



## Festiwal Kwarantanny: wyniki II etapu konkursu

2020-04-08

**Za nami drugi etap Festiwalu Kwarantanny. Jury konkursu, który polega na przygotowaniu krótkiego filmu o tym, w jaki sposób można uczyć się i spędzać czas w domu, przyznało cztery nagrody główne i 11 wyróżnień.**

Konkurs przeznaczony jest dla uczniów przedszkoli, szkół podstawowych i średnich do 18. roku życia, którzy mieszkają lub uczą się na terenie Krakowa. Akcja realizowana jest w czterech kategoriach tematycznych: „Uczę się sam”, „Po szkole”, „Sposób na koronawirusa”, „Pomagam”, a także w czterech kategoriach wiekowych.

W jury konkursu zasiadają: zastępca prezydenta Krakowa Andrzej Kulig, prezes Fundacji Poland Business Run Agnieszka Pleti, dyrektor informacji RMF FM Marek Balawajder, reżyser i producent Piotr Biedroń, aktor Tomasz Schimscheiner, Marzena Sadłoń z nakolkach.com, Adrianna Palka, Andrzej Popiel i Agnieszka Wnuk.

## Jury podjęło decyzję o przyznaniu czterech nagród głównych i 11 wyróżnień.

Tabletami Samsung Galaxy nagrodzeni zostali:

- w kategorii przedszkolaków 3-6 lat: **Tymon Chudzik**, który stosując wszystkie środki ostrożności przedstawił temat higieny w czasie epidemii ([zobacz film](#)),
- w kategorii młodszych dzieci ze szkoły podstawowej: **Adam Lepiarz**, który pokazał, że siedzenie w domu wcale nie musi być nudne ([zobacz film](#)),
- w kategorii klas 5-8 szkoły podstawowej: **Jan Mindur**, który w swoim filmie pokazał, jak przygotować i rozegrać własną grę karcianą inspirowaną książką ([zobacz film](#)),
- w kategorii szkół średnich: **Barbara Ortyńska**, która przygotowała film o tym, jak pomagać innym w czasie koronawirusa ([zobacz film](#)).

Wyróżnienia wraz z głośnikami JBL GO2, książkami i słodyczami otrzymują: Jagoda Szmidt, Zuzanna Kubica, Mateusz Gorgoń, Filip Ostrowski, Julia Nalepa, Lena Głodek, Alicja Dobosz, Małgosia Kołkiewicz, Tymoteusz Cichy, Amelia Niezabitowska i Hubert Suwała.

Przed nami trzeci etap zabawy. Organizatorzy czekają na maksymalnie dwuminutowe filmy. Należy je przesyłać do niedzieli 12 marca, do północy. Jedna osoba może zgłosić do konkursu tylko jedno nagranie. Należy wybrać kategorię konkursową i przedstawić zadany temat. Wrzucając film na konto swoje lub rodziców na Facebooku, Instagramie lub YouTube, należy ustawić post jako publiczny i dodać hashtagi konkursowe: **#festiwalkwarantanny**, **#krakow**, **#siedzedomu**. Rodzice muszą wyrazić zgodę na udział w konkursie poprzez formularz na stronie internetowej [festiwalkwarantanny.pl](http://festiwalkwarantanny.pl).

Organizatorzy konkursu: Miasto Kraków, Fundacja Poland Business Run, RMF FM.  
Partnerzy akcji: Skrzat, Wydawnictwo Literackie, Znak Emotikon, Beskidzkie, ADAMADA, Nasza



**Magiczny  
Kraków**

Księgarnia, Silcare, Wawel, Fundacja „Wawel z rodziną”, Wytwórnia, Hanalei, CzuCzu.

Więcej informacji na stronie internetowej [festiwalkwarantanny.pl](http://festiwalkwarantanny.pl) oraz na [Facebooku](#).  
Wszystkie filmy biorące udział w akcji można odszukać w mediach społecznościowych po hashtagach: **#festiwalkwarantanny, #krakow, #siedzedomu**.