



Trwa akcja „Bądź turystą w swoim mieście - zwiedzaj Kraków”

2020-07-08

Rozkręca się kampania „Bądź turystą w swoim mieście - zwiedzaj Kraków”. Do akcji zgłaszają swoje pomysły i inicjatywy lokalni przedsiębiorcy, instytucje, aktywiści, artyści, mieszkańcy Krakowa. Jest to inicjatywa oparta na zasadach partycypacji - skierowana do wszystkich mieszkańców Krakowa, której celem jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców.

Ogłoszona przez prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego kampania skierowana jest w głównej mierze do lokalnej społeczności, a jej celem jest pobudzenie lokalnej gospodarki i włączenie mieszkańców Krakowa w proces przywracania miastu miana turystycznej stolicy Polski. Kraków w czasie pandemii koronawirusa nie zapomina oczywiście o bezpieczeństwie swoich mieszkańców, dostosowując skalę swojej akcji do aktualnej sytuacji i możliwości wynikających z rządowych regulacji. Obecny stan spraw pozwala jednak wejść projektowi w kolejny etap.

Już teraz mieszkańcy Krakowa mogą zgłaszać chęć otrzymania materiałów brandingowych promujących akcję, które będą mogli zamieszczać w prowadzonych przez siebie firmach, instytucjach i lokalach, a także w mediach społecznościowych. Mogą przesyłać także swoje pomysły i czynnie uczestniczyć w akcji. Pomagają im w tym specjalnie wyznaczeni koordynatorzy poszczególnych obszarów.

W strukturach Krakowskiego Biura Festiwalowego, które jest operatorem kampanii społeczno-informacyjnej, zostali wyznaczeni koordynatorzy następujących obszarów: muzyka, film, literatura, rękodzieło i rzemiosło, turystyka, działania lokalne (NGO), gastronomia oraz biznes. Przekazują podmiotom zainteresowanym zaproszeniem krakowianek i krakowian do skorzystania z ich oferty materiały oraz aktualizowane na bieżąco komunikaty na temat prowadzonej kampanii.

Materiały brandingowe

Każda wiadomość e-mail wyrażająca chęć otrzymania materiałów, bez względu na obszar zainteresowania, powinna zawierać:

- nazwę podmiotu (firma, instytucja, NGO, osoba prywatna)
- propozycję działania (powinna zawierać nie więcej niż 700 znaków wraz ze spacjami; można także dołączyć link do materiału wideo oraz zdjęcia: maksymalnie dwie sztuki w formacie jpg o wielkości nie przekraczającej 1 MB każde ze zdjęć - w związku z charakterem kampanii, sugerowane jest przygotowanie oferty promocyjnej, zniżki - dotyczy tylko działań płatnych)
- adres, imię i nazwisko osoby do kontaktu
- numer telefonu oraz adres e-mail
- zgodę na przetwarzanie danych osobowych (prosimy o wydrukowanie zgody, jej podpisanie i przesłanie skanu lub zdjęcia podpisanej zgody)



Uruchomione są specjalne adresy e-mail, przypisane do konkretnych obszarów projektu:

- muzyka.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- film.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- literatura.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- rzemioslo.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- gastromia.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- turystyka.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- ngo.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- biznes.badzturysta@biurofestiwalowe.pl,
- kultura.badzturysta@biurofestiwalowe.pl.

Zainteresowane podmioty powinny wybrać właściwy adres e-mail, odpowiadający charakterowi proponowanego działania oraz przesłać zgłoszenie. Ze względu na prognozowane duże zainteresowanie akcją, uprzejmie prosimy o cierpliwość; koordynatorzy poszczególnych obszarów sukcesywnie zapoznają się ze wszystkimi propozycjami mieszkańców i będą przekazywać materiały promujące akcję. Każda wiadomość zostanie przeanalizowana z uwagą.

Kanały komunikacji

Działania komunikacyjne w ramach projektu „Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków”, będą się odbywać za pomocą specjalnie do tego przeznaczonych kanałów w mediach społecznościowych: w portalu Facebooku na profilu [Bądź turystą w swoim mieście – Zwiedzaj Kraków](#), zaś w portalu Instagram na profilu [@badzturysta](#). Zostaną także wykorzystane już istniejące kanały w mediach społecznościowych, takie jak [Kraków Experience](#) oraz profile miasta Kraków i marek zarządzanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe.

Zachęcamy lokalnych przedsiębiorców, instytucje, aktywistów, artystów i wszystkich mieszkańców Krakowa do zamieszczania w swoich mediach społecznościowych materiałów, które będą dostępne na wskazanych profilach.

Dołącz do akcji

Polub profil [Bądź turystą w swoim mieście – Zwiedzaj Kraków](#) na Facebooku, bądź też z nami na [@badzturysta](#) na Instagramie.

Trzy obszary kampanii społeczno-informacyjnej

Ogłoszona 24 kwietnia kampania, prowadzona pod hasłem „Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków”, została podzielona na trzy obszary.

Pierwszy z nich – **wydarzenia otwarte** to zaproszenie do ponownego odkrywania Krakowa przez jego mieszkańców poprzez uczestnictwo w tematycznych spacerach z obszaru literatury, muzyki, filmu, rzemiosła, rękodzieła, miejsc pamięci, historii Krakowa, które będą prowadzone



przez profesjonalnych przewodników, entuzjastów, artystów, aktywistów, literatów. W ramach **wydarzeń otwartych** znajdzie się także miejsce na otwarte wydarzenia kulturalne czy społeczne, jak pikniki czy małe koncerty.

Kolejny obszar to **warsztaty**. Do współpracy zaproszane są liczne firmy, instytucje oraz osoby, które prowadzą ciekawe merytorycznie i zróżnicowane tematyką warsztaty. To sposób na uruchomienie lokalnej gospodarki także w obszarze turystyki, a dla samych krakowian także doskonała okazja do poszerzenia swojej wiedzy i umiejętności poprzez uczestnictwo w nieszablonowych zajęciach za niewielką opłatą.

Trzecim obszarem są z kolei działania oparte o **dzielenie się zdjęciami i materiałami wideo** z warsztatów, spacerów i otwartych imprez publikowanych w mediach społecznościowych z hashtagami **#badzturystawswoimmieście** oraz **#zwiedzajkraków**. Dzięki temu Kraków poprzez media społecznościowe chce pokazać całemu światu, że aktywnie przygotowuje się na powrót do pełnowymiarowego funkcjonowania w nowej rzeczywistości.

Zastrzeżenia:

- Kampania nie jest skierowana do podmiotów prowadzących działalność w zakresie punktów sprzedaży asortymentu erotycznego typu sex-shop, klubów nocnych typu go-go oferujących występy artystyczne w zakresie tańca erotycznego, striptizu itp.; podmiotów prowadzących gry hazardowe bez wymaganego zezwolenia (koncesji); działalności polegającej na handlu dopalaczami i innymi tego typu substancjami pochodzenia naturalnego lub syntetycznego działającymi na ośrodkowy układ nerwowy w sposób zbliżony do działania substancji psychotropowych i odurzających oraz środków zastępczych nie będących żywnością
- Otrzymane materiały brandingowe akcji mogą być wykorzystywane wyłącznie w związku i na potrzeby kampanii „Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków”.

Pobierz

- [materiały promocyjne \[ZIP\]](#)
- [informację i zgodę na przetwarzanie danych osobowych \[PDF\]](#)