



Partnerzy Karty Krakowskiej - Zniżki - Zostań partnerem

2019-02-11

Lista benefitów dla posiadaczy Karty Krakowskiej będzie się wydłużać wraz z poszerzaniem grona o kolejnych Partnerów Karty Krakowskiej. Właściciele księgarni, kawiarni, restauracji, galerii handlowych i prywatnych galerii sztuki, szkół językowych i wielu innych miejsc oferujących usługi i atrakcje dla mieszkańców miasta - to potencjalni partnerzy programu „Karta Krakowska”.

Zniżki

Posiadacze Karty Krakowskiej otrzymują prawo do nabycia biletu Mieszkańca tj.: z 20-procentową zniżką. Proces zakupu nowego biletu z Kartą Krakowską nie ulega zmianie – jak zawsze będziemy mogli doładować naszą kartę w pobliskich punktach biletowych.

W pierwszej kolejności wprowadza się 20-procentową zniżkę na zakup biletów okresowych komunikacji miejskiej w I Strefie Biletowej. Przykładowo, przy obowiązującym taryfikatorze, za normalny bilet miesięczny na 1 linię zapłacimy 37 zł zamiast 46 zł. Przy bilecie ulgowym koszt zakupu wyniesie 18,50 zł zamiast 23 zł. Ulgowy bilet na 2 linie kosztować będzie 26 zł, zaś normalny 52 zł. Natomiast dla posiadaczy Karty zakup normalnego biletu sieciowego na wszystkie linie będzie tańszy o 17 zł – dziś płacimy 89 zł, więc po 1 sierpnia bilet okresowy kupimy za 72 zł. Bilet ulgowy na wszystkie linie będzie kosztował 36 zł zamiast 44,50 zł. Ponadto za bilet ulgowy semestralny, który dziś kosztuje 184 zł, po 1 sierpnia posiadacz Kart Krakowskiej zapłaci 147 zł.

Naklejka „Honorujemy Kartę Krakowską”

Lista miejskich instytucji oraz partnerów komercyjnych, którzy przystąpili do programu Karta Krakowska:

- [kultura](#)
- [sport i rekreacja](#)
- [wychowanie i oświata](#)
- [zdrowie](#)
- [gastronomia i sklepy](#)
- [usługi](#)
- [inne](#)

Jak korzystać ze zniżek



Aby zakupić tańszy bilet wstępu do miejsc honorujących Kartę Krakowską, należy okazać potwierdzenie zapisanego statusu Karty Krakowskiej na jednym z poniższych, spersonalizowanych nośników:

- a) Karta Krakowska (wersja mobilna i plastikowa),
- b) Krakowska Karta Miejska (wersja mobilna i plastikowa),
- c) Krakowska Karta Rodzinna 3+ (forma plastikowa)
- d) legitymacja studencka uczelni, która podpisała umowę z MPK SA w Krakowie; legitymacja wykorzystywana jest również jako nośnik biletu Komunikacji Miejskiej (forma plastikowa),
- e) Małopolska Karta Aglomeracyjna (wersja mobilna i plastikowa).

Zostań partnerem Karty Krakowskiej

Lista benefitów dla posiadaczy Karty Krakowskiej będzie się wydłużać wraz z poszerzaniem grona kolejnych partnerów Karty Krakowskiej. Właściciele księgarni, kawiarni, restauracji, galerii handlowych i prywatnych galerii sztuki, szkół językowych i wielu innych miejsc oferujących usługi i atrakcje dla mieszkańców miasta – to potencjalni partnerzy programu „Karta Krakowska”. Program oferuje współpracę ze zaufanym partnerem, jakim jest Miasto Kraków. Jednocześnie marki podejmą w ten sposób inwestycję w rozwój dobrych relacji z mieszkańcami Krakowa.

Dlaczego warto zostać Partnerem Karty Krakowskiej?

- promujesz i zwiększasz rozpoznawalność własnej oferty,
- wspierasz i integrujesz się z lokalną społecznością,
- realizujesz politykę społecznej odpowiedzialności biznesu,
- możesz posługiwać się znakiem „Tu honorujemy Kartę Krakowską”,
- oferta firmy/instytucji będzie udostępniona na naszej stronie internetowej oraz w innych materiałach promocyjnych dotyczących Karty Krakowskiej.

Podstawa prawna Karty Krakowskiej

Karta Krakowska stanowi element polityki promocyjnej i społecznej miasta. Ma ona na celu jego rozwój, zwiększenie dostępności do komunikacji miejskiej i dóbr kultury, a także zwiększenie dochodów miasta z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Program „Karta Krakowska” został wprowadzony uchwałą Rady Miasta Krakowa z 7 lutego 2018 r., nr XCIV/2450/18.