



Kraków dołączył do akcji Pink Lips Project

2021-01-25

18 i 24 stycznia - pierwszego i ostatniego dnia Europejskiego Tygodnia Prewencji Raka Szyjki Macicy - kładka o. Bernatka i TAURON Arena Kraków zostały podświetlone na różowo. Jest to oficjalny kolor międzynarodowej akcji Pink Lips Project.

Organizatorem akcji Pink Lips Project jest Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA, którego celem jest prowadzenie rzetelnej edukacji zwiększającej świadomość zagrożenia, jakim jest dla kobiet rak szyjki macicy. Zachęcając kobiety do zgłaszania się na profilaktyczne badania cytologiczne, Stowarzyszenie ma nadzieję przyczynić się do wcześniejszego wykrywania nowotworów, a tym samym - wydłużenia życia wielu pacjentek.

Z uwagi na pandemię COVID-19, akcja Pink Lips Project była w tym roku prowadzona głównie online - za pomocą kampanii internetowej oraz cyklu webinarów. Na profilu Pink Lips Project w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/pg/pink.lips.ifmsapoland/posts/>) publikowane były posty edukacyjne.

W czasie Europejskiego Tygodnia Prewencji Raka Szyjki Macicy odbył się także konkurs **#pinkchallenge**. Wyzwanie będzie polegało na zrobieniu sobie zdjęcia z różowymi ustami i opublikowaniu go na swoim profilu Facebook bądź Instagram używając hasztagu **#pinkchallenge**. Organizatorzy zachęcali do napisania pod zdjęciem kilku słów o kampanii, w celu zwrócenia uwagi na profilaktykę raka szyjki macicy.