



„Trzydzieści laptopów to za mało” - wyjaśnienia do artykułu Olgi Szpunar

2020-04-22

21 kwietnia br. w krakowskim wydaniu „Gazety Wyborczej” oraz w portalu Krakow.Wyborcza.pl ukazał się artykuł „Trzydzieści laptopów to za mało” autorstwa redaktor Olgi Szpunar. Dziennikarka podejmuje w nim istotny z punktu widzenia wielu mieszkańców temat wsparcia dla uczniów nieposiadających sprzętu potrzebnego do nauki zdalnej. Niezwykle doceniam aspekt informacyjny wspomnianego materiału, w którym autorka przybliżyła czytelnikom inicjatywy Krakowa, a także lokalnych firm i organizacji pozarządowych, skierowane do krakowskich uczniów. Należy jednak uściślić zawartą w nim informację dotyczącą liczby sprzętu komputerowego, na którego zakup pozwala Miastu Kraków dotacja w wysokości 100 tys. zł przyznana w ramach konkursu grantowego „Zdalna szkoła”.

Redaktor Olga Szpunar na łamach „Gazety Wyborczej” informuje czytelników, że przyznana w ramach konkursu grantowego organizowanego przez Centrum Projektów Polska Cyfrowa dotacja „starczy na kupno około 30 laptopów”. Dziennikarka ma rację – faktycznie, dotacja pozwoliłaby na zakup takiej liczby laptopów i takie były wstępne szacunki Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Krakowa przygotowane w związku z analizą możliwości aplikowania o wspomniane środki. Należy jednak podkreślić, że są to założenia sprzed ponad trzech tygodni, a dokładniej z 30 marca br. Wówczas nie były jeszcze znane bardziej szczegółowe informacje dotyczące możliwości aplikowania o środki w ramach wspomnianego programu. Po dokonaniu wnikliwej analizy, podjęliśmy decyzję, że w przypadku przyznania dotacji dla najbardziej potrzebujących krakowskiej uczniów, zostaną zakupione tablety, a nie laptopy. Pozwoli to bowiem na dotarcie ze sprzętem do większego grona potrzebujących uczniów – dotacja pozwoli na zakup około 100 tabletów, zamiast około 30 laptopów. Redaktor Olga Szpunar powinna o tym wiedzieć, gdyż informacji na ten temat udzielono w odpowiedzi na pytania prasowe dziennikarki 9 kwietnia br. Komunikat w tej sprawie został także przekazany tego samego dnia za pośrednictwem serwisu prasowego Urzędu Miasta Krakowa kierowanego codziennie do mediów oraz na portalu Magiczny Kraków.

Należy również zaznaczyć, że w odpowiedzi na pytania prasowe Olgi Szpunar przesłanej 9 kwietnia br. zwrócono uwagę na inne działania Miasta Krakowa, mające na celu zakup większej liczby sprzętu dla uczniów. Oprócz współpracy z krakowskimi firmami, której efektem jest wspomniana w artykule „Trzydzieści laptopów to za mało” akcja #DajżeKompa, wymieniono też m.in. postulat prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego skierowany do minister rozwoju Jadwigi Emilewicz, dotyczący rozszerzenia katalogu sprzętu objętego 0% stawką VAT o taki sprzęt, jak m.in. laptopy, tablety, notebooki. Jak napisano w komunikacie, brak możliwości zakupu tego typu sprzętu z 0% stawką VAT (ze względu na obowiązujące przepisy prawa) ogranicza liczbę sprzętu możliwego do zakupienia w ramach konkursu grantowego „Zdalna szkoła”, a „w przypadku wprowadzenia zmian w ustawie tylko w przypadku samego Krakowa, możliwy byłby zakup dodatkowo około 20 tabletów w ramach środków przyznawanych w ramach wspomnianego konkursu”. 20 kwietnia br. na portalu Magiczny Kraków została przekazana informacja o tym, że Ministerstwo Finansów przychyliło się do wprowadzenia zerowej stawki VAT dla darowizn tabletów i laptopów.

Przedstawiciele mediów, wypełniając swoją misję dziennikarską i przekazując informacje opinii publicznej, powinni mieć na względzie przepisy zawarte w art. 12 Prawa prasowego („Prawa i obowiązki dziennikarzy”), zgodnie z którymi „Dziennikarz jest zobowiązany zachować szczególną staranność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych”. Tego typu



**Magiczny
Kraków**

działanie, zawsze słuszne, zyskuje szczególną wagę teraz – w czasie pandemii wirusa SARS-CoV-2. W ostatnich tygodniach Kraków podejmuje szereg różnego rodzaju działań mających na celu wsparcie mieszkańców w wielu dziedzinach, dlatego często informacje sprzed kilku nawet godzin okazują się nieaktualne, nie wspominając o komunikatach sprzed dwóch czy trzech tygodni. Stąd starania Urzędu Miasta Krakowa, aby mieszkańcy oraz przedstawiciele mediów byli na bieżąco informowani o sytuacji w mieście, także w obszarze edukacji. Aktualne informacje są przesyłane dziennikarzom codziennie za pośrednictwem serwisu prasowego Urzędu Miasta Krakowa, są również publikowane na portalu Magiczny Kraków (w tym na bieżąco prowadzonej relacji „na żywo”), Portalu Edukacyjnym Miasta Krakowa oraz w miejskich mediach społecznościowych.

Dariusz Nowak

Biuro Prasowe

Urząd Miasta Krakowa