



Budować markę krakowskiej kultury

2021-01-13

Pierwsza w Polsce miejska platforma VOD dla kultury - tak Play Kraków przedstawiano podczas posiedzenia Komisji Kultury i Ochrony Zabytków.

- Jej celem jest integracja kultury, stała relacja z publicznością czy przezwyciężanie barier w dostępie do kultury - mówiła Izabela Błaszczyk, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego, które stworzyło platformę w kilka miesięcy, w odpowiedzi na kryzys na kulturalnej scenie Krakowa spowodowany epidemią.

- Koncepcja stworzenia wspólnej przestrzeni powstała bardzo szybko, stworzyliśmy wirtualny dom kultury, z którego korzystają różne instytucje. Chcemy też poprzez nią budować markę krakowskiej kultury - dodawał Robert Piaskowski, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury. Na platformie znajdują się bezpłatne i płatne materiały. - Ważnym jej elementem są transmisje live z koncertów czy wydarzeń oraz fakt, że daje zarabiać artystom - mówiła Izabela Błaszczyk i dodawała, że kiedy wszystko wróci do normalności, to Play Kraków nie przestanie działać, bo udostępnia krakowską kulturę osobom z zagranicy, starszym czy z niepełnosprawnościami - czyli takim, które mają problem, by wziąć udział w danym wydarzeniu.

Po czterech miesiącach funkcjonowania Play Kraków zanotowano: 22 tys. zarejestrowanych uczestników, 118 tys. odtworzeń materiałów, 5000 sprzedanych biletów na wydarzenia płatne, 500 dostępnych materiałów video.

- Nie przypuszczałam, że w tym trudnym czasie zrobicie coś tak spektakularnego - podkreślała radna Teodozja Maliszewska, a radny Stanisław Moryc pytał, kiedy platforma zacznie na siebie zarabiać. - Po tak krótkim czasie działania trudno odpowiedzieć na to pytanie - mówiła Izabela Błaszczyk i zachęcała radnych, by weszli na stronę www.playkrakow.com.