



Kraków atrakcyjnym miastem dla amerykańskich linii lotniczych

2019-12-11

Przedstawiciele jednych z największych na świecie linii lotniczych American Airlines gościli w Krakowie. W program wizyty wpisane było zarówno poznawanie zabytków i dziedzictwa kulturowego naszego miasta, jak też prezentacja bogatej oferty Krakowa.

9 i 11 grudnia przedstawiciele linii lotniczych oraz ich kluczowi klienci poznawali Kraków i uczestniczyli w spotkaniach przybliżających różnorodną ofertę stolicy Małopolski.

– Prezentowaliśmy Kraków jako miasto światowego dziedzictwa, miasto festiwalowe, miasto kreatywne, miasto nowoczesnych usług biznesowych, miasto pielgrzymkowe, miasto dziedzictwa żydowskiego, miasto muzeów, ale także miasto kongresów i konferencji. Spotkania były także doskonałą okazją do przybliżenia mniej oczywistych aspektów Krakowa i nowych kontekstów naszego miasta, takich jak na przykład lokalne tradycje czy kulinaria. Zależy nam na właściwym pokazywaniu Krakowa na amerykańskim rynku – podsumował Robert Piaskowski, pełnomocnik prezydenta miasta ds. kultury.

Spotkanie z przedstawicielami linii lotniczych zostało zaplanowane po niefortunnej kampanii, jaką linie promowały bezpośrednie połączenie lotnicze z Chicago do Krakowa. Efektem wizyty przedstawicieli amerykańskich linii lotniczych są plany dalszej współpracy. Warto przypomnieć, że w maju 2020 roku American Airlines uruchamiają loty z USA do Krakowa, które będą realizowane z częstotliwością pięć razy w tygodniu.