



Ruszyła świąteczna odsłona akcji „Partnerstwo dla muzyki”

2020-11-19

Przed nami kolejna odsłona akcji „Partnerstwo dla muzyki”, która ma na celu wsparcie branży muzycznej poprzez konkurs dla artystów, twórców, organizatorów koncertów oraz organizacji pozarządowych. Edycja świąteczna skierowana jest także do sektora produkcji muzycznej, postprodukcji, czy organizatorów małych koncertów. Nabór zgłoszeń potrwa do 29 listopada.

Jury złożone m.in. z przedstawicieli branży muzycznej, ale też osób związanych z Krakowem, wybierze pięć projektów o tematyce świątecznej, które zostaną nagrodzone dofinansowaniem w wysokości 10 tys. zł brutto każdy.

Program „Partnerstwo dla muzyki: edycja świąteczna” skierowany jest zarówno do kolędników, grup herodów, zespołów klasycznych przybliżających historyczne utwory tradycyjne czy pastorałki, jak i młodych alternatywnych twórców z nowoczesnym podejściem do tradycji. Do programu mogą się również zgłaszać twórcy muzyki rozrywkowej z repertuarem piosenek świątecznych – zarówno polskich, jak i zagranicznych. Z uwagi na świąteczny charakter dodatkowego naboru do programu „Partnerstwo dla muzyki” przy ocenianiu nadesłanych zgłoszeń jury szczególną wagę będzie przywiązywać do scenerii nagrania.

Nabór do świątecznej edycji programu „Partnerstwo dla muzyki” trwa do 29 listopada. Ogłoszenie laureatów zaplanowano na 7 grudnia, a zwycięskie projekty będą prezentowane od 22 do 31 grudnia na platformie [PLAY KRAKÓW](#).

„Partnerstwo dla muzyki: edycja świąteczna” to reakcja na ogromną popularność trwającego od maja do sierpnia programu „Partnerstwo dla muzyki 2.0”, który z kolei był kontynuacją realizowanego w 2018 roku projektu wspierającego lokalnych artystów. Dzięki projektowi Krakowa i KBF wsparcie otrzymali artyści, producenci muzyczni, didżeje, a także kluby muzyczne czy działający w Krakowie organizatorzy małych koncertów klubowych i koncertów kameralnych. W trakcie pięciu naborów do programu, które trwały od 15 czerwca do 20 sierpnia, jury oceniło aż 431 projektów muzycznych, nagradzając 173 z nich. W sumie w ramach programu „Partnerstwo dla muzyki” w 2020 r. artyści otrzymali dotychczas wsparcie finansowe na łączną sumę 500 000 zł.

Wszystkie dotychczasowe koncerty, które powstały w ramach programu „Partnerstwo dla muzyki 2.0”, publikowane są za darmo na profilu [Wianków](#) na Facebooku począwszy od 17 lipca 2020 r. Ideą programu było udzielenie wsparcia branży muzycznej, a jednocześnie ułatwienie szerokiej publiczności kontaktu z muzyką krakowskich twórców poprzez możliwość uczestniczenia w koncertach online. Z pomocy mogli skorzystać lokalni artyści, wykonawcy, producenci muzyczni, didżeje, kluby muzyczne, organizatorzy małych koncertów klubowych, aranżery, a także kompozytorzy, których sytuacja finansowa pogorszyła się w związku ze stanem epidemii COVID-19.