



Conrad w księgarniach

2018-08-21

„Każda księgarnia jest streszczeniem świata. To nie trasa lotnicza, ale wędrówka pośród regałów łącząca twój kraj i jego mowę z odległymi krainami, gdzie mówi się innym językiem” - pisał Jorge Carrión, hiszpański pisarz, eseista i podróżnik, gość ubiegłorocznego Festiwalu Conrada. „Streszczenia świata” były od początku istotnymi miejscami celebracji największego polskiego festiwalu literackiego. W programie jubileuszowej, 10. edycji przypadną im jeszcze bardziej pierwszoplanowe role!

Z inicjatywy Krakowskiego Biura Festiwalowego – organizatora festiwalu oraz operatora programu Kraków Miasto Literatury UNESCO powstał specjalny program, którego celem jest pełniejsze zaistnienie kameralnych księgarni przy Festiwalu Conrada, promocja najlepszych krakowskich adresów, a także sprawienie, by atmosferą wielkiego święta książki żyło dosłownie całe miasto.

Po raz pierwszy w historii organizatorzy festiwalu literackiego wesprą niezależnych księgarzy eksponujących w witrynach lub na regałach swoich księgarni książki gości festiwalowych. Dziesięć księgarni, które wystawią i będą prowadzi sprzedaż minimum 3/4 tytułów z listy 20 pozycji w okresie od 15 do 28 października br. otrzyma konkretne wsparcie finansowe, a także obecność w broszurze festiwalowej w sekcji księgarnie partnerskie. Rozwiązanie nawiązuje do praktyk wykupywania witryn w księgarniach sieciowych, z których praktycznie wyłączeni są mniejsi gracze na rynku, co zdaniem wielu ekspertów jest jedną z przyczyn pogarszania się sytuacji niezależnych księgarni w Polsce. W tym przypadku nie mówimy jednak o witrynach komercyjnych, ale o wyselekcjonowanej prezentacji najciekawszych utworów pisarzy i pisarek z całego świata, którzy będą uczestniczyć w tegorocznej edycji festiwalu.

Małe księgarnie to w ostatnich latach najbardziej dynamicznie rozwijające się instytucje kultury w Polsce. Tylko w ostatnich latach w Krakowie w ramach jedyne w kraju programu wsparcia życia kulturalnego w księgarniach odbyło się kilkaset kameralnych spotkań, wykładów, dyskusji i warsztatów. Organizatorzy, pełni podziwu dla kreatywności i zaangażowania księgarzy jako lokalnych liderów w animacji życia kulturalnego, przygotowali specjalny budżet na wydarzenia towarzyszące festiwalowi w księgarniach.

Zgłaszać można do niego wydarzenia realizowane w dowolnej formule, zaplanowane w okresie 22-28 października, korespondujące w sposób swobodny z hasłem przewodnim festiwalu, jakim jest w tym roku „POP”. Dziesięć spośród propozycji zgłoszonych przez księgarzy zostanie wspartych finansowo oraz włączonych w program towarzyszący festiwalu. W ten sposób Krakowskie Biuro Festiwalowe chce zaprosić do współtworzenia programu najważniejszego wydarzenia literackiego w Krakowie, ale także rozprzestrzenić pozytywną conradowską energię na całe miasto.

Na zgłoszenia do programu organizatorzy czekają do 30 sierpnia. Zgłoszenia w formie e-maila wysłanego na adres: kzwirski@biurofestiwalowe.pl powinny zawierać: nazwę księgarni, zdjęcie powierzchni proponowanej witryny/regалу, a w przypadku propozycji wydarzeń: tytuł, skład osobowy spotkania i krótki opis (do 1 tys. znaków) wraz z przewidywanym budżetem. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru najbardziej atrakcyjnych propozycji.

Szczegóły programu, w tym lista książek do ekspozycji w witrynach/regalach, znajdują się [tutaj](#).