącznie wzięło w nim udział 141 osób, a nagrodzonych zostało 27. W ręce zwycięzców trafiły: laptop, vouchery na przelot liniami lotniczymi Eurolot SA, półroczne karty postojowe oraz zestawy zaproszeń i karnetów na wydarzenia kulturalne i do centrów sportu i rekreacji. Wśród nagród znalazły się też profesjonalne kursy fotografii.

W konkursie internetowym „Płacisz – wygrywasz podwójnie” – organizowanym w ramach kampanii „Kraków – tu płacę podatki” – mogli wziąć udział wszyscy, którzy w tym roku zdecydowali się odprowadzać podatek PIT na terenie Krakowa. Zadanie konkursowe było proste – należało udzielić odpowiedzi na kilka pytań związanych z rozliczeniem podatkowym i z Krakowem.

Zwycięzcami III, ostatniej tury konkursu, która zakończyła się 15 grudnia zostali: Piotr Abramczyk i Anna Janusz – wygrywając voucher na przelot liniami lotniczymi Eurolot SA na dowolnej z tras obsługiwanych przez przewoźnika o okresie zimowym oraz zestaw zaproszeń i karnetów na wydarzenia kulturalne i do centrów sportu i rekreacji, Małgorzata Kołodziej i Anna Pec – nagrodą dla każdej z tych osób jest kurs fotografii oraz zestaw zaproszeń i karnetów. Wojciech Godek, Maciej Malaga oraz Sławomir Kluz – każda z tych osób otrzymuje zestaw zaproszeń i karnetów na wydarzenia kulturalne i do centrów sportu i rekreacji. Wszystkim zwycięzcom drogą mailową zostaną przekazane informacje dotyczące sposobu i miejsca odbioru nagród.

W swoim zgłoszeniu konkursowym pani Anna Janusz wskazała, że jej zdaniem, większą część środków pochodzących z podatków, które odprowadza w Krakowie, warto przeznaczyć na utrzymanie porządku, pielęgnację i konserwację parków oraz placów zabaw. Pan Piotr Adamczyk chciałaby natomiast, żeby środki pochodzące z rozliczeń podatkowych były inwestowane w budowę parkingów, organizację akcji promujących zdrowie, pikników dla mieszkańców oraz imprez kulturalnych – takich jak Sylwester na Rynku Głównym – nie tylko w centrum miasta, ale np. także w Nowej Hucie, przy Alei Róż, a pan Maciej Malaga, żeby dzięki nim udało się stworzyć w dzielnicach specjalne miejsca, w których mieszkańcy mogliby bezpłatnie wystawiać swoje prace artystyczne, prezentować swoje hobby.

Celem realizowanej przez Urząd Miasta Krakowa kampanii „Kraków – tu płacę podatki” było zachęcenie osób, które pracują, studiują i żyją w Krakowie, ale rozliczają się z podatku w innych miejscowościach, do tego, by robiły to w naszym mieście. Główne działania kampanijne były prowadzone od 15 marca do końca kwietnia br. (konkurs internetowy był kontynuowany po ich zakończeniu). Akcja miała zwrócić uwagę na fakt, że płacąc podatek tam, gdzie mieszkamy, inwestujemy w poprawę komfortu życia – nowe linie tramwajowe, wyremontowane ronda i żłobki itd. Wszyscy ci, którzy podjęli taką decyzję już podczas tegorocznego rozliczenia podatkowego, mieli szansę wygrać podwójnie – biorąc udział w konkursie „Płacisz - wygrywasz podwójnie” i zdobywając atrakcyjne nagrody.

Fundatorami nagród w konkursie byli: Can-Pack SA, Eurolot SA, Krakowska Akademia Fotografii, Centrum Rozrywki Fantasy Park, Centrum Wspinaczkowe Forteca, Park Wodny w Krakowie SA, WRT-Karting, Centrum Rozwoju Com-Com Zone, Krakowski Klub Kajakowy, Galeria Krakowska, Apollo Film, KBF, Teatr KTO, Teatr Groteska, Teatr Ludowy, Filharmonia Krakowska,



**Magiczny
Kraków**

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, MOCAK, Ośrodek Kultury im. C.K. Norwida. (JK)