



Park kulturowy w Nowej Hucie już działa

2021-05-31

Nowohuckie instytucje, lokalni przedsiębiorcy oraz właściciele budynków mieli od końca 2019 r. czas na dostosowanie się do zasad wprowadzonych w związku z utworzeniem parku kulturowego na terenie Nowej Huty. Termin ten minął 29 maja.

Przypomnijmy, przepisy zostały wprowadzone uchwałą nr XXIX/757/19 z dnia 20 listopada 2019 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego w Nowej Hucie. Obowiązują one od 29 listopada 2020 r. Od 29 maja straż miejska ma możliwość pełnego egzekwowania prawidłowego stosowania przepisów w związku z uchwałą.

Warto jednak zaznaczyć, że w pierwszym okresie, po zakończeniu okresu dostosowawczego, działania straży miejskiej ukierunkowane są przede wszystkim na informowanie i edukację oraz na zmianę myślenia o reklamowaniu swoich usług.

Miasto Kraków również stawia na edukację. Prowadzi stronę internetową parkikulturowe.krakow.pl, na której w przystępny sposób wyjaśnia reguły obowiązujące na obszarach objętych ochroną oraz publikuje katalogi „dobrych praktyk”. Prowadzi także bieżące działania informacyjne w social mediach, za pośrednictwem profilu „Parki kulturowe w Krakowie” w serwisie społecznościowym Facebook, jak również specjalną infolinię, działającą w godzinach funkcjonowania Urzędu Miasta Krakowa, pod numerem telefonu **12 616 15 99**.

Rada Miasta Krakowa objęła ten cenny obszar zasadami parku kulturowego, aby chronić dziedzictwo oraz krajobraz kulturowy Nowej Huty, zachować jej unikatowy układ urbanistyczny czy historyczną linię zabudowy. Zastosowane przepisy mają przeciwdziałać dominacji działalności handlowej, reklamowej i usługowej, ingerującej w zabytkową przestrzeń i zakłócającej jej estetykę oraz ograniczać komercyjne zagospodarowywanie przestrzeni, jako dobra wspólnego lokalnych mieszkańców.

Nowa Huta wyraźnie pięknieje. Wielu właścicieli nowohuckich firm dokonało już koniecznych zmian. Dołączyły do nich także placówki samorządowe i instytucje. Również wiele szkół, przedszkoli i instytucji kulturalnych już uporządkowało swoje otoczenie – z ogrodzeń zniknęły wypłowiałe banery, niezgodne z przepisami reklamy czy nieestetyczne ogłoszenia. Część przedsiębiorców zmieniła wygląd swoich witryn, korzystając z ogłoszonego przez miasto, a realizowanego przez organizacje pozarządowe programu „Szyldy w Nowej Hucie”, wspierającego lokalnych przedsiębiorców w zakresie projektowania i realizacji estetycznych i przede wszystkim zgodnych z przepisami, tablic reklamowych. Zachęcamy przedsiębiorców do skorzystania z możliwości jakie niesie projekt, również w ramach tegorocznej edycji programu „Szyldy w Nowej Hucie”.