



Czas muzeów

2010-09-18

Blisko 350 osób (w tym m.in. goście z Niemiec, Francji, Danii, Czech, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch) bierze udział w organizowanej przez Urząd Miasta Krakowa konferencji „Czas muzeów - spotkaj żywą historię”. To wydarzenie realizowane w ramach projektu „Produkt muzealny w wybranych miastach świata - promocja szlaków muzeów w Europie” zostało oficjalnie zainaugurowane w piątek (17 września) w Teatrze im. Juliusza Słowackiego.

„Cieszę się, że nasze wysiłki w zakresie wzbogacania inwestycji muzealnych wesprze międzynarodowa wymiana dobrych praktyk, że będziemy mogli skorzystać z doświadczeń znakomitych placówek muzealnych funkcjonujących w najważniejszych europejskich miastach” - powiedział Zastępca Prezydenta Krakowa Wiesław Starowicz podczas inauguracji konferencji.

Głównym celem projektu jest promocja szlaków muzeów istniejących na terenie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego oraz rozwój turystyki kulturowej i biznesowej w Krakowie. Swoje uczestnictwo w konferencji potwierdziło m.in. 92 przedstawiciele muzeów, 42 touroperatorów, 27 przedstawiciele uczelni wyższych, 27 dziennikarzy i 22 planistów spotkań.

Uczestnicy konferencji będą mogli zapoznać się z ofertą krakowskich muzeów w teorii i praktyce. Goście przyjechali do Krakowa 16 września, wykłady i panele na temat atrakcji turystycznych Małopolski i Krakowa oraz sposobów promocji muzeów w Turynie, Paryżu, Wiedniu, Berlinie, Lwowie czy Kordobie rozpoczęły się dziś (17 września, piątek). Goście zwiedzą także krakowskie muzea.

W sobotę (18 września) odbędą się obrady panelowe w muzeach krakowskich. Ich temat przewodni to: oferta muzeów krakowskich dla organizatorów turystyki. Sposoby prezentowania i promocji zbiorów muzealnych na przykładzie Krakowa oraz miast uczestniczących w konferencji. Obrady zorganizowane zostaną w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa (w Pałacu Krzysztofory), w Fabryce Emalia Oskara Schindlera (Oddziały Muzeum Historycznego Miasta Krakowa), Muzeum Narodowym w Krakowie (Gmach Główny) i Muzeum Inżynierii Miejskiej.

Wszystkie przedsięwzięcia realizowane w ramach projektu „Produkt muzealny w wybranych miastach świata - promocja szlaków muzeów w Europie” mają na celu prezentację walorów szlaków muzeów krakowskich w szerszym kontekście atrakcyjności turystycznej regionu, a także udzielenie podmiotom działającym na rynku usług turystycznych i kształtującym trendy w turystyce światowej wyczerpujących informacji na temat potencjału szlaków muzeów w zakresie turystyki kulturowej i biznesowej.

W ramach projektu przygotowano prezentacje w dziesięciu miastach Europy (Paryż, Bratysława, Londyn, Berlin, Wiedeń, Turyn, Sztokholm, Bruksela, Kordoba, Praga). Opracowano foldery prezentujące ofertę muzeów krakowskich - sześć tematycznych szlaków: „Hity Krakowskich Muzeów”, „Sztuka Młodej Polski”, „Szlak Nauki i Wiedzy”, „Szlak Kultury Żydowskiej”, „Życie Dawniej”, „Zamki w Małopolsce”, a także folder „Muzea - Oferta spotkań”, broszurę informującą o projekcie i mapę muzeów (w wersji papierowej i elektronicznej). Uruchomiona została strona internetowa projektu www.museums.krakow.travel. Przygotowano kampanię reklamową szlaków krakowskich muzeów w mediach zagranicznych. Swoim zasięgiem kampania objęła Austrię, Belgię, Czechy, Francję, Hiszpanię, Niemcy, Słowację, Szwecję, Wielką Brytanię.



**Magiczny
Kraków**

Projekt „Produkt muzealny w wybranych miastach świata – promocja szlaków muzeów w Europie” realizowany przez Urząd Miasta Krakowa otrzymał dofinansowanie w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013 (MRPO) w wysokości 1 040 250 zł, 646 750 zł to wkład własny Urzędu Miasta Krakowa (całkowity koszt projektu to 1 687 000 zł).

W projekcie bierze udział ponad 20 muzeów z Krakowa, Wieliczki, Niepołomic i Pieskowej Skały. Patronat honorowy nad projektem objęli: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Sportu i Turystyki, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Prezes Międzynarodowej Rady Muzeów (ICOM), Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO/OMT) oraz Europejska Komisja Turystyki (ETC).

Patronat medialny nad wrześniową konferencją „Czas muzeów – spotkaj żywą historię” objęli: TVP Kraków, Radio Kraków, Dziennik Polski, Gazeta Antykwaryczna Sztuka.pl, Międzynarodowe Stowarzyszenie Mediów Informacyjnych (INMA), MICE Poland, Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL oraz Portal Magiczny Kraków (www.krakow.pl). (KF).