



Trzecia edycja akcji Hoover Table przeniesiona

2020-04-17

Wiosenne miesiące to czas, kiedy intensyfikowane były przygotowania do kolejnej edycji projektu Hoover Table i rozpoczynała się promocja akcji w mediach. Niestety rok bieżący, zdefiniowany przez pandemię koronawirusa oraz toczoną na wielu frontach walkę o zdrowie i życie obywateli, stawia przed organizatorami i darczyńcami akcji Hoover Table konieczność pogodzenia się z realiami, przy zachowaniu w sercach przesłania naszego Patrona. Dlatego trzecia edycja projektu Hoover Table zostaje zawieszona i przeniesiona - o ile pozwoli na to sytuacja w kraju - na przyszły, 2021 rok.

Akcja **Hoover Table**, organizowana od 2018 r. przez Urząd Miasta Krakowa, Konsulat USA w Krakowie, Amerykańską Izbę Handlową w Krakowie, Polski Instytut Filantropii, Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie i krakowski MOPS, ma na celu zbiórkę środków finansowych, za które organizowane są wakacyjne obozy językowe dla dzieci z krakowskich ośrodków opiekuńczo-wychowawczych i rodzin w trudnej sytuacji materialnej. Dzieci walczą o nagrodę - wakacje z językiem angielskim - przystępując do konkursu poświęconego postaci Herberta Hoovera - prezydenta Stanów Zjednoczonych Ameryki, wielkiego filantropa i przyjaciela Polski. Z kolei darczyńcami akcji są tradycyjnie firmy zrzeszone w AmCham i IPH oraz krakowskie restauracje. Te ostatnie - wystawiały w wyznaczonym terminie specjalne "Stoliki Hoovera". Każdy klient restauracji, który spożywał posiłek przy takim stoliku - przekazywał środki z rachunku na cele akcji.

Poprzednie dwie edycje projektu Hoover Table cieszyły się sporą popularnością wśród krakowian. Zdoływały one szeroki rozgłos w krajowych mediach i zostały pozytywnie ocenione zarówno przez Ambasadę USA w RP, jak i polskich filantropów. Przede wszystkim jednak - pozwoliły zorganizować niezapomniane wakacje i wesprzeć edukację językową wielu potrzebujących dzieci z krakowskich ośrodków!

Niestety, zastosowane w tym roku w celu zapobiegania rozprzestrzenianiu się epidemii koronawirusa restrykcje i ograniczenia radykalnie wpłynęły na sytuację ekonomiczną w kraju. Ich negatywne skutki dotkliwie odczuwają przedstawiciele branży gastronomicznej, lokalni przedsiębiorcy, ale także - międzynarodowe korporacje. Mając na uwadze sytuację partnerów akcji - jej darczyńców - organizatorzy Hoover Table podjęli decyzję o zawieszeniu trzeciej edycji projektu i przeniesieniu jej na kolejny, 2021 rok, o ile pozwoli na to sytuacja w kraju.

Ufamy, że czas i podejmowane działania pozwolą nam wszystkim przetrwać ten trudny okres, a pozytywna energia i motywacja - pomogą nadrobić straty i odbudować potencjał ekonomiczny krakowskich przedsiębiorców. Nie zapominajmy o Herbercie Hooverze, którego wspaniałe dzieło - budowane w trudnych, powojennych warunkach siłą wytrwałości i nadziei na lepsze jutro - przetrwało czasy kryzysu i do dziś stanowi dla nas inspirację.