



17. edycja semKRK

2021-06-18

17. edycja sem KRK ponownie odbywa się online. Dwudniowe wydarzenie do specjalistów SEM i SEO rozpoczęło się 17 czerwca.

semKRK to wyjątkowa konferencja dla specjalistów SEM i SEO, agencji marketingu internetowego, działów marketingu, branży e-commerce oraz właścicieli biznesów. Idea spotkań organizowanych przez krakowską agencję DevaGroup to przede wszystkim wymiana wiedzy w luźnej atmosferze. Spotkaniom przyświeca jeden główny cel: integracja branży marketingu online oraz edukacja.

Wydarzenie odbywa się online, bez limitu uczestników.

Podczas semKRK:

- wysłuchasz sześciu prelekcji specjalistów w dziedzinie marketingu internetowego i analityki
- zobaczysz trzy najciekawsze **case study** i nauczysz się, jak osiągać jeszcze lepsze rezultaty
- spotkasz trzy marketingowe gwiazdy, które podczas prelekcji podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem
- zostaną rozdane semKRK Awards 2021
- poznasz nowinki branżowe, które zainspirują Cię do działania
- będziesz mógł zadawać pytania ekspertom na żywo.

Dodatkowo przed konferencją organizatorzy przygotowali trzy dni wypełnione merytoryką, wiedzą i praktyką! W czerwcu odbyły się również warsztaty online towarzyszące semKRK: 14 czerwca – SEO, 15 czerwca – Google Ads, 16 czerwca – Google Analytics.

Podczas tej edycji organizatorzy zainaugurowali nową wersję przesyłania zgłoszeń dla prelegentów konferencji. Każda prezentacja, która przeszła wstępną weryfikację merytoryczną, trafiła do oceny fanów semKRK. W ankiecie na Facebooku fani głosowali na trzy prezentacje na każdy dzień konferencji. Łącznie głosowano więc na aż sześć prezentacji!

Głosujący poznali same tytuły prezentacji wraz z opisami, ale nie dowiedzieli się od razu, kto je wygłosi. Wybrane zostały więc prezentacje, a nie prelegenci. Dopiero przy ogłaszaniu wyników ogłoszone zostaną osoby stojące za tematami i w ten sposób uczestnicy poznają ich nazwiska.

Szczegóły na stronie internetowej semkrk.pl, na [Facebooku](#) i [Twitterze](#).