



**Magiczny
Kraków**

Garde un oeil sur Cracovie!

2021-09-13

Patrimoine unique, offre culturelle estivale, nature urbaine, légendes innombrables, cuisine locale... Voilà les atouts de la capitale de la Petite-Pologne décrits dans la campagne polonaise *Et toi ? Qu'est-ce que tu vois à Cracovie ?* Préparée par la Ville et l'Organisation Touristique de la Petite-Pologne, l'initiative a démarré le 1 juin et sa durée est prévue jusqu'au 30 septembre. Elle encourage les touristes à découvrir Cracovie royale de nouveau.

Le motif graphique de la campagne de cette année est l'oeil du reptile légendaire, le dragon du Wawel, avec les images changeables. En effet, Cracovie est conçue comme une sorte de somme de regards innombrable.

Les panneaux d'affichages et publicités grand format qui convainquent à rester les yeux ouverts afin de se rassasier des images et souvenirs sur Cracovie, apparaîtront dans les villes les plus grandes, entre autres à Varsovie, Wrocław, Tricité, Poznań, Łódź, Katowice. Tous les médias et spots de publicité vont promouvoir les attractions cracoviennes de cette saison. On peut voir leurs émissions dans les trains Pendolino et aux gares ferroviaires.

L'oeil de dragon sera aussi visible sur deux locomotives des lignes ferroviaires PKP Intercity qui vont parcourir le pays de long en large. La première composition *cracovienne* de passagers est déjà partie en juin. La locomotive *de dragon* va passer sur les lignes polonaises, pourtant, elle suscite déjà les émotions positives non seulement parmi les Polonais, mais aussi les touristes étrangers. Il est probable que nombre d'entre eux arrivent un jour à Cracovie en ce train... Nous invitons cordialement ! Cracovie profite sans cesse de son patrimoine pour informer sur soi les générations successives, de façon non conventionnelle.